

Diciembre de 2008
Original: Español



UNITED NATIONS INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION

**RECOVERY OF THE ARGENTINEAN INDUSTRIAL SECTOR
UE/ARG/04/129**

**RELEVAMIENTO (MAPEO) DE LA SITUACIÓN DE LOS
CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN EN LA REPÚBLICA ARGENTINA**

Preparado por: Norberto E. Clacheo

Sub proyecto
Financiado por la Oficina de Cooperación Italiana

ACERCA DE LA ONUDI

La Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) viene implementando desde el año 2004 varios proyectos de promoción de consorcios de exportación en diferentes países de América Latina, Asia y Norte de África y ha desarrollado actividades de diverso carácter y alcance: apoyo a la creación de consorcios de exportación; formación de promotores nacionales de consorcios; promoción de un entorno institucional favorable para el desarrollo de los consorcios de exportación; creación de oportunidades para el intercambio de experiencias internacionales. La información relacionada con el programa está disponible en formato electrónico en la página web www.unido.org/exportconsortia.

El presente documento que analiza la situación de los consorcios de exportación en la República Argentina forma parte del amplio conjunto de actividades que la ONUDI está llevando a cabo en dicho país para apoyar el crecimiento y el progreso de las PYMES.¹

¹ Este documento ha sido confeccionado sin la supervisión formal de las Naciones Unidas. Las opiniones vertidas en el mismo no necesariamente expresan el punto de vista de la ONUDI.

OBJETIVOS

El objetivo del presente informe es el de individualizar y vincular a la mayor cantidad posible de Grupos y Consorcios de Exportación que operan en el territorio nacional, cuyo cantidad real es actualmente imprecisa y, al mismo tiempo, llevar a cabo un relevamiento cuantitativo y cualitativo de la actividad de los mismos, de su vinculación con los distintos organismos promotores y del conocimiento, de sus necesidades y demandas, como así también del nivel de conocimiento y utilización de las herramientas y programas de promoción disponibles en el ámbito nacional, provincial y municipal.

PROLOGO

Por Elvio Baldinelli ²

La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO) en el marco del Proyecto "Recuperación del sector industrial argentino", con apoyo del gobierno de Italia, encomendó a Norberto E. Clacheo identificar y describir la situación de los consorcios de empresas exportadoras existentes en la República Argentina.

Según el INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), la Argentina cuenta con unas 500 empresas grandes no financieras de las cuales algunas poco pueden contribuir a la exportación por proveer servicios destinados fundamentalmente a cubrir necesidades locales, como sucede con la energía eléctrica, el agua potable, las comunicaciones, los servicios sanitarios. Otras producen artículos no aptos para el comercio exterior como ocurre con las cementeras, ya que siendo su producto de muy bajo valor en relación al peso la incidencia del flete impide alcanzar los mercados internacionales. Otras ya están exportando, como las siderúrgicas, las de automóviles, las de maquinarias agrícolas, las petroleras, las de alimentos, de modo que no es mucho lo que puede en lo inmediato esperarse de las empresas grandes para el aumento de las exportaciones de bienes industriales.

Diferente es el caso de las PYMES, ya que en el país funcionan unas 111.000 de las cuales no más de 6.000 exportan, siendo responsables por solo el 10% de las ventas al exterior cuando en otros países, el caso de Italia, lo son por el 54%.

Como se ve el aporte de las PYME'S a la exportación argentina es modesto, existiendo entonces tanto la posibilidad como la necesidad de que aumente, tema sobre el que en el país hay amplio consenso. Pero para conocer en qué grado se avanza en el logro de estos objetivos es necesario contar con información sobre el estado actual de su desarrollo, algo que ha sido ampliamente logrado en el informe que aquí se presenta. Se trata de una prolija y clara fotografía, o mapeo, que en el futuro permitirá medir con precisión los avances que se alcancen.

Pero también en la introducción del informe se describe sucintamente la evolución del proceso de formación de consorcios de firmas exportadoras desde su inicio en el año 1968 hasta la presente hora de modo que la fotografía que se hace hoy está vinculada con lo sucedido en el pasado.

En el informe aparecen dos capítulos, en el primero se examina la experiencia de los 55 grupos del Programa que en conjunto llevan adelante la Fundación Exportar y la Fundación Standard Bank y el segundo 31 grupos no vinculados con organización alguna.

Resulta claro que no solo es indispensable para el país una mayor participación de las empresas PYMES en el comercio exterior, sino que también hay dos motivos por los que a ellas les conviene hacerlo. En primer lugar la empresa que exporta lo hace en razón de que cuenta con un producto que tiene alguna ventaja sobre los que con ella compiten en el exterior, ya sea en calidad, en innovación, en servicios de pos venta. No resulta práctico que una empresa tenga dos estándares de producción, uno bajo para el mercado local y otro alto para la exportación, de modo que al verse obligada a ser competitiva en los mercados internacionales logra una mayor penetración en el doméstico y se defiende mejor de la importación. La segunda ventaja aparece con las recesiones económicas, ya que cuando las ventas internas se contraen una firma que coloca en el exterior el 30 ó 40% de su producción sufre menos que aquellas que

² Elvio Baldinelli es el Director del Instituto para el Desarrollo de Consorcios de Exportación de la Fundación Standard Bank.

solo trabajan para el mercado local. Además, quien ya está exportando puede incrementarlas con facilidad, ya que tiene el producto apropiado, clientes en el exterior y sabe cómo se hace.

En el informe se muestran los problemas que los grupos han encontrado en su accionar y de su análisis se desprende que los inconvenientes han sido muy parecidos tanto para los 55 grupos del Programa Fundación Exportar – Fundación Standard Bank como para los 31 no vinculados a entidad alguna.

En el capítulo del informe destinado a conclusiones y recomendaciones se dice que en la actualidad funcionan en el país ochenta y cinco grupos. También se menciona que en los diez años de trabajos conjuntos de la Fundación Exportar y de la Fundación Standard Bank ha habido otros 80 grupos que por algún motivo se disolvieron. Esto se debe a diversas razones, como que no se lograron los resultados esperados o que, por el contrario, el éxito hizo que las empresas ya no necesitaran trabajar juntas para atender sus ventas al exterior. De todas maneras en todos los casos las firmas que los integraron ganaron experiencia con su participación, tal como resulta de la siguiente opinión del ICEX:

En un documento presentado por el Instituto de Comercio Externo de España (ICEX) en una reunión de Federexport habida en Cerdeña en septiembre de 2005 puede leerse: “Considerando que los consorcios juegan un papel de “escuelas de exportación” son considerados como una herramienta provisional” y agrega “No bien los asociados aprenden a exportar se espera que el consorcio se disuelva en un plazo entre tres y cuatro años”. Termina diciendo que “Sin embargo, los consorcios bien manejados pueden tener una más extensa duración y alcanzar resultados ambiciosos”. También en la experiencia del Programa Fundación Exportar – Fundación Standard Bank se da, con frecuencia, este tipo de resultados.

De todos modos solo una baja proporción de las PYMES puede exportar, aquí o en cualquier país del mundo. El motivo está en que siempre son una minoría las firmas que fabrican bienes internacionalmente competitivos. Pero también es verdad que suele ser suficiente con que un cierto número de ellas lo haga para que se logren las divisas necesarias. A este respecto viene al caso mencionar un punto contenido en la última parte del informe donde se recomienda “Promover el incremento de las capacidades de las empresas: inversión, innovación y capacitación”.

Como queda dicho más arriba Norberto Clacheo con la preparación de este informe, puso a disposición de quienes trabajan en el desarrollo de la asociatividad, ya sea como empresarios o como promotores tanto del sector público como del privado, de una herramienta que ayudará a proyectar futuras tareas y también a medir sus resultados.

Buenos Aires, mayo de 2009

I. INTRODUCCION

La Argentina tiene una vasta experiencia en el desarrollo de Consorcios de Exportación. Los primeros consorcios argentinos fueron Vinos de Argentina, constituido en 1968, y otro dedicado a la exportación de equipamiento médico, fundado en 1974. Ninguno de ellos prosperó.

En 1984 fue sancionada la Ley N° 23.101 de Promoción de Exportaciones, que establecía en su articulado la figura de las cooperativas y consorcios de exportación. Ello dio como resultado la creación de 52 consorcios, de los cuales sólo 15 lograron completar los trámites administrativos correspondientes.

Con el objetivo de representar y coordinar la actividad de los recién creados consorcios, fue creada la CACCERA, Cámara Argentina de Cooperativas y Consorcios de Exportación. Lamentablemente, los beneficios previstos por la ley nunca se concretaron, por lo que la experiencia se frustró.

En 1998, por iniciativa del Elvio Baldinelli, la entonces Fundación Bank Boston –hoy Fundación Standard Bank- propuso a la Fundación Export.Ar la creación de un programa para la formación de consorcios de exportación. El primer grupo exportador del programa, el “Grupo de bienes de Capital, equipos médicos y hospitalarios” fue creado en el mes de septiembre de 1998 y continúa funcionando en la actualidad.

El Programa, que recientemente ha cumplido sus primeros 10 años de actividad ininterrumpida, cuenta en la actualidad con 55 consorcios y grupos exportadores.

En el año 2000 la SEPyMEyDR, Secretaría de Estado para la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional comenzó con su propio programa. Más adelante, varias provincias y municipalidades de todo el país se sumaron a la iniciativa y en la actualidad son varios los programas existentes.

La falta de un registro unificado de consorcios y grupos de exportación no permite, sin embargo, tener información precisa acerca del número exacto de consorcios actualmente operativos. Esperamos entonces que este informe sirva para ello, como también para mejorar la coordinación existente entre los distintos organismos -oficiales y privados, nacionales, provinciales y municipales- dedicados al tema.

II. METODOLOGIA PROPUESTA

La metodología propuesta por ONUDI planteaba cinco etapas, claramente diferenciadas y con objetivos parciales, a saber:

TAREAS PRINCIPALES	RESULTADOS ESPERADOS
1.- Definición de la encuesta.	Formulario de encuesta
2.- Relevamiento de los datos existentes.	Información acerca de los datos secundarios existentes en los distintos organismos de apoyo a la formación de Grupos y Consorcios de Exportación.
3.- Análisis cuantitativo.	Información acerca de la cantidad de Grupos y Consorcios de Exportación actualmente operativos en todo el territorio nacional, la cantidad de empresas que los integran, y una estimación de la participación porcentual en las exportaciones argentinas.
4.- Análisis cualitativo.	Análisis de la evolución y desarrollo de los Grupos y Consorcios, el tipo de actividades realizadas y su grado de conocimiento y utilización de los servicios ofrecidos por los organismos oficiales de promoción de las exportaciones.
5.- Conclusiones y recomendaciones.	Conclusiones obtenidas por el consultor y propuesta de acciones tendientes al mejor desenvolvimiento de los Consorcios de Exportación en la República Argentina.

Asimismo, el tiempo y los recursos disponibles determinaban la realización de una investigación de escritorio, dejando para una eventual segunda etapa los trabajos de campo.

Así también, por razones operativas y por ser el Programa de las Fundaciones Standard Bank y Export.Ar el único actualmente operativo en el ámbito nacional, el trabajo fue dividido en dos grandes campos: grupos y consorcios vinculados y no vinculados al mencionado Programa.

III. GRUPOS VINCULADOS CON EL PROGRAMA DE LAS FUNDACIONES EXPORT.AR Y STANDARD BANK

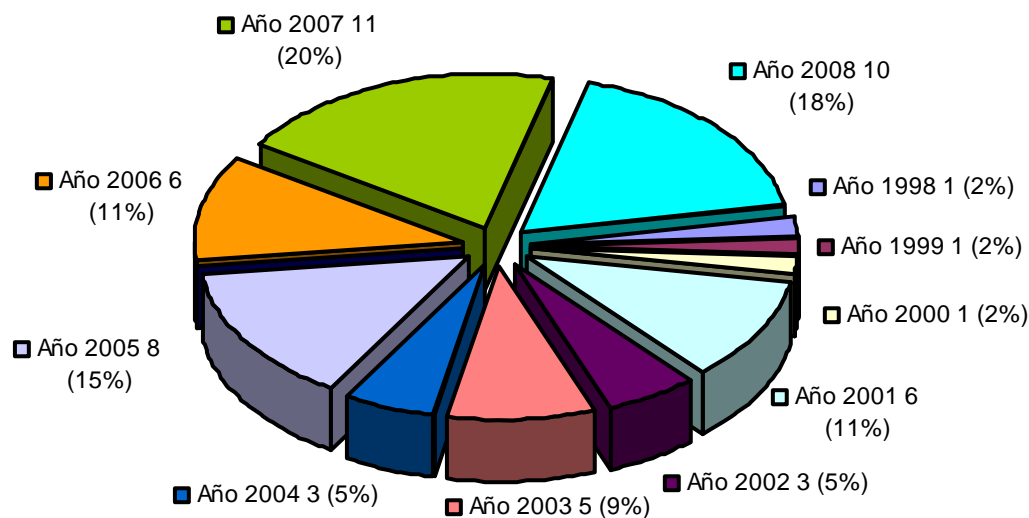
La actividad de los Consorcios y Grupos Exportadores vinculados con el Programa de las Fundaciones Export.Ar y Standard Bank está suficientemente documentada, por lo que la investigación en este caso se centró en algunos aspectos cualitativos que pudieran complementar la información disponible en el sitio Web de la Fundación Standard Bank (ver www.fstandardbank.com.ar).

1. DEL CONSORCIO Y SU CONSTITUCIÓN

Nº	DENOMINACION
1	Grupo bienes de capital equipos médicos y hospitalarios - Buenos Aires
2	Grupo exportador argentino de alimentos naturales & gourmet - GEAN - Buenos Aires
3	Grupo Industrial Argentino de productos Eléctricos - GIAPE - Buenos Aires
4	Grupo exportador Mercosur de Electrónica - GEME - Buenos Aires
5	Grupo Exportador de Fruta Fresca – SJFRUITS – San Juan
6	Consortio Distrito Industrial Patagonia - San Martín - Buenos Aires
7	Grupo Exportador de Pasas de Uva - San Juan
8	Grupo Argentina Industrial Eléctrica Exportadora ARIEX - Buenos Aires
9	Conjunto Argentino Exportador – CAEX – Buenos Aires
10	Grupo Exportador de Tapicería y Decoración - DECOEXPORT - Buenos Aires
11	Grupo Exportador Orgánico – CONEXPORT – San Juan
12	Grupo Exportador de Alimentos Envasados – “Del Paraná” - Rosario
13	Grupo Exportador de Autopartes – AUTOPAR – Buenos Aires
14	Grupo Export. de Máquinas y Equipos para la Industria Alimenticia – GEMEIA - Rosario
15	Grupo de Fabricantes Rosarinos de Equipos Médicos – FREM – Rosario
16	Grupo Exportador de Alimentos Delicatessen – FOOD CONCEPT – Buenos Aires
17	Red de la Industria Hípica – RIHA – Buenos Aires
18	Grupo Exportador de Equipamiento Alimenticio – GEEA – Rosario
19	Grupo Exportador “Iluminar Group” – Buenos Aires
20	Grupo Exportador de Elementos para Deportes no tradicionales – Mar del Plata
21	Grupo Exportador Argentino de Lácteos – ARGENDAIRY – Buenos Aires
22	Grupo Exportador de Manufacturas de Acrílico - TRANSCRYL - Buenos Aires
23	Grupo Exportador de Caza, Pesca y Náutica - Buenos Aires/Córdoba
24	Grupo Exportador de Ferretería Industrial- UNESA – San Francisco - Córdoba
25	Grupo Exportador de Turismo AL SUR DEL NAHUEL - Río Negro
26	Grupo Exportador de Salud y Cosmética - Buenos Aires
27	Grupo Exportador Tecnologías Información y Comunicación - Buenos Aires
28	Grupo Exportador de Turismo - Santa Fe
29	Grupo Exportador de Cosméticos "Austral Beauty Care Group" - Buenos Aires
30	Grupo Exportador de Vinagre y Aceto Balsámico - San Juan
31	Grupo Exportador de Ventilación, Pulverización y Recolección de Polvo - Buenos Aires
32	Grupo Exportador de Repuestos Agrícolas - Las Parejas - Santa Fe
33	Grupo Exportador Lácteo Centro Argentina - Villa María - Córdoba
34	Grupo Exportador de la Patagonia Andina - Bariloche
35	Grupo Exportador de Autopartes para Competición - UALÉN - Santa Fe

- 36 Grupo Exportador de Máquinas para la Industria Aceitera - PRISMA - Santa Fe
- 37 Grupo Exp. Proveedor de la Industria Cárnica y Alimentaria – GEPICA – Buenos Aires
- 38 Consorcio Exportador de Fabricantes de Autopartes - CEFABA - Buenos Aires
- 39 Le Gourmet Kosher Group - Buenos Aires
- 40 Consorcio Exportador de Agropartes - CEAP - Las Varillas - Córdoba
- 41 Grupo Exportador Máquinas Agrícolas - Rosario - Santa Fe
- 42 Consorcio de Cooperación Productores de Especies - Salta
- 43 Corporación Argentina de Leches Finas - Buenos Aires
- 44 Consorcio Exportador de Vinos - Mendoza
- 45 Grupo Exportador de Servicios y Sistemas Informáticos I - Córdoba
- 46 Grupo Exportador de Servicios y Sistemas Informáticos II - Córdoba
- 47 Consorcio de Energías Renovables de la Patagonia - Puerto Madryn
- 48 Grupo Exportador de Vinos - San Juan
- 49 Grupo Exportador Juguetes Didácticos - Toc Toc - Buenos Aires
- 50 Grupo Exportador de Arándanos - Azul del Sur - Buenos Aires
- 51 Grupo Exportador Indumentaria Niños - GEIAN - Santa Fe
- 52 Grupo Eléctrico de Promoción de Exportaciones de Morón
- 53 Grupo Exportador de Manufacturas de Cuero - Buenos Aires
- 54 Grupo Exportador de Arándanos "Pampa Berries" - Buenos Aires
- 55 Grupo Exportador Creatividad Audiovisual Argentina (CREAAR) - Capital Federal

El número de orden asignado y la denominación de los grupos fueron tomados del sitio Web de la Fundación Standard Bank. El listado completo, con la denominación y los datos generales de contacto informados por los respectivos Coordinadores se muestra en las **Planillas III.1.1 y III.1.2**

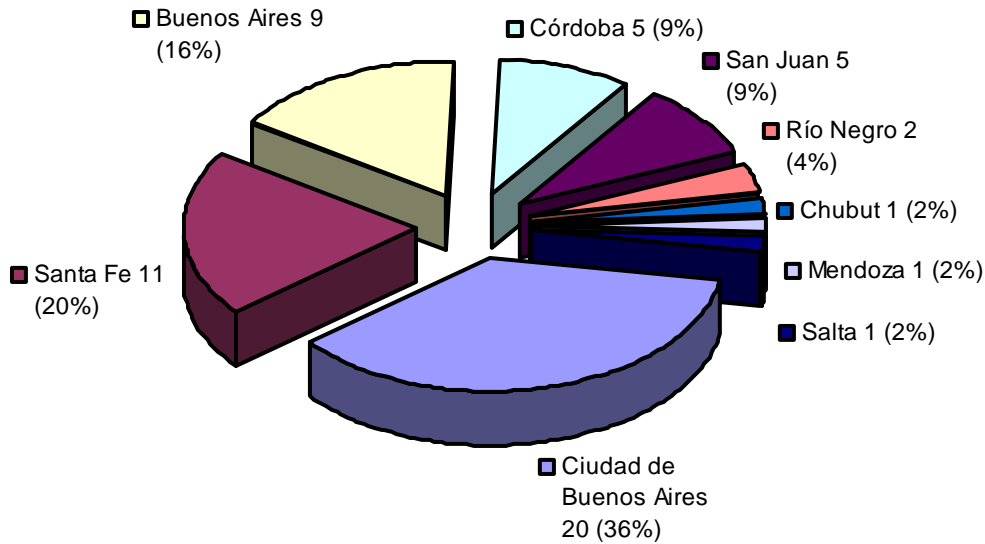


AÑO DE CONSTITUCION DE LOS GRUPOS Y CONSORCIOS

Analizando los grupos según el año de constitución, el primer elemento de interés surge al verificar que 34 de los 55 grupos (el 62% del total) ha superado el primer umbral crítico de los dos años de financiamiento inicial de los honorarios del Coordinador, mientras que 28 de los mismos (el 51% del total) ha superado el segundo umbral crítico de los tres años de vida, lo que

demuestra tanto la fortaleza del Programa como la aceptación de la herramienta asociativa por parte de las empresas integrantes de los grupos.

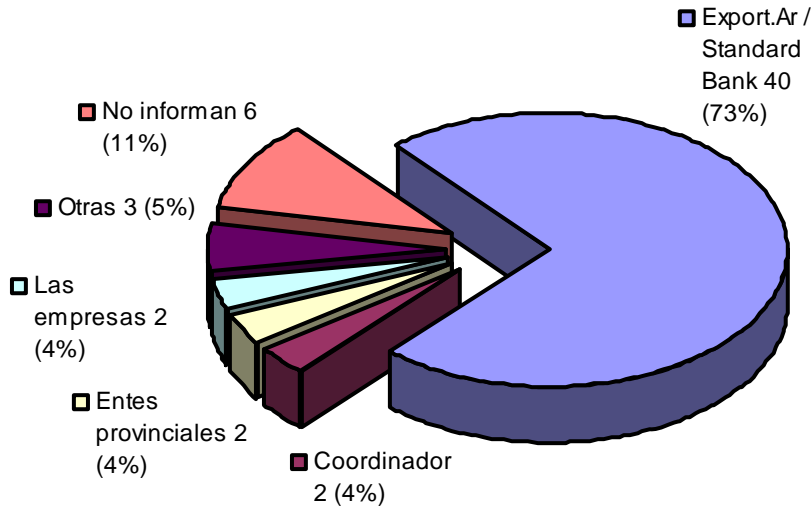
En cuanto a la distribución geográfica actual, se verifica que los 3 distritos principales (la Ciudad de Buenos Aires y las Provincias de Santa Fe y Buenos Aires) concentran el 72% de los grupos y consorcios vinculados.



DISTRIBUCION GEOGRÁFICA DE LOS GRUPOS Y CONSORCIOS

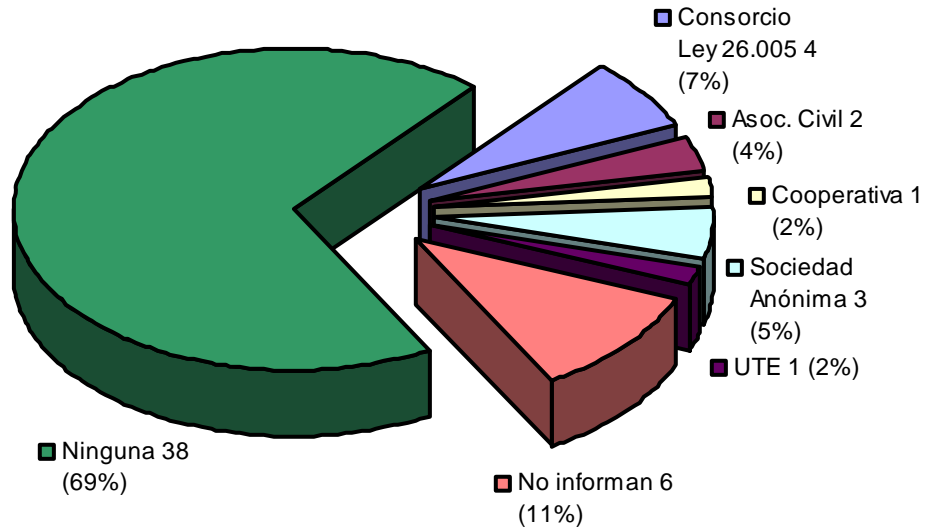
En el caso de la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires, esta información no coincide exactamente con la mostrada el sitio Web de la Fundación Standard Bank, seguramente por el hecho de que la composición de los grupos y consorcios de la región metropolitana no respeta necesariamente los límites administrativos.

Vinculación con entidades y forma jurídica:



ENTIDAD PROMOTORA

El Programa de las Fundaciones Export.Ar y Bank Boston aparece como figura excluyente (40 grupos o consorcios, el 73% del total) al momento de hablar acerca de la entidad promotora. La misma situación se da, por razones obvias, al hablar de la vinculación actual de los grupos y consorcios.

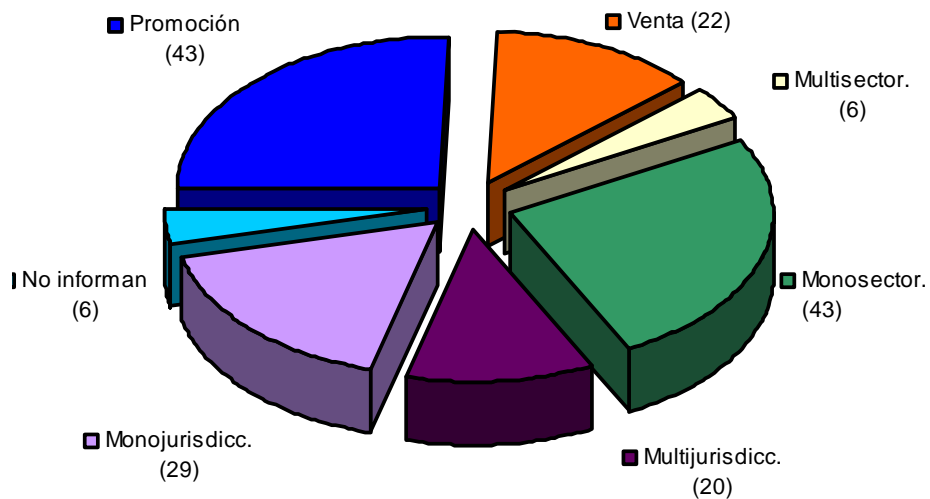


FORMA JURIDICA

Se observa en la muestra analizada un bajo nivel de organización formal, ya que son 11 los grupos que informan haber adoptado alguna forma jurídica y sólo 6 los que han optado por la figura del Consorcio de Cooperación.

2. TIPOLOGÍA Y SECTORES PRODUCTIVOS

Del análisis de la tipología de los grupos y consorcios, se desprende un neto predominio de los grupos y consorcios de promoción sobre los de venta, siendo 10 los que incluyen ambas actividades.

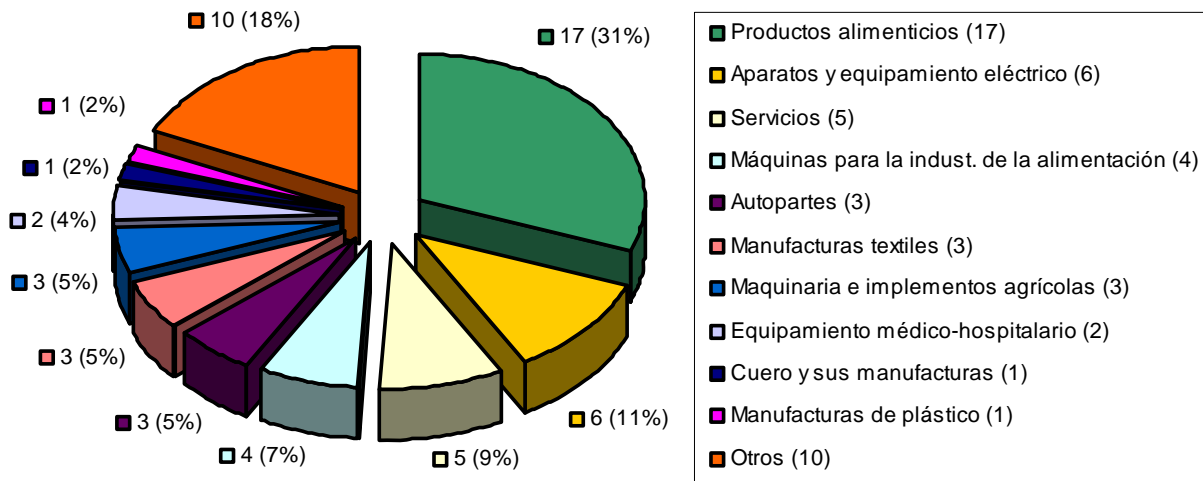


TIPOLOGIA DE LOS GRUPOS Y CONSORCIOS

En cuanto a la actividad, la casi totalidad de los casos relevados son monosectoriales, con sólo 6 casos de consorcios multisectoriales.

Finalmente, y con respecto al ámbito geográfico de actuación, los consorcios monojurisdiccionales predominan sobre los de jurisdicción múltiple.

Al analizar los sectores productivos representados, se destacan los productos alimenticios, con una participación del 31% (17 casos).



SECTORES PRODUCTIVOS

La información detallada acerca de este capítulo se muestra en la **Planilla III.2**

3. ACTIVIDAD COMERCIAL

Como se menciona en el “Informe de actividades año 2007” del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de las Fundaciones Export.Ar y Standard Bank”, las exportaciones de los grupos que participaban al 31 de diciembre de 2007 del Programa pasaron de U\$S101,6 millones en el año 2006 a U\$S144,5 millones en el año 2007, un incremento del 42,2%.

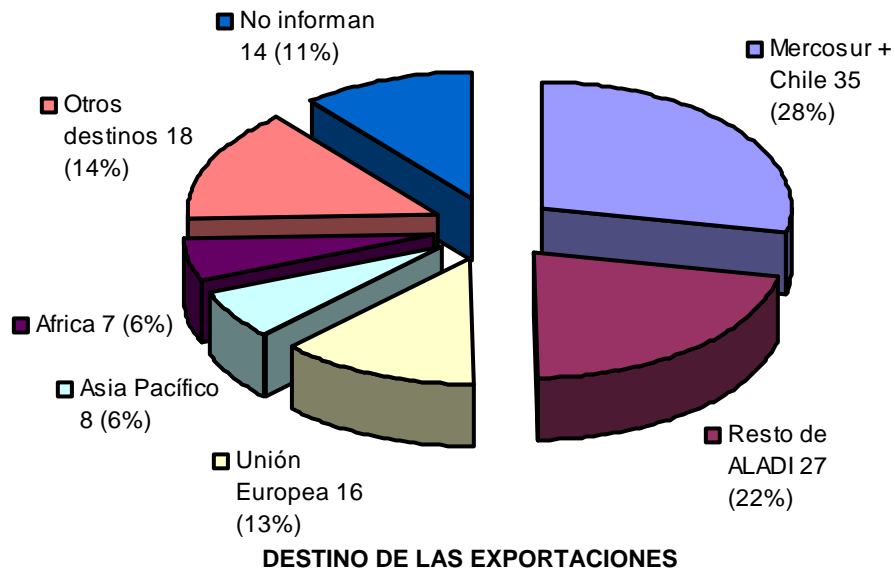
Exportaciones de los Grupos y Consorcios. Años 2003 – 2007

Años	En miles de dólares
2003	45.073
2004	64.202
2005	85.541
2006	101.638
2007	144.565

FUENTE: PROGRAMA PARA LA FORMACIÓN DE CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

En el Informe se menciona asimismo que las exportaciones totales del país entre los mismos años aumentaron en un 20%, impulsadas fundamentalmente por los altos precios internacionales de las materias primas, mientras que en este caso estamos hablando de productos manufacturados, de alto valor agregado.

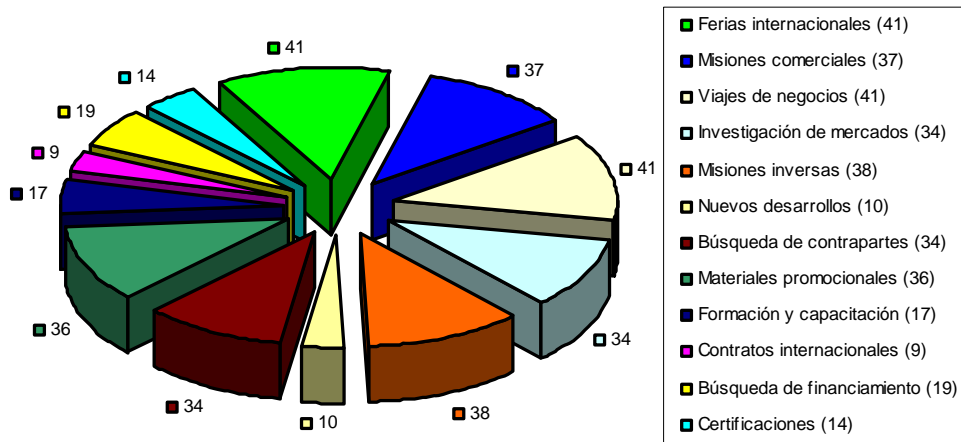
En cuanto al destino de las exportaciones y sobre 41 respuestas recibidas, Chile es el destino preferente (86% de los casos), seguido por resto de ALADI (65% de los casos). La Unión Europea es el tercer destino, con el 39% de los casos encuestados.



La información detallada acerca de este capítulo se muestra en la **Planilla IV.3**

4. PROMOCIÓN COMERCIAL

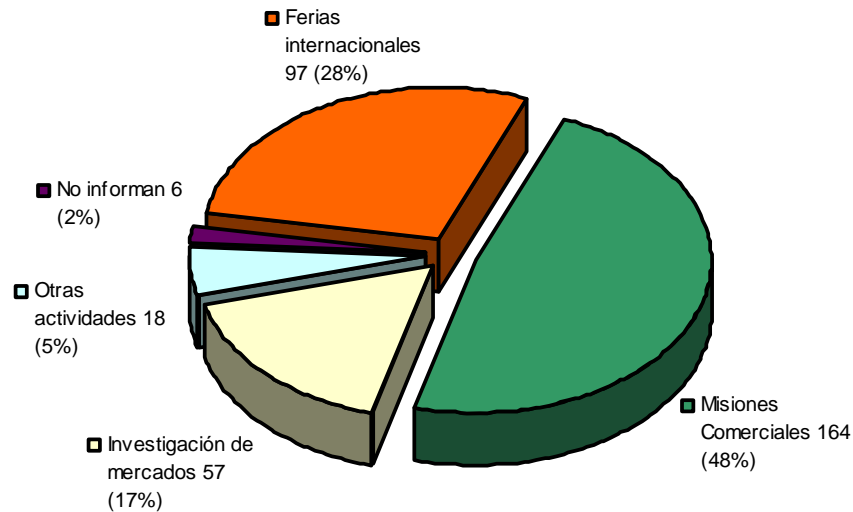
El conocimiento de “el tipo de actividades realizadas y su grado de conocimiento y utilización de los servicios ofrecidos por los organismos oficiales de promoción de las exportaciones” había sido planteado como uno de los objetivos básicos del estudio.



ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL QUE DESARROLLAN LOS CONSORCIOS

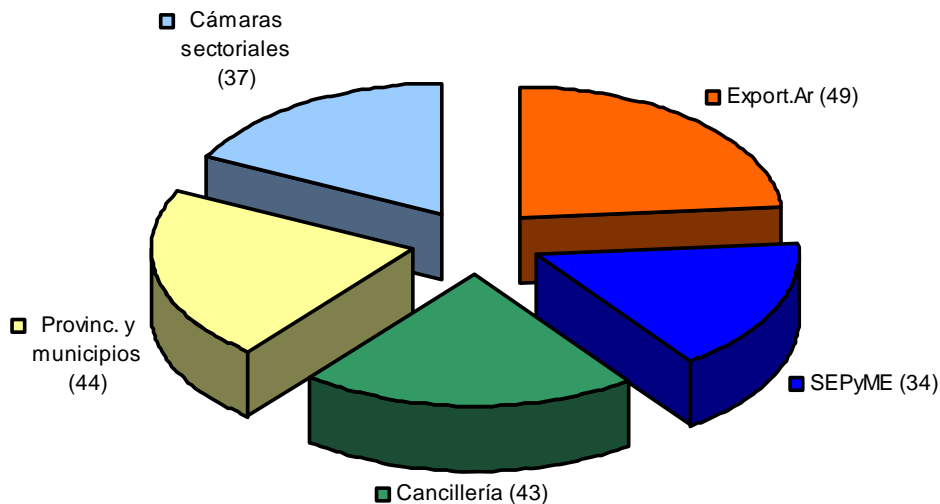
Es amplia variedad de servicios que los grupos y consorcios de exportación relevados (49 respuestas sobre 55 grupos consultados) ofrecen a las empresas integrantes.

Los viajes de negocios, ferias internacionales y misiones comerciales forman parte de la oferta de servicios de la casi totalidad de los encuestados (41, 41 y 37 grupos, respectivamente). La participación en misiones inversas, la preparación de materiales promocionales, las investigaciones de mercados y la búsqueda de contrapartes tienen también un lugar importante en las actividades de los grupos.



ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL LLEVADAS A CABO EN 2007

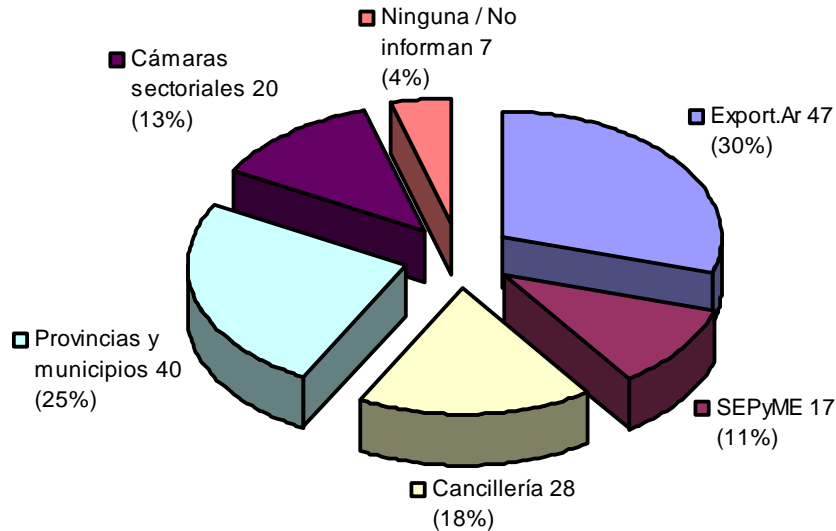
Es alto el nivel de inserción internacional demostrado, con un total de 336 actividades de promoción externa llevadas a cabo durante 2007, como se muestra en el cuadro precedente. El listado completo de las actividades por destino puede verse en el “Informe de actividades año 2007” del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de las Fundaciones Export.Ar y Standard Bank”.



GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS

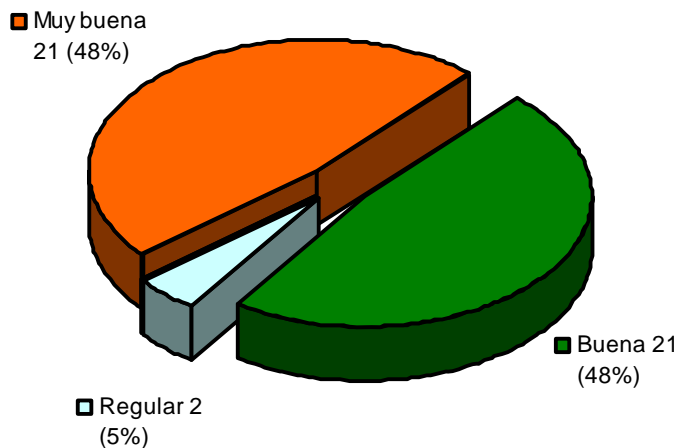
Asimismo es alto el grado de conocimiento de los servicios ofrecidos por los organismos oficiales de promoción de las exportaciones. Como puede verse en el cuadro precedente, sobre 49 respuestas recibidas, el 100 % de los grupos declara conocer las actividades realizadas por la Fundación Export.Ar y el 88 % (43 grupos) las organizadas por la Cancillería, mientras que casi el 70% conoce el trabajo que lleva a cabo la SEPyME.

Los servicios ofrecidos por los organismos provinciales y municipales obtienen un nivel de conocimiento del 90 %, mientras que las actividades organizadas por las distintas cámaras empresarias son conocidas por el 76 % de los grupos y consorcios.



PARTICIPACION EN ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ENTES DE PROMOCION

En cuanto a las actividades en las que los grupos participaron, el 59% fueron organizadas por algún ente nacional (Fundación Export.Ar, Cancillería, SEPyME). Las restantes fueron organizadas por organismos provinciales, municipios o cámaras sectoriales, lo que muestra un interesante nivel de vinculación de las empresas con los organismos locales de promoción de exportaciones.

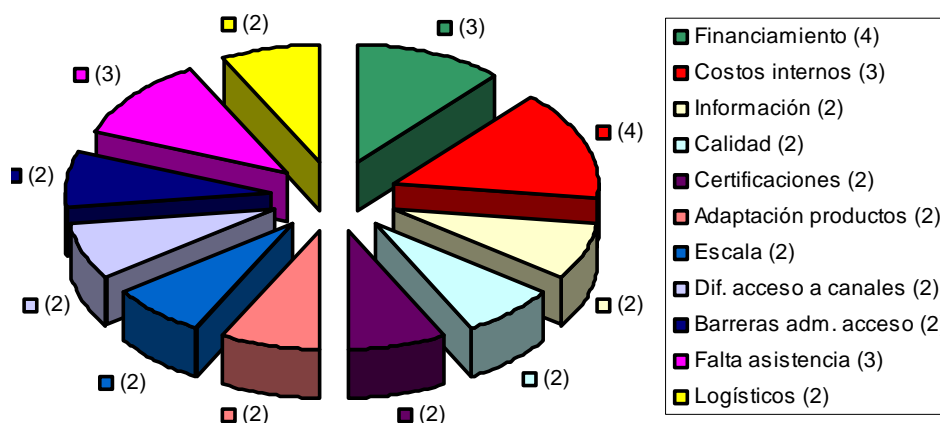


VALORACION DE LA EXPERIENCIA

La valoración de la experiencia es alta, ya la misma es calificada como buena o muy buena en la casi totalidad de los casos. La información detallada acerca de este capítulo puede verse en las **Planillas III.4.1 y III.4.2**

5. COMPETITIVIDAD

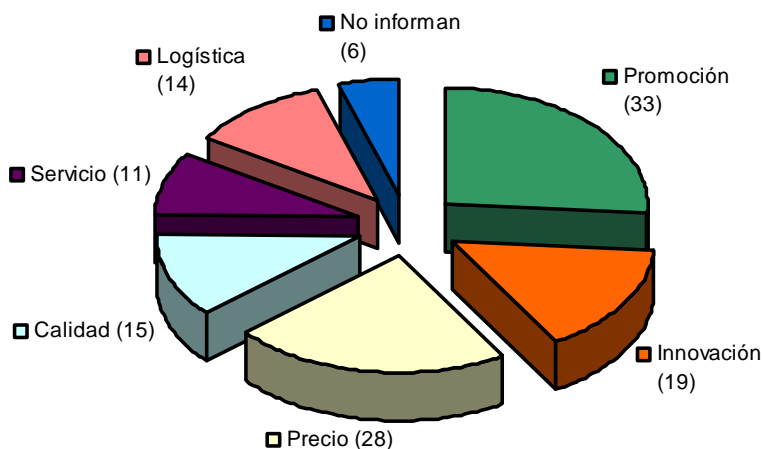
Dentro de este capítulo, la valoración de los obstáculos encontrados por las empresas de los consorcios al momento de exportar era uno de los objetivos principales de esta investigación. El sistema de puntuación establecido se muestra en el **Anexo N° I – Encuesta**.



VALORACION DE LOS OBSTACULOS

La falta de financiamiento aparece mencionado como el principal obstáculo, mereciendo la calificación de “muy importante”, mientras que el incremento de los costos internos y la inadecuada asistencia de las entidades de apoyo merecieron la calificación de “importantes”. La evaluación caso por caso puede verse en la **Planilla III.5.1**

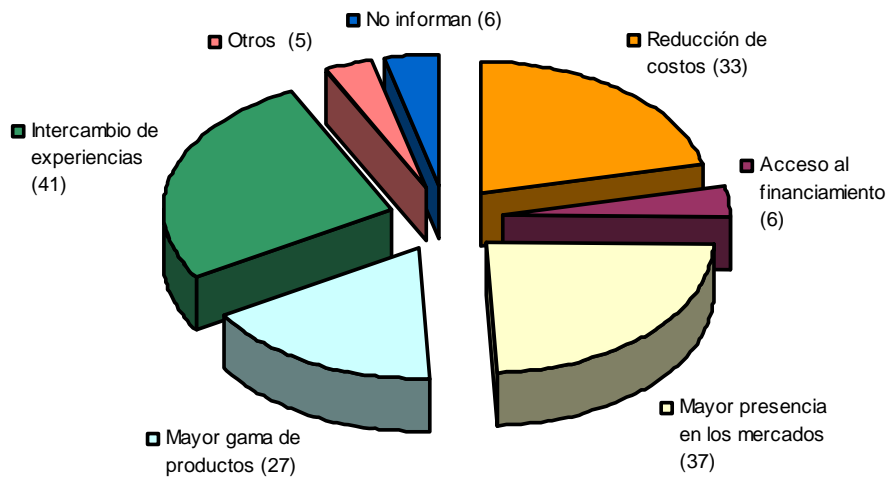
En cuanto a los factores críticos de éxito, promoción y precio fueron mencionados por el 67% (33 casos) y el 57% (28 casos), respectivamente.



FACTORES CRITICOS DE EXITO

Los factores de calidad y servicio fueron los menos mencionados, con el 30% (15 casos) y el 23% (11 casos), respectivamente.

Finalmente, corresponde mencionar que, sobre 49 respuestas recibidas, el 68% de los grupos o consorcios consultados (33 casos) tiene al menos una empresa integrante que ha certificado normas de calidad.



VENTAJAS DE LA COLABORACION ENTRE EMPRESAS

Ante la consulta acerca de las principales ventajas de la colaboración entre las empresas del consorcio, el intercambio de experiencias fue la más mencionada: 76% de los casos, con 33 menciones.

Mayor presencia en los mercados, reducción de costos y mayor gama de productos tuvieron entre 27 y 37 menciones. Finalmente, corresponde señalar la baja cantidad de menciones al acceso al financiamiento (12% con sólo 6 casos). La evaluación caso por caso puede verse en la **Planilla III.5.1**

III. GRUPOS Y CONSORCIOS NO VINCULADOS

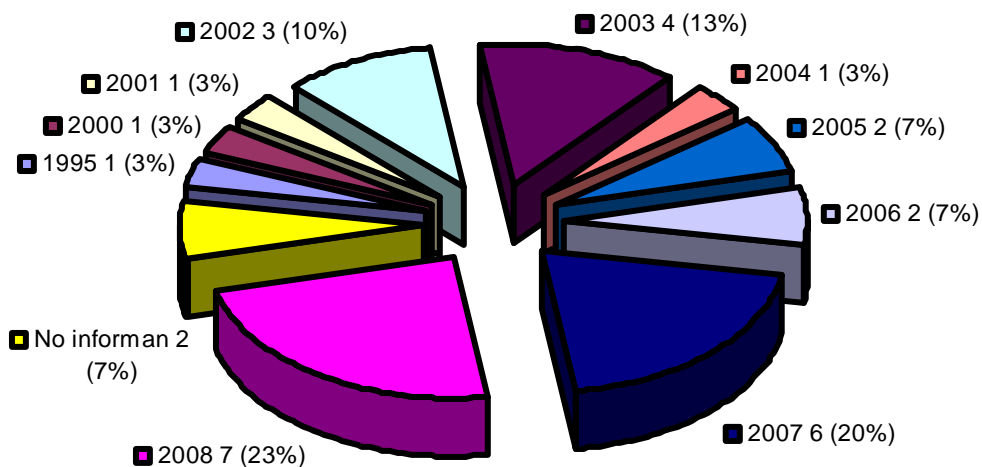
1. DEL CONSORCIO Y SU CONSTITUCIÓN

El relevamiento realizado dio como resultado la individualización de 31 grupos o consorcios de exportación, 28 de los cuales completaron, total o parcialmente, la información solicitada:

Nº	DENOMINACION
1	Grupo Exportador Alimentos Naturales de los Andes
2	Grupo Exportador All Gourmet Group
3	Grupo Exportador ARMAT
4	Consortio Apícola de Entre Ríos - CAPIER
5	Consortio de exportación de cerezas del VIRCH
6	Consortio de Empresas Textiles Argentinas - CETAR
7	Grupo Exportador BIT Cluster
8	CoEMMA, Consortio Exp. de Muebles, Maderas y Acces.
9	Consortio FABRICAR
10	COVIEX
11	CuyoWine S. A.
12	Eco Oil Argentina S. A.
13	Exportadores Unidos ACE
14	Grupo Argentino de Proveedores Petroleros - GAPP
15	Grupo Exportador de Material Eléctrico y Telefónico
16	Grupo Agua Blanca
17	Grupo Autopartes Buenos Aires
18	Consortio Exportador de la Industria Naval Argentina
19	Grupo Exportador MEDYLAB
20	Mendoza Software Factory
21	Consortio Miele del Norte
22	Grupo Asociativo MIT - Mendoza Information Technology
23	Consortio PASO
24	Grupo PROMEX
25	Consortio Vinos de Altura
26	Fabricantes Unidos Fiesta Coop. Ltda.
27	Grupo Productores Maquinaria Agrícola - GAPMA
28	Grupo Exportador Bellcos
29	Consortio Industria Láctea CILER
30	Grupo Exportador de Alimentos del Sud-Este - GEASE
31	Consortio de Energías Renovables de la Patagonia

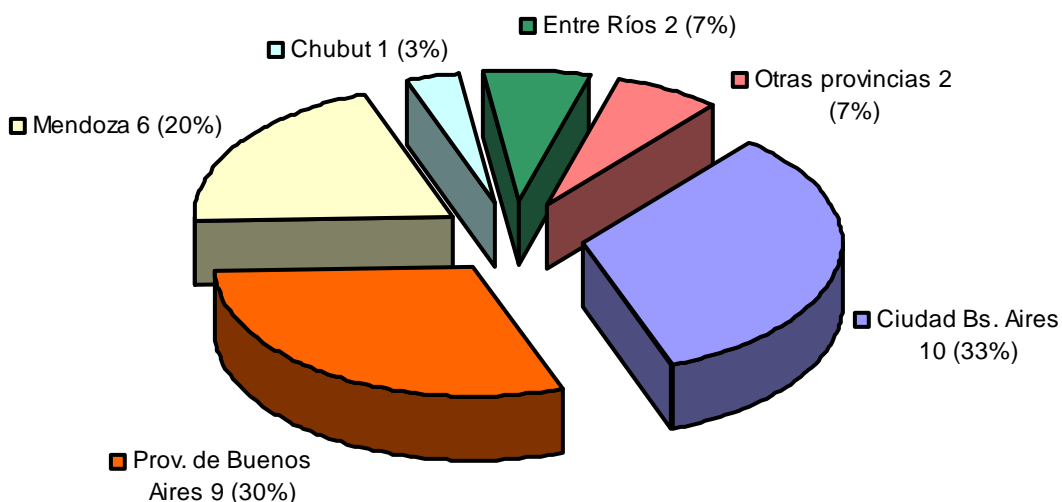
El número de orden asignado es aleatorio. El listado completo, con los datos generales de contacto se muestra en las **Planillas IV.1.1 y IV.1.2**

Analizando el año de constitución, son 3 los casos que destacan por su antigüedad: Eco Oil Argentina S.A. (1995), Grupo Autopartes Buenos Aires (2000) y Grupo Exportador MEDYLAB (2001). En el otro extremo de la línea temporal, el 42 % de los casos (13 grupos) fueron constituidos entre 2007 y 2008.



AÑO DE CONSTITUCION DE LOS GRUPOS Y CONSORCIOS

Desde el punto de vista de su ubicación geográfica, la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires concentran el 69% de los grupos y consorcios (19 grupos). La provincia de Mendoza participa con 6 grupos (el 20%), mientras Entre Ríos, Chubut, Santa Fe y Tucumán son sede de los restantes.

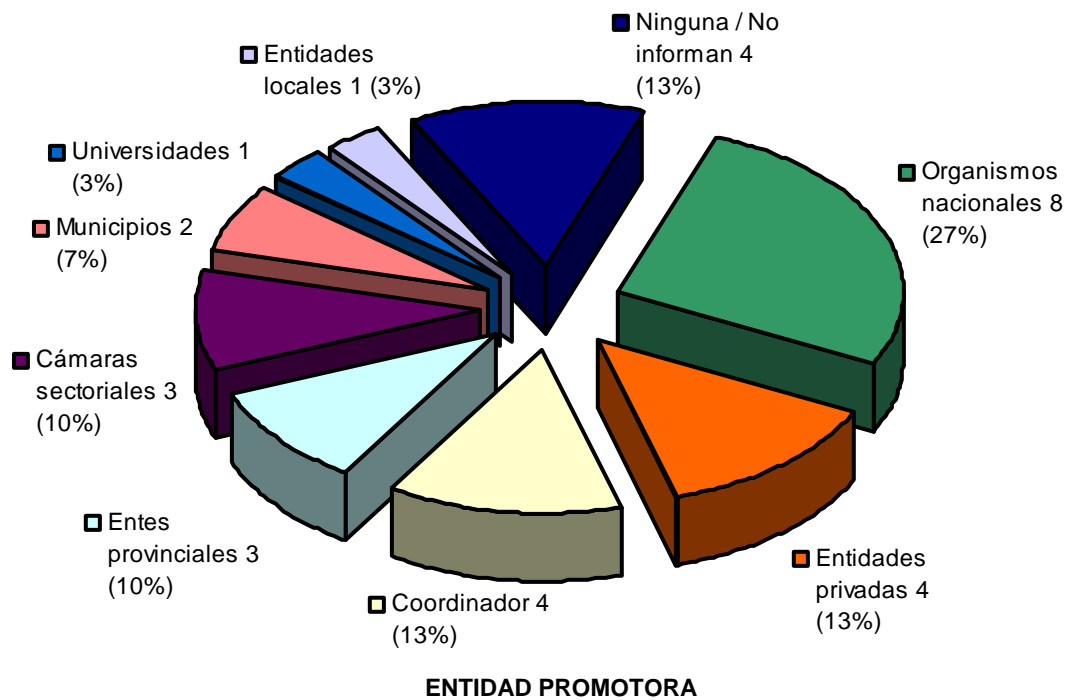


DISTRIBUCION GEOGRÁFICA DE LOS GRUPOS Y CONSORCIOS

Finalmente, consultados acerca de la cantidad de empresas integrantes y la mano de obra ocupada, las respuestas –parciales- arrojan un total de 222 empresas y 6.636 personas.

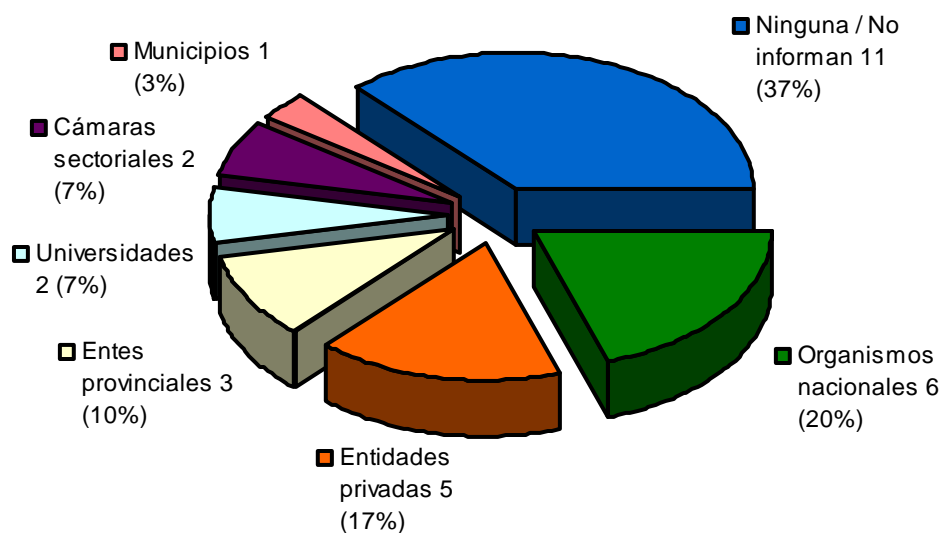
Vinculación con entidades y forma jurídica:

Los organismos nacionales (Fundación Export.Ar, SEPyME, Cancillería) aparecen como entidad promotora en el 31% de los casos informados.



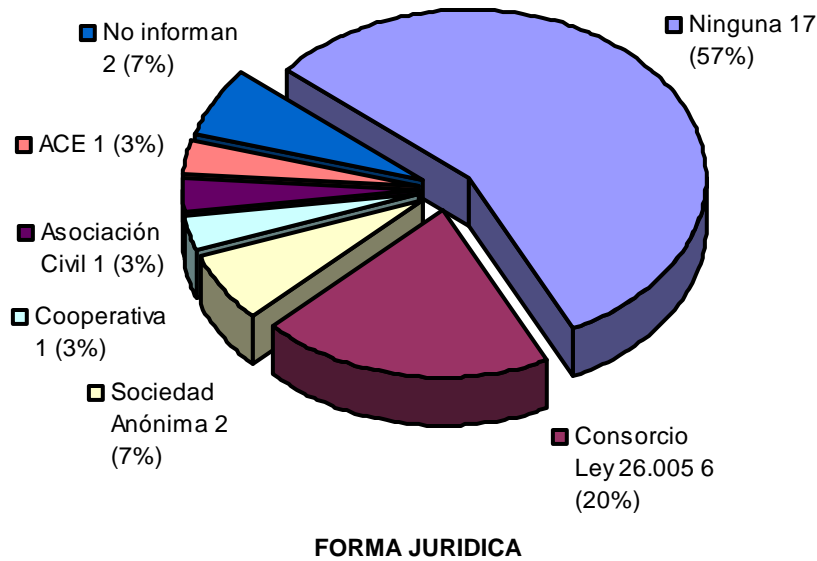
Un porcentaje similar (31%) es explicado por la actividad conjunta de actores privados (fundaciones y coordinadores de los grupos, mientras que distintos actores locales (entes provinciales, cámaras sectoriales, municipios y entidades locales) aparecen en el origen del 38% de los casos.

Con relación a la vinculación actual de los grupos o consorcios, solamente en 6 casos (19%) se declara haber mantenido su vinculación con alguno de los organismos nacionales.



En el 38% de los casos (12 grupos) no existe o no se informa acerca de vinculación alguna, mientras que en los casos restantes exista alguna vinculación con entidades privadas (Fundaciones y Asociaciones Civiles), organismos provinciales, universidades, cámaras sectoriales y municipios.

El análisis de la forma jurídica arroja algunos resultados interesantes, ya que si bien la gran mayoría declara no tener ninguna (55% de los casos relevados), el nivel de instrumentación formal demostrado es alto, con relación a los grupos vinculados con el programa de las Fundaciones Standard Bank y Export.Ar.



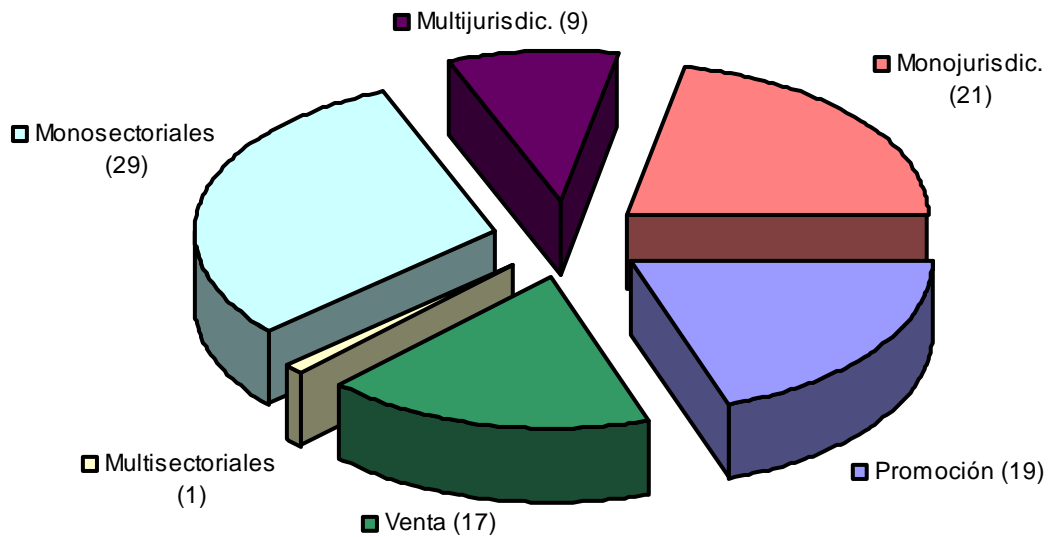
Corresponde destacar asimismo que son 6 (19% de los casos) los Consorcios creados en el marco de la Ley 26.005 de Consorcios de Cooperación, impulsada precisamente por ambas Fundaciones. La información detallada acerca de este capítulo se muestra en la **Planilla Nº IV.1.3**

2. TIPOLOGÍA Y SECTORES PRODUCTIVOS

Del análisis de la tipología de los grupos y consorcios, se desprende una cierta paridad entre los grupos y consorcios de promoción y de venta, siendo 7 los que incluyen ambas actividades.

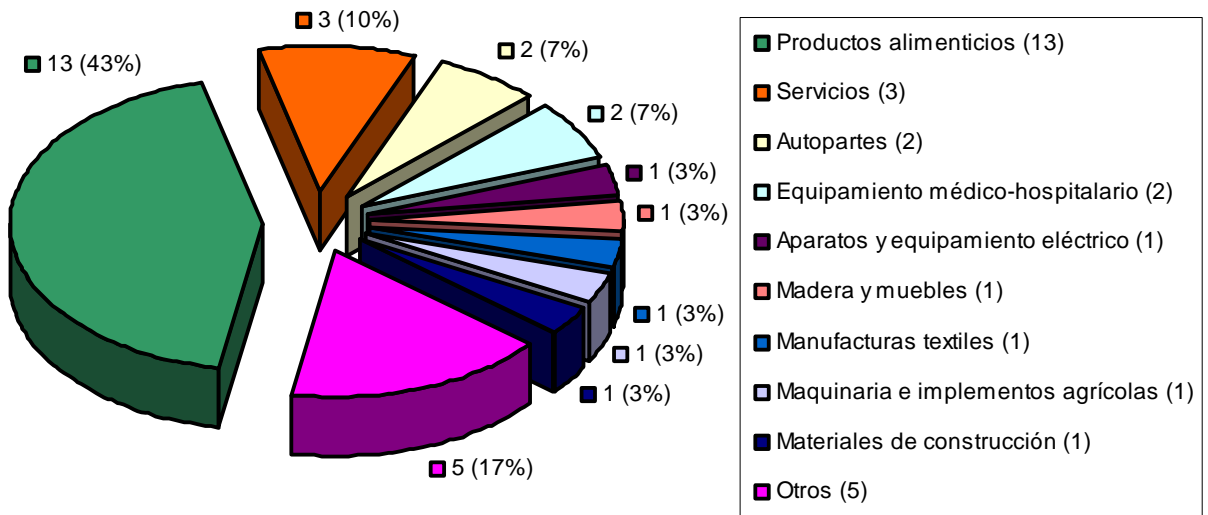
En cuanto al sector de actividad, la casi totalidad de los casos relevados son monosectoriales, confirmando la tendencia ya registrada en los grupos y consorcios vinculados con los distintos programas oficiales.

Una relación similar se mantiene con respecto al ámbito geográfico de actuación, con una presencia levemente superior de los consorcios monojurisdiccionales.



TIPOLOGIA DE LOS GRUPOS Y CONSORCIOS

En cuanto a los sectores productivos representados, predominan asimismo los productos alimenticios, con una participación del 42% (13 casos, 3 de ellos del sector vitivinícola).



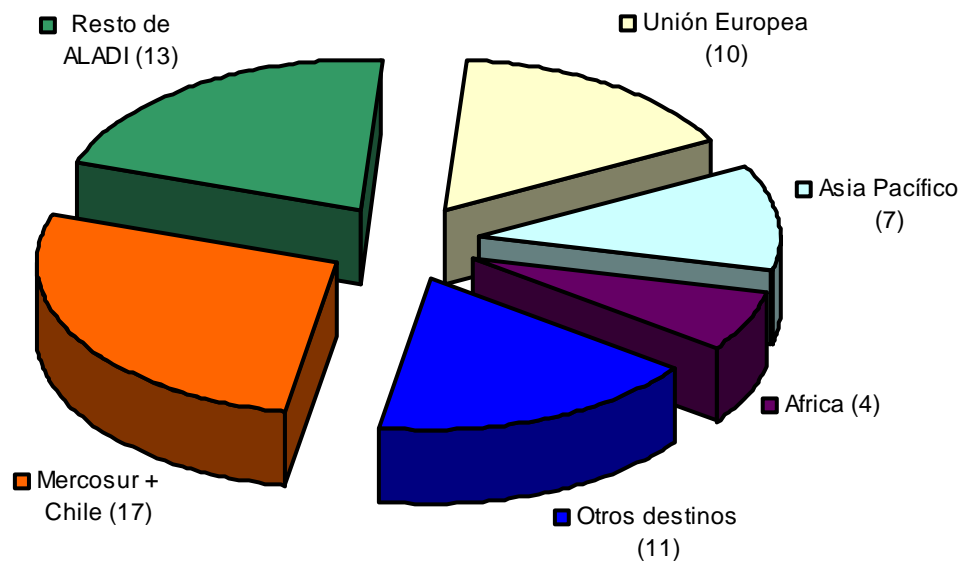
SECTORES PRODUCTIVOS REPRESENTADOS

La información detallada acerca de este capítulo se muestra en la **Planilla IV.2**

3. ACTIVIDAD COMERCIAL

Es en este capítulo aparece una mayor renuencia por parte de las empresas a brindar información, por lo que el objetivo inicial de evaluar la evolución de las exportaciones de los grupos en el período 2005/2007 no ha podido ser alcanzado. De todos modos, sobre 13 respuestas recibidas y motorizadas por el muy buen desempeño alcanzado por algunos de los grupos, las exportaciones correspondientes al año 2007 alcanzaron la interesante suma de 56,6 millones de dólares estadounidenses (U\$S 56.571.884).

En cuanto al destino de las exportaciones y sobre 24 respuestas recibidas, los destinos regionales aparecen señalados en la mayoría de los casos. "Mercosur + Chile" es el destino preferente para el 71% de los grupos (17 casos), seguido por "Resto de ALADI" para el 54% de los grupos (13 grupos).



DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

El 41% de los grupos encuestados (10 casos) están exportando al exigente mercado europeo y que el 29% de los grupos (7 casos) lo están haciendo a la región del Asia Pacífico.

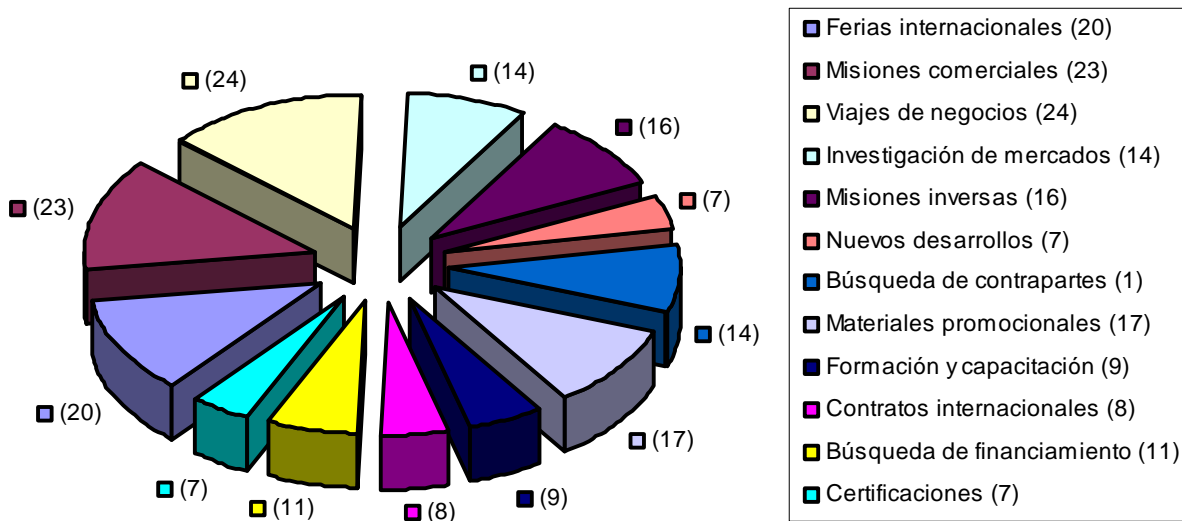
La información detallada acerca de este capítulo se muestra en la **Planilla IV.3**

4. PROMOCIÓN COMERCIAL

Es posible constatar, también en el caso de los grupos y consorcios no vinculados con los programas oficiales (25 respuestas sobre 30 grupos consultados), la amplia variedad de servicios que los grupos y consorcios de exportación relevados ofrecen a las empresas integrantes.

Los viajes de negocios, misiones comerciales y las ferias internacionales aparecen en la oferta de servicios de la casi totalidad de los encuestados (24, 23 y 20 grupos, respectivamente). La preparación de materiales promocionales, la participación en misiones inversas, las

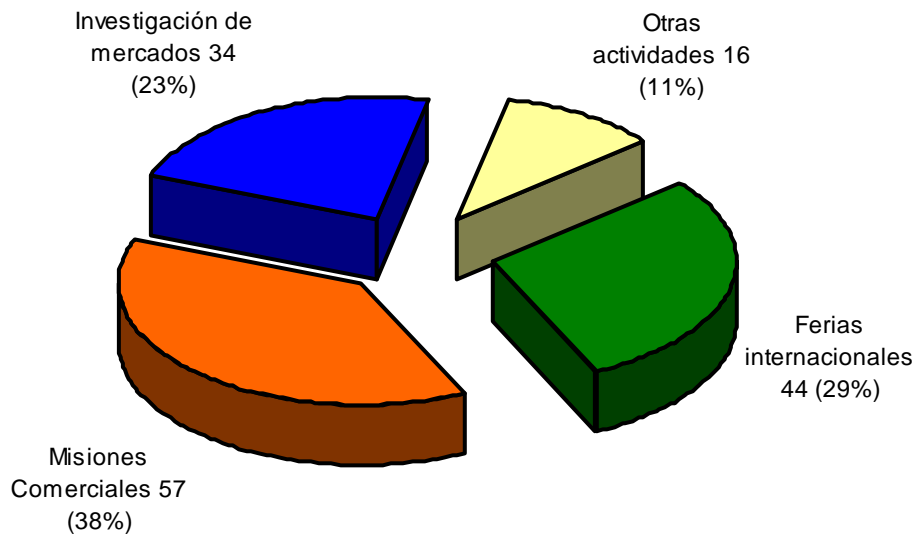
investigaciones de mercados y la búsqueda de contrapartes tienen también un lugar importante en las actividades de los grupos.



ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL QUE DESARROLLAN LOS CONSORCIOS

Finalmente, la formación y capacitación, el desarrollo de nuevos productos y servicios y las actividades de certificación aparecen algo más relegadas dentro del menú de servicios ofrecidos.

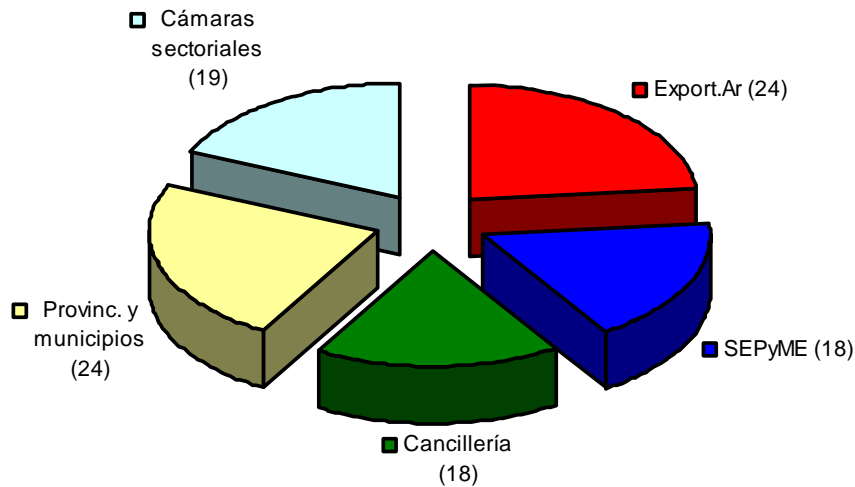
Resultan también significativo el alto nivel de inserción internacional demostrado, con un total de 151 actividades de promoción externa llevadas a cabo durante 2007, las que aparecen detalladas en el cuadro siguiente:



ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL LLEVADAS A CABO EN 2007

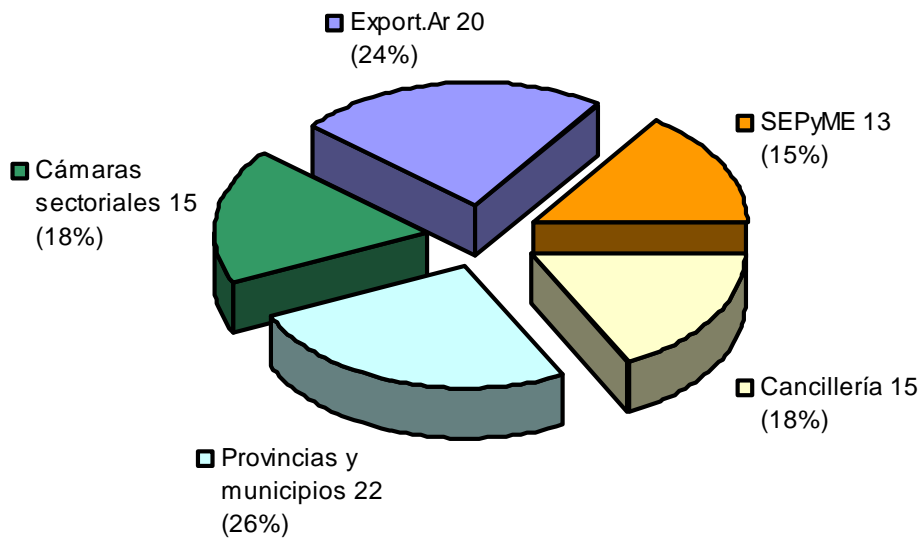
Es alto también el grado de conocimiento, por parte de los grupos y consorcios no vinculados, de la oferta de servicios promocionales existente. En tal sentido, sobre 28 respuestas recibidas, la Fundación Export.Ar obtiene un nivel de reconocimiento del 86%, al igual que los organismos de promoción provinciales y municipales.

Un nivel de conocimiento menor, pero todavía importante, alcanzan la Cancillería, SEPyME y las cámaras empresarias, cercano al 65 %.



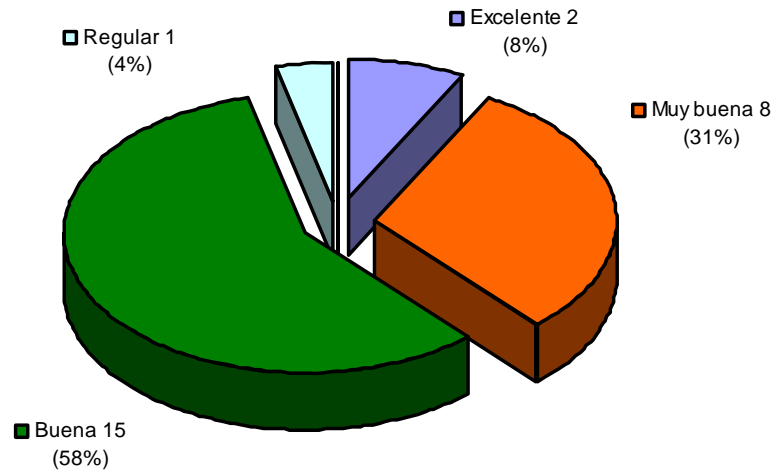
GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS

Es importante asimismo el nivel de vinculación efectiva de los grupos y consorcios con las entidades oficiales de promoción de las exportaciones, ya que –como se muestra en el cuadro siguiente- 85 de las 151 actividades realizadas estuvieron organizadas por algún ente de promoción, oficial o privado.



PARTICIPACION EN ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ENTES DE PROMOCION

De las mismas, el 57% fueron organizadas por algún ente nacional (Fundación Export.Ar, SEPyME, Cancillería). Las restantes fueron organizadas por organismos locales o cámaras sectoriales, lo que muestra un interesante nivel de vinculación de las empresas con los organismos, oficiales y privados, de desarrollo local. En cuanto a la valoración de la experiencia, la misma es calificada como buena o muy buena, en la casi totalidad de los casos.

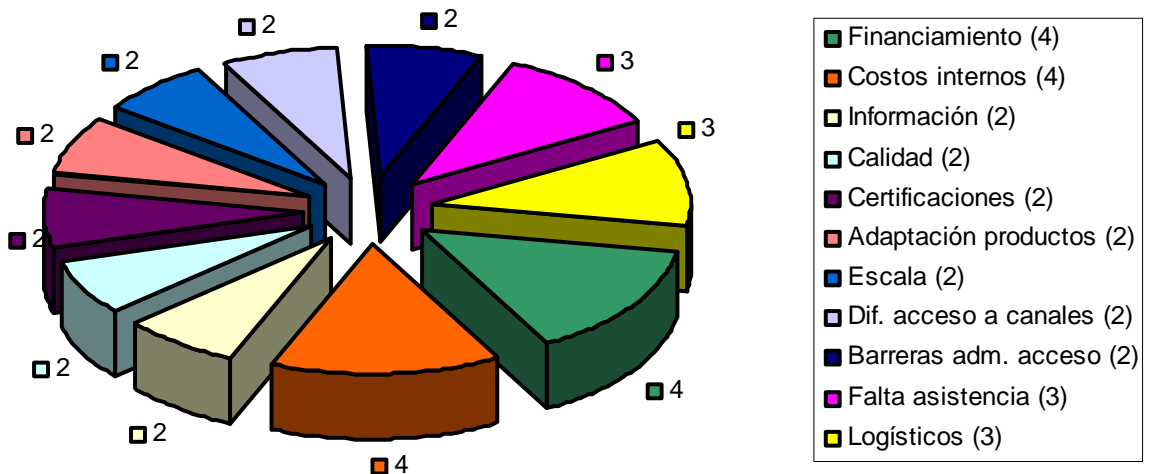


VALORACION DE LA EXPERIENCIA

La información detallada acerca de este capítulo puede verse en las **Planillas IV.4.1 y IV.4.2**

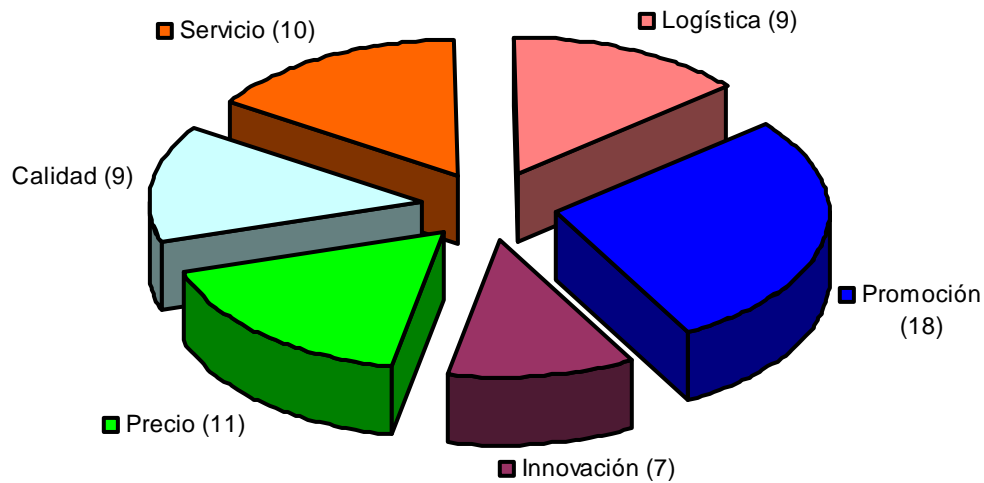
5. COMPETITIVIDAD

Sobre 27 respuestas obtenidas, las cuestiones vinculadas con la falta de financiamiento y el incremento de los costos internos fueron calificadas como “muy importantes”, mientras que la inadecuada asistencia de las entidades de apoyo y los problemas logísticos merecieron la calificación de “importantes”. La evaluación caso por caso puede verse en la **Planilla IV.5.1**



VALORACION DE LOS OBSTACULOS

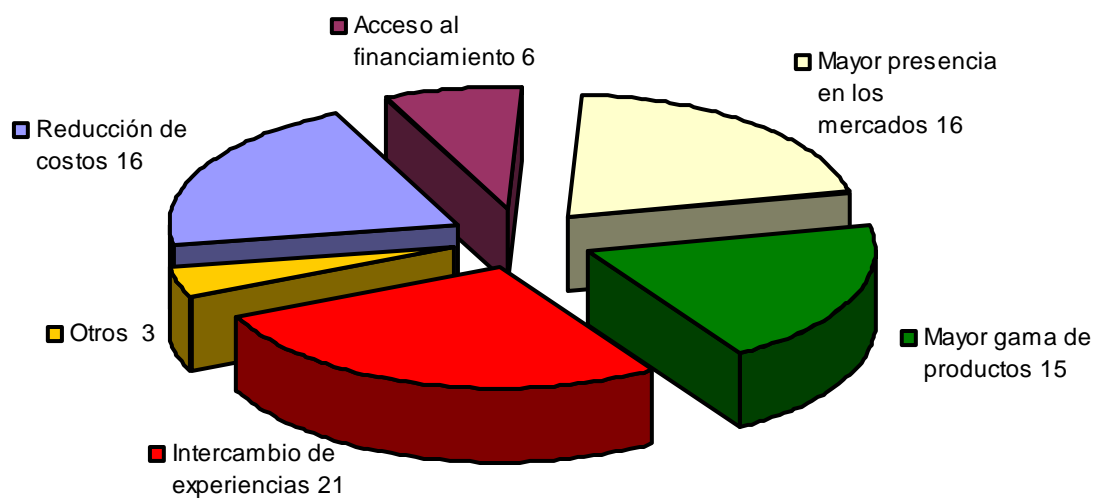
Otra de las consultas estuvo relacionada con “los factores críticos de éxito que deberíamos trabajar para ser más competitivos en los mercados externos”.



FACTORES CRITICOS DE EXITO

Cómo respuesta, los factores de promoción y precio fueron mencionados por el 67% (18 casos) y el 41% (11 casos) de los grupos y consorcios. El factor servicio fue mencionado por el 37% de los encuestados (10 casos), mientras que calidad y logística fueron ambos señalados por el 33% (9 menciones cada uno) de los encuestados. Finalmente, el factor innovación mereció el 26% de las menciones (7 casos).

Finalmente, corresponde mencionar como dato de interés que el 74% de los grupos o consorcios consultados (20 casos) tiene al menos una empresa integrante que ha certificado normas de calidad.



VENTAJAS DE LA COLABORACION ENTRE EMPRESAS

Finalmente, ante la consulta acerca de las principales ventajas de la colaboración entre las empresas del consorcio, el intercambio de experiencias fue mencionada en el 84% de los casos (21 menciones).

Reducción de costos, mayor presencia en los mercados y mayor gama de productos tuvieron entre 15 y 16 menciones (58% al 62% de los casos).

Resulta baja, asimismo, la cantidad de menciones de acceso al financiamiento (23% con sólo 6 casos). La evaluación caso por caso puede verse en la **Planilla IV.5.1**

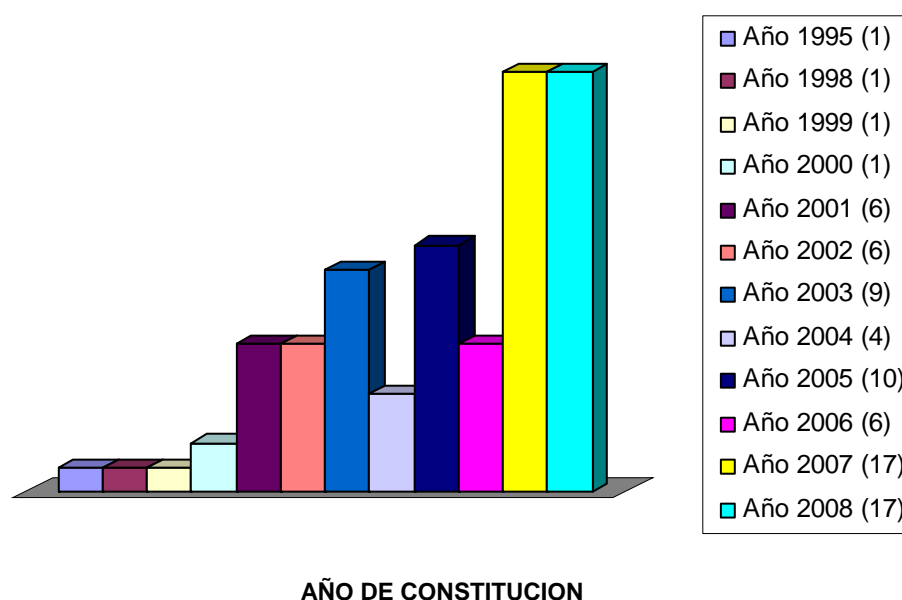
IV. Análisis de la información, conclusiones y recomendaciones

IV.1 Análisis de la información

6. DEL CONSORCIO Y SU CONSTITUCIÓN

Han sido relevados para el presente trabajo 85 grupos y consorcios de exportación de todo el país, lo que significa que fueron contactados –a través del Coordinador o Gerente- por diversos medios y que recibieron la encuesta que figura en el Anexo N° II. Se recibieron 78 respuestas, cumplimentando la misma, parcial o totalmente.

El primer dato a tener en cuenta es que los resultados del relevamiento confirman la existencia de, por lo menos, 30 grupos o consorcios de exportación que, hasta el momento, no habían sido identificados por los responsables de los programas oficiales.



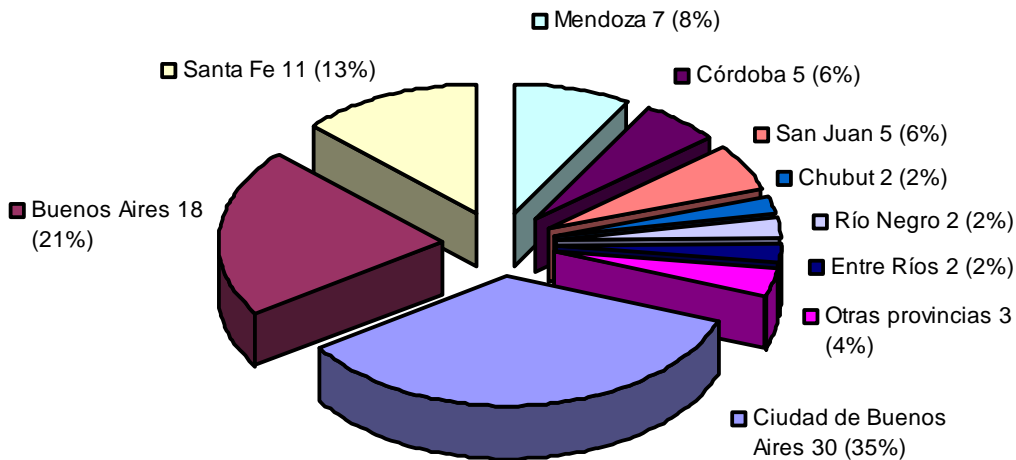
El gráfico precedente muestra la evolución, año por año, de los grupos y consorcios actualmente en funcionamiento. Según información brindada por la Fundación Standard Bank, son 60 los grupos vinculados al Programa que han dejado de funcionar, por diversas razones, desde el comienzo del mismo.

Queda como tema pendiente para futuros trabajos acerca del ciclo de vida de un consorcio de exportación el análisis de las razones que pudieron haber motivado su disolución.

Si bien una posible curva de crecimiento mostraría una tendencia errática, es posible señalar dos etapas claramente marcadas: a) los 21 grupos formados entre 2001 y 2003, en coincidencia con la última etapa y la abrupta salida de la convertibilidad y, b) el fuerte pico de crecimiento experimentado en el último período, con 34 grupos (el 40 % del total) en sólo dos años.

Un análisis más preciso de las motivaciones que llevaron a los empresarios a agruparse, como así también del rol jugado por los organismos de promoción, tanto nacionales como provinciales y municipales, podrían darnos una respuesta precisa.

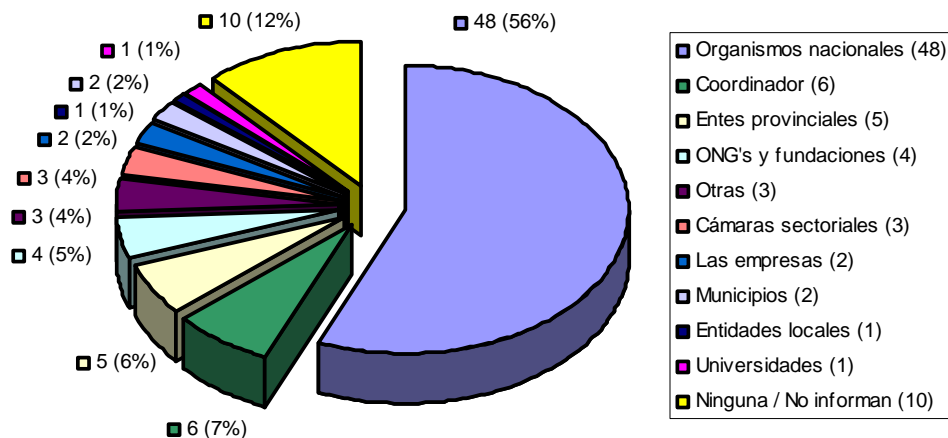
La distribución geográfica de los 85 grupos relevados responde a lo que era dable esperar. Se verifica una fuerte concentración en la región metropolitana (48 grupos y consorcios, el 56% del total), como así también un muy buen desempeño de la Provincia de Santa Fe, que concentra el 13 % del total, con 11 grupos y consorcios.



DISTRIBUCION GEOGRÁFICA

Las provincias de Mendoza, Córdoba y San Juan, aportan en conjunto 17 grupos y consorcios, el 20 % del total. Es destacable asimismo la existencia de 6 consorcios en las provincias de Chubut, Entre Ríos y Río Negro, a pesar de tener una concentración mucho menor de PyMEs que las anteriormente mencionadas.

En su trabajo “Consortios de exportación y otros tipos de alianzas estratégicas entre empresas” (Boletín Económico de ICE N° 2627, del 13 al 19 de septiembre de 1999), Lluís Renart menciona a “el promotor” como uno de los principales actores que intervienen en un consorcio.

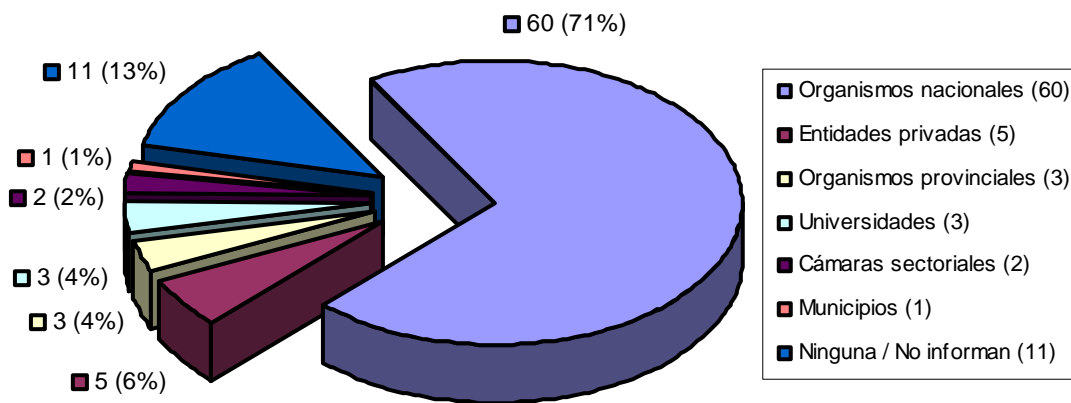


ENTIDAD PROMOTORA

En el 56 % de las respuestas recibidas (48 casos) se menciona a algún organismo nacional (o mixto, como es el Programa de las Fundaciones Export.Ar y Standard Bank) como entidad promotora del consorcio, muy por encima de los demás posibles actores.

Nos atreveríamos sin embargo a señalar, en base a la experiencia práctica, que en las respuestas los coordinadores o gerentes de los consorcios no han valorado lo suficiente su propio rol como promotores, en muchos de los casos.

La vinculación de los grupos o consorcios con los organismos -oficiales y privados, nacionales, provinciales y municipales- de asistencia a la internacionalización de las empresas es otro de los elementos a tener en cuenta ya que, como lo demuestra la experiencia internacional, esta alianza estratégica uno de los elementos que define el nivel de competitividad sistémica de un determinado “sistema-país”.



VINCULACION ACTUAL DE LOS GRUPOS Y CONSORCIOS

Nuevamente, resulta preponderante el rol jugado por los diversos organismos oficiales de promoción. Sin embargo, nos llama poderosamente la atención el hecho de la casi total ausencia –o de la falta de registro por parte de los coordinadores y gerentes- de otras vinculaciones, tanto locales como sectoriales.

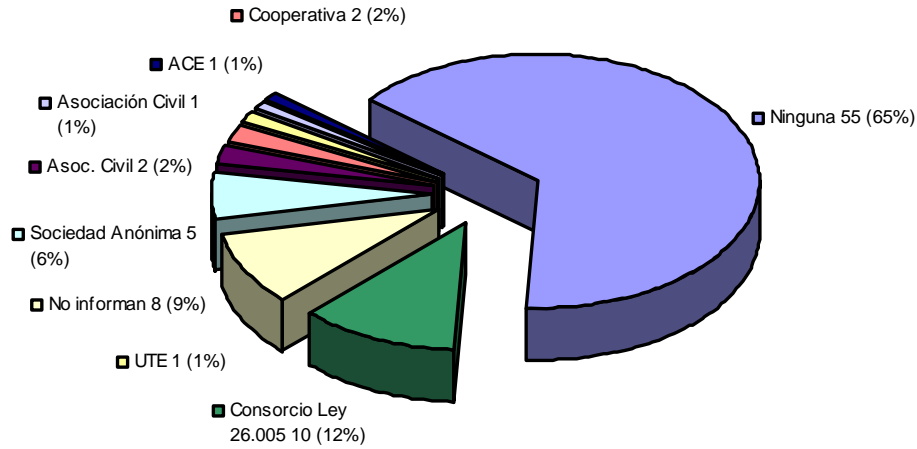
Tal es así que, sólo algunas cámaras sectoriales o regionales -como por ejemplo la Cámara Industrial de las Manufacturas de Cuero y Afines de la República Argentina, la Asociación Bonaerense de la Industria Naval, la Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería, la Cámara de Comercio Exterior del Norte Santafesino y la Cámara de Comercio e Industria de Tupungato- son mencionadas como actores relevantes de los consorcios de exportación, ello a pesar del alto nivel de conocimiento que los grupos y consorcios declaran tener de las actividades organizadas por las cámaras, como veremos más adelante.

Es notable asimismo el muy bajo nivel de involucramiento de las universidades con este tipo de iniciativas de cooperación entre empresas, con el ejemplo de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) como solitario representante del ámbito académico.

Finalmente, y como para cerrar el capítulo, se consultó acerca de la forma jurídica de los grupos y consorcios.

En tal sentido, el 65 % de los grupos no ha adoptado ninguna de las figuras jurídicas existentes, mientras que sólo el 12 % de los mismos se han constituido en consorcios, al amparo de la Ley N° 26.005 de Consorcios de Cooperación.

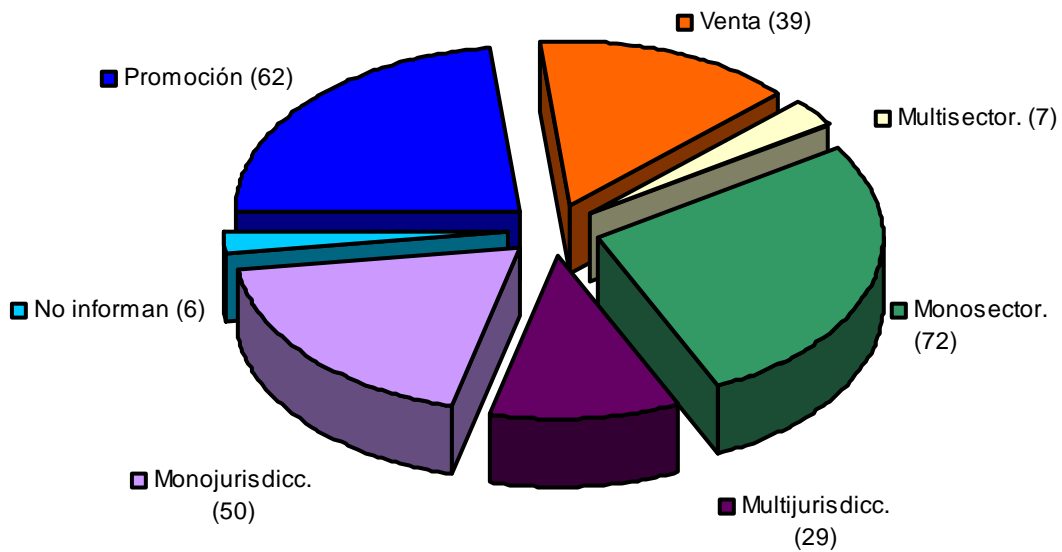
El siguiente gráfico muestra las diferentes formas jurídicas adoptadas por los grupos exportadores.



FORMA JURIDICA

7. TIPOLOGÍA Y SECTORES PRODUCTIVOS

Siguiendo a Cleri (Cleri, Carlos A.R.: “Estrategias de Alianzas”), nos propusimos clasificarlos según el objeto, la actividad y la territorialidad.



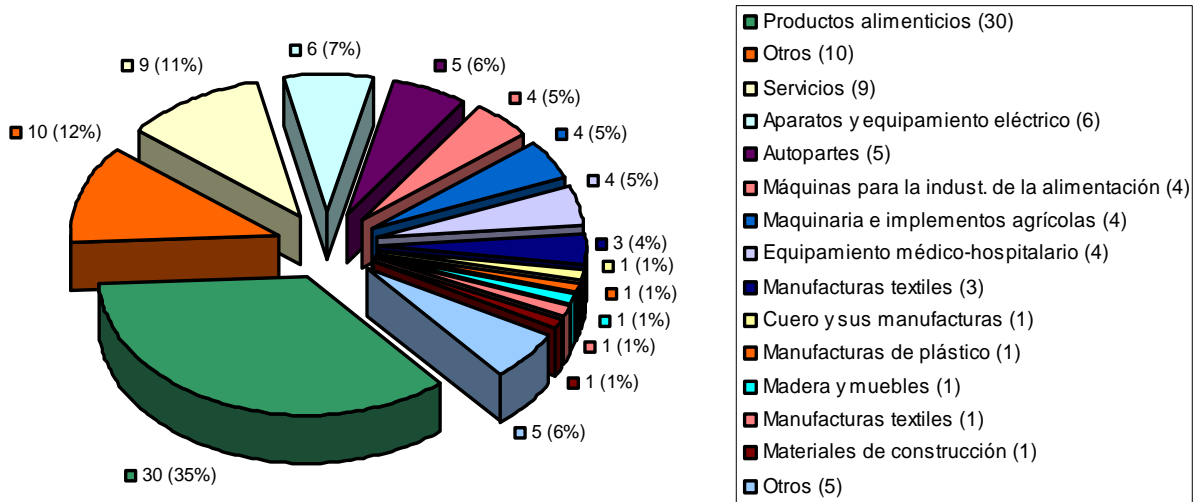
TIPOLOGIA DE LOS GRUPOS Y CONSORCIOS

Según el objeto, 62 consorcios (el 73%) declaran ser de promoción, mientras que 39 (el 45%) dicen estar orientados a la venta de los productos de sus empresas integrantes. Son 17 los consorcios que se orientan tanto a la promoción como a la venta.

Desde el punto de vista de la actividad, 72 consorcios (el 85%) son monosectoriales y sólo 7 son multisectoriales.

Según el ámbito geográfico de actividad, predominan los monojurisdiccionales (50 casos, el 59% del total), mientras que son 29 (el 34% del total) son multijurisdiccionales. La casi totalidad de estos últimos están ubicados en la región metropolitana e integrados, por lo tanto, por empresas de la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires.

Del análisis de los sectores productivos representados, surge un fuerte predominio de los productos alimenticios (30 consorcios, el 35% del total). El sector servicios, que ha registrado un fuerte crecimiento en los últimos años, es el segundo grupo en importancia (9 casos, casi el 11% del total). El desglose sector por sector se muestra en el gráfico siguiente.



SECTORES PRODUCTIVOS

8. ACTIVIDAD COMERCIAL

El monto total de ventas al exterior informado por los grupos y consorcios alcanzó, en el 2007, la suma de U\$S 190,7 millones.

De acuerdo con los datos del Centro de Estudios para la Producción (Síntesis de la Economía Real N° 56, Noviembre de 2007), las exportaciones conjuntas de las medianas, medianas chicas, micro y pequeñas empresas (Grupos 2, 3 y 4), alcanzaron en 2006 la suma de U\$S 3.621.000, sobre un total exportado de U\$S 46.175.000; esto es el 7,84% de las exportaciones totales.

No disponemos de datos sobre las exportaciones PyME durante 2007, pero una extrapolación nos permitiría, manteniendo los porcentajes de 2006, estimar la cifra en U\$S 4.735.000 para 2007.

Por lo tanto, la suma (parcial) de las exportaciones de los 85 consorcios relevados significaría el 4% del total exportado por la PyMEs durante 2007. Si realizáramos el mismo cálculo teniendo en cuenta solamente las exportaciones de las empresas de los Grupos 3 y 4, el porcentaje exportado ascendería al 18 % del total exportado por ese grupo de empresas.

Cuadro 2a: Exportaciones por tamaño exportador (2003 – 2006)
En millones de dólares

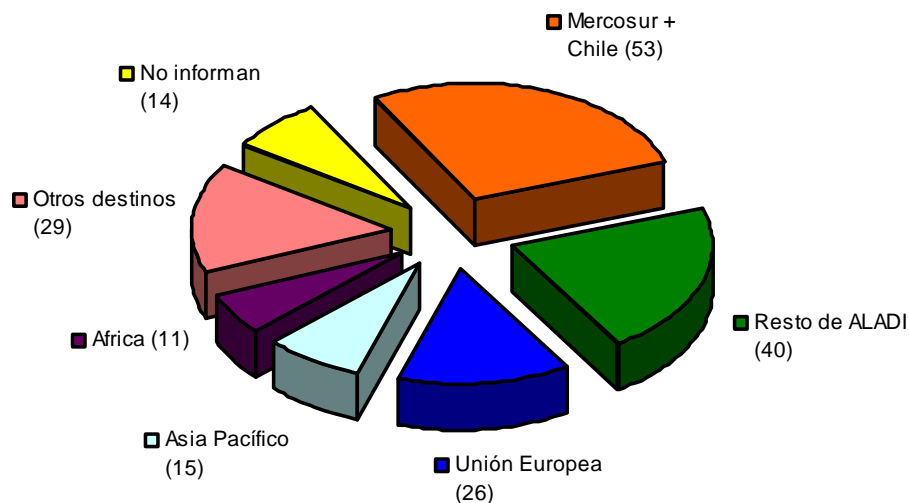
Grupo	2003	2004	2005	2006
1. Grandes	26.856	31.308	36.130	42.554
2. Medianas	1.816	2.183	2.485	2.742
3. Medianas chicas	450	541	584	619
4. Micro y pequeñas	206	241	260	260
Total	29.329	34.273	39.460	46.175

Fuente: CEP en base a DGA.

La diversificación de los mercados atendidos por las empresas de los consorcios relevados pone de manifiesto la vocación exportadora de los mismos, constituyéndose al mismo tiempo en una clara demostración de las ventajas de la asociatividad para las pequeñas y medianas empresas.

La presencia de los mismos en mercados complejos y lejanos como la Unión Europea (26 consorcios, el 31% del total) y los países del Asia Pacífico (15 consorcios, el 18% del total), a pesar de las dificultades que ello implica, lo demuestra claramente.

No obstante ello, Mercosur+Chile figura como destino principal de las exportaciones de 53 consorcios relevados (el 62% del total), seguido por Resto de ALADI con 40 casos (47 del total).

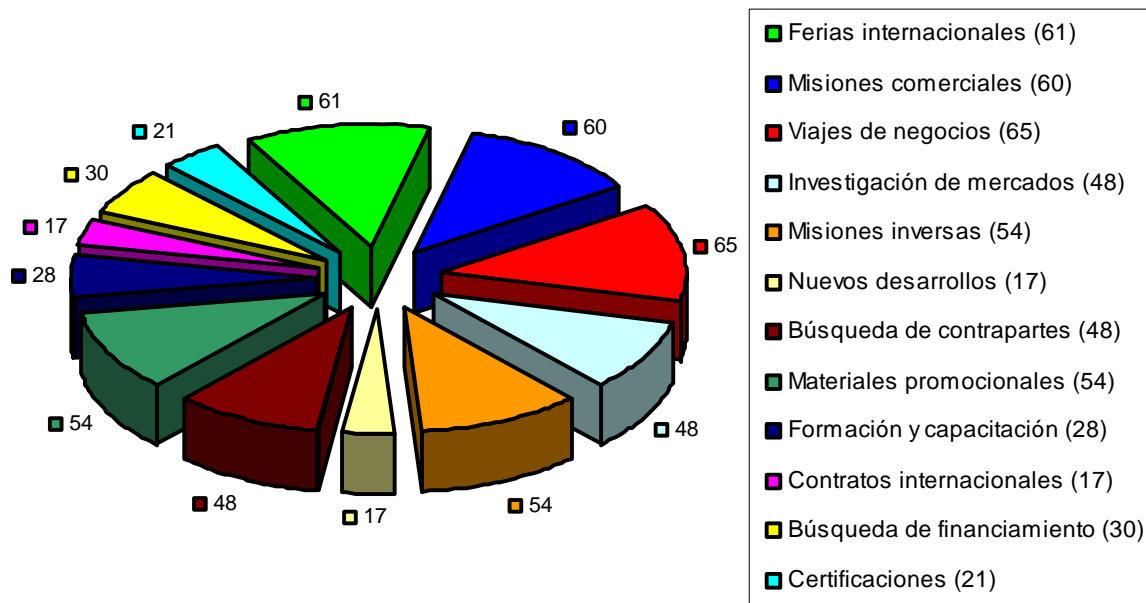


DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

Los países africanos tienen una importancia menor, aunque aún significativa por tratarse de mercados no tradicionales.

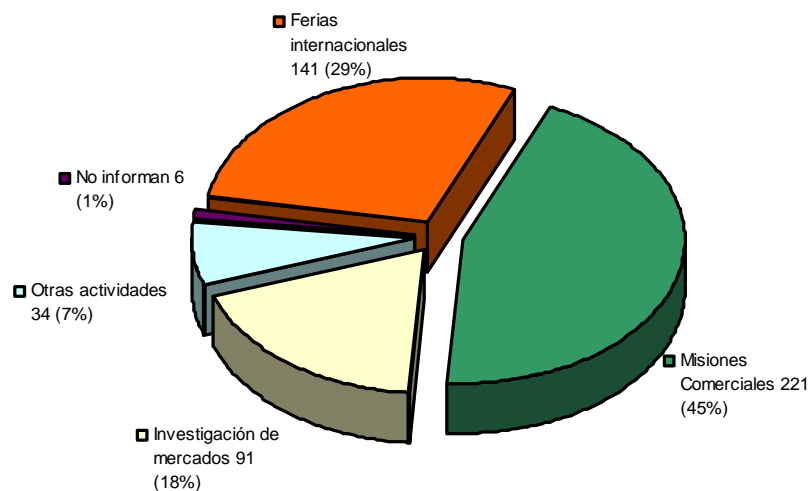
9. PROMOCIÓN COMERCIAL

No hay datos acerca de las inversiones realizadas por los consorcios y grupos de exportación, pero la variedad de servicios de promoción comercial ofrecidos a las empresas integrantes de los mismos ponen claramente de manifiesto la importancia que se le da a estas tareas.



ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL QUE REALIZAN LOS CONSORCIOS

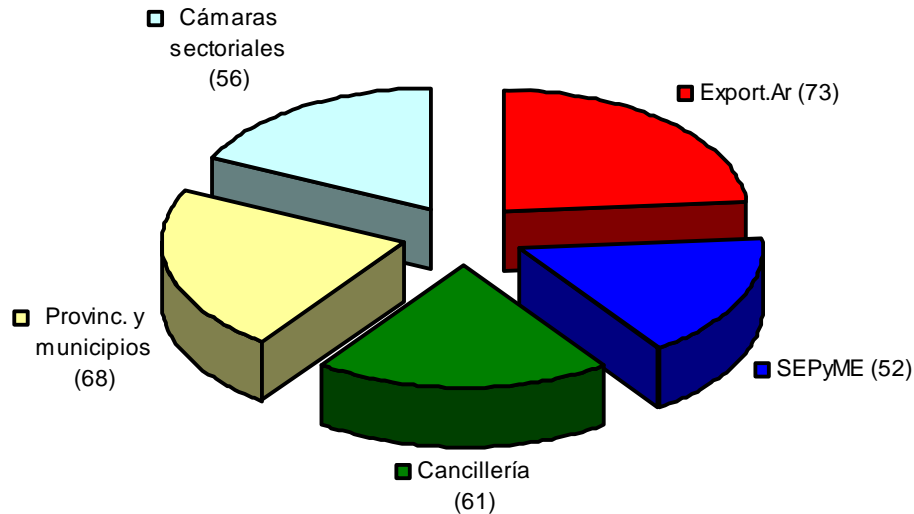
Los viajes de negocios, misiones comerciales, participación en misiones inversas y preparación de materiales promocionales figuran en el menú de servicios de la mayoría de los mismos.



ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL LLEVADAS A CABO EN 2007

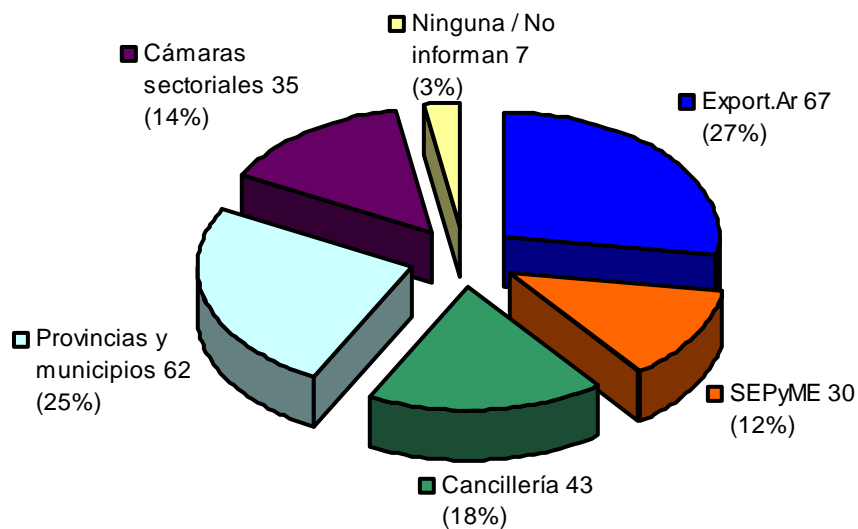
Son 487 las actividades de promoción comercial externa efectivamente concretadas durante 2007. La participación en misiones comerciales (221 misiones, el 45% de las actividades realizadas) aparece como la principal actividad llevada a cabo, seguida por la participación en ferias comerciales internacionales (141 participaciones, el 29% del total).

Como hemos visto en los capítulos anteriores el grado de conocimiento, por parte tanto de los grupos y consorcios vinculados y no vinculados, es alto. Sobre 77 respuestas recibidas, las actividades promovidas por la Fundación Export.Ar y la Cancillería alcanzan el 95% y el 79 % de reconocimiento, respectivamente.



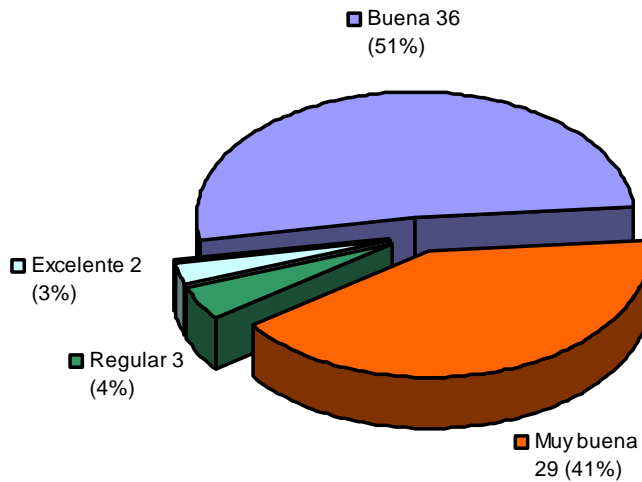
GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS

Por su parte, los organismos provinciales y municipales de promoción, las cámaras sectoriales y la SEPyME alcanzan un nivel de reconocimiento del 88 %, 73 % y 67 %, respectivamente.



PARTICIPACION EN ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ORGANISMOS DE PROMOCION

Si la colaboración estrecha de los consorcios con los organismos de promoción de exportaciones es útil e importante para los mismos y por ende para sus empresas integrantes, el trabajo conjunto con las cámaras sectoriales y con las entidades de desarrollo local reviste, como ya se ha mencionado, una importancia particular.

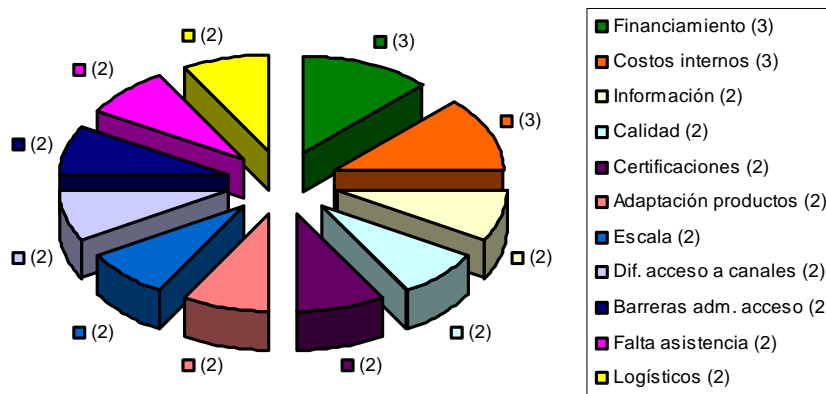


VALORACION DE LA EXPERIENCIA

Por lo expuesto, resulta importante destacar tanto el hecho de que el 57% de las actividades en las que participaron los grupos y consorcios durante 2007 hayan sido organizadas por entes nacionales (Fundación Export.Ar, Cancillería y SEPymeDR), como señalar que el resto de las mismas haya sido responsabilidad de cámaras sectoriales y de organismos locales (provinciales y municipales) de promoción comercial.

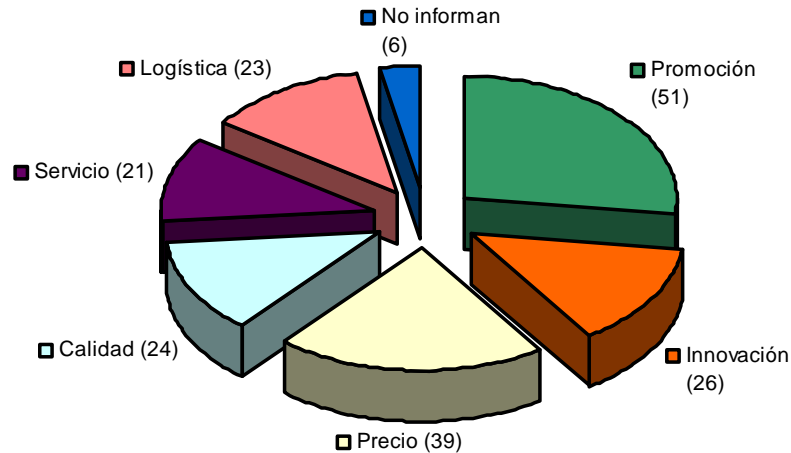
10. COMPETITIVIDAD

El objetivo de este capítulo es el de, por un lado, brindar a los organismos encargados de la promoción y el desarrollo de los consorcios de exportación información generada por los propios operadores comerciales acerca de la percepción y valoración de los obstáculos a la exportación de las empresas, como así también el de consultar a los mismos actores acerca de los factores críticos sobre los debiéramos trabajar para ser competitivos en los mercados externos.



VALORACION DE LOS OBSTACULOS

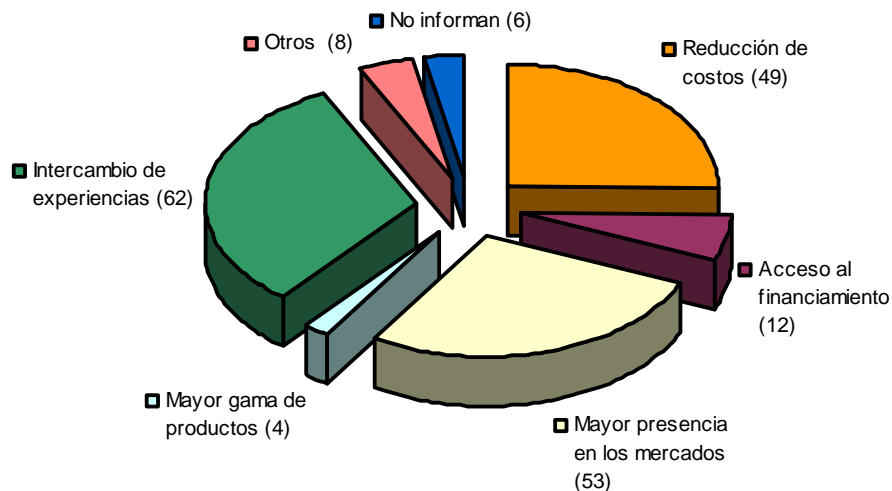
Con respecto a la valoración de los obstáculos, la falta de financiamiento y el incremento de los costos internos lideran las preocupaciones de los gerentes y coordinadores de los grupos y consorcios, mereciendo la calificación de importantes. El resto de los obstáculos listados fueron considerados como poco importantes.



FACTORES CRITICOS DE EXITO

La imposibilidad de efectuar, en el marco del presente trabajo, repreguntas a los encuestados, hace difícil saber porqué se consideran poco importantes factores típicos de la competitividad de las PyME, tales como calidad y adaptación de los productos. Optamos en ese caso por suponer que, habida cuenta de la diversidad y la complejidad de los mercados a los que las empresas de los consorcios exportan, tales cuestiones han sido ya satisfactoriamente resueltas.

Con relación a los factores críticos de éxito, promoción y precio son los más mencionados (51 y 39 menciones, el 60% y el 46% de los casos, respectivamente), superando claramente a innovación, calidad y servicio.



VENTAJAS DE LA COLABORACION ENTRE EMPRESAS

Finalmente, y con respecto a las ventajas de la colaboración entre empresas y citando nuevamente el trabajo de Lluís Renart ya mencionado, dividiremos las posibles ventajas en “extrínsecas” (todas aquellas ventajas o beneficios materiales que una empresa puede esperar recibir de su entorno si tiene éxito en sus esfuerzos exportadores) e “intrínsecas” (no tanto por aquellas ventajas o beneficios materiales, sino por los cambios que presumiblemente se producirán en sus personas y en el conjunto de quienes componen el equipo humano de su empresa por el hecho de intentar exportar, y de hacerlo en consorcio).

En tal sentido, corresponde señalar que el intercambio de experiencias, ventaja o motivación extrínseca si las hay, fue la más mencionada por los encuestados (62 respuestas, el 73% de los encuestados).

Mayor presencia en los mercados y reducción de costos (53 y 49 respuestas), el 62% y el 58% respectivamente) completan la tríada de las más votadas.

IV.2 Principales necesidades de los grupos

Las principales necesidades de los grupos pueden resumirse en cuatro aspectos fundamentales: financiamiento, continuidad de las políticas públicas, legislación y certificaciones.

En cuanto al financiamiento para el funcionamiento de los grupos, podemos señalar que, a la fecha de la elaboración de este informe, la asistencia financiera recibida se limita, prácticamente, a: 1.) La financiación parcial de los honorarios del coordinador o gerente en las etapas iniciales del grupo y, 2.) Los apoyos que la Fundación Export.Ar ofrece a las empresas para la participación en ferias, showrooms y semanas argentinas en el exterior, independientemente de que las mismas formen o no parte de un grupo.

No existe en la práctica –salvo iniciativas puntuales, generalmente vinculadas con misiones comerciales de la Cancillería a destinos considerados como prioritarios o del Consejo Federal de Inversiones- ningún programa oficial que financie o subsidie estudios de mercado, viajes de negocios o misiones comerciales en el exterior.

En el ámbito local, y de acuerdo con la información disponible, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y los organismos de promoción de exportaciones de las provincias de Córdoba, Mendoza, San Juan y Santa Fe, están instrumentando programas en tal sentido.

Directamente vinculado con lo anterior, la falta de continuidad de las políticas públicas de apoyo a la promoción de las actividades de los consorcios sería otro de los temas a resolver. Un caso a considerar es el del gobierno de la provincia de Buenos Aires que llevó a cabo, entre los años 2004 y 2007, un muy interesante programa de asistencia sectorial que contemplaba aportes no reintegrables de hasta \$ 50.000 anuales por proyecto. El programa no funcionó durante 2008, aunque se prevé retomarlo durante 2009.

Otro caso a considerar es de la SEPMyDR, cuyo programa de apoyo a los grupos exportadores, que comenzó en el año 2000 y tuvo una excelente primera etapa, no ha podido lograr lamentablemente continuidad necesaria para consolidarse. Corresponde señalar, no obstante lo anterior, que las expectativas para 2009 son favorables, ya que se prevé la creación

en el ámbito de la Secretaría de, en principio, 10 nuevos consorcios de exportación, con fondos del BID que van a ser administrados por la ONUDI.

La inexistencia de una legislación específica para los consorcios de exportación es otro de los reclamos planteados por los grupos, como así también por diversos sectores productivos regionales. La Ley 26.005 de Consorcios de Cooperación, si bien ofrece a las empresas integrantes ventajas tanto financieras como comerciales, no ha logrado resolver las cuestiones relacionadas con la personería jurídica de los consorcios ni con el recupero del IVA en las ventas al exterior. Su implementación podría verse perjudicada, además, por una reciente decisión de la Aduana, que suspendió la inscripción de los consorcios formados bajo la Ley 26.005 como exportadores e importadores.

Finalmente, y con relación a las certificaciones, los consorcios –fundamentalmente los exportadores de productos alimenticios- reclaman apoyo financiero para poder cumplir con las certificaciones que exigen los compradores de los países industrializados.

IV. 3 Coordinación entre los distintos organismos de promoción

La coordinación entre los distintos organismos de promoción comercial, nacionales, provinciales y municipales, ha sido un tema recurrente en la Argentina. En el caso de los consorcios de exportación, sin embargo, es mucho lo que se ha avanzado en tal sentido.

La continuidad lograda y los logros alcanzados por el Programa de las Fundaciones Export.Ar y Standard Bank, que dirige Elvio Baldinelli, lo han convertido, de hecho, en el centro coordinador de los distintos programas existentes. Con el propósito de sumar esfuerzos, ambas fundaciones promueven la firma de acuerdos con distintas provincias y municipios, a saber: Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Fe, Agencia Pro Córdoba, Dirección General de Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Ministerio de la Producción de la Provincia de San Juan y Fundación Pro Mendoza,

A la fecha de preparación de este informe no estaban operando los programas de la SEPymeDR y del Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires.

En cuanto a las recomendaciones para profundizar los mecanismos de coordinación existentes, nos permitimos sugerir:

- La creación de un Consejo Federal de Coordinación, integrado en principio por las entidades y organismos arriba mencionados.
- La instrumentación, en el ámbito de dicho consejo, de un Observatorio Permanente y un Registro Único de Grupos y Consorcios de Exportación, tarea para la cual ofrecemos la colaboración de ConExport Argentina (la Asociación de Coordinadores de Grupos y Consorcios de Exportación de la República Argentina).

IV.3 Conclusiones y recomendaciones

En el mes de octubre de 2007 se realizó en Olbia, Cerdeña, el III Forum Internacional sobre Consorcios de Exportación, organizado por la Federación Italiana de Consorcios de Exportación (Federexport).

Entre las conclusiones del encuentro hay aspectos que, a pesar de las diferencias entre la Argentina e Italia, pueden perfectamente aplicarse a nuestra realidad:

- Se señaló que "en el actual escenario internacional, caracterizado por profundos cambios generados por la creciente presión competitiva derivada de la presencia en el mercado de nuevos actores y potencias emergentes, el rol de una empresa actuando en forma individual se hace cada vez más difícil.
- Asociatividad igual a fuerza fue la consigna que dominó el encuentro.
- Se destacó la importancia que los italianos dan al "sistema-país", entendiendo que cuando sus empresas salen a competir con otras de Turquía, la India o China no enfrentan a empresas individuales sino a otros "sistemas-país", lo que les dificulta la competencia.
- Se habló de la importancia de la innovación como forma de agregar valor a la oferta de las empresas italianas. Se menciona, por caso, la necesidad de una instancia superadora del *Made in Italy*, mediante el desarrollo de nuevas capacidades técnicas para la innovación, el diseño, la calidad y el servicio al cliente.
- Se recordó la necesidad de la "inteligencia comercial", entendida como una herramienta indispensable para localizar posibles clientes y conocer a pleno los canales de comercialización de los mercados, así como la importancia de la creación de los "consorcios en destino", como bases de operaciones logísticas que permitan acercar el producto al cliente.

En cuanto a las recomendaciones, además de las mencionadas en los capítulos anteriores, nos permitimos sugerir:

- Incorporar al trabajo a las cámaras regionales, cámaras sectoriales, entidades profesionales y universidades.
- Promover la creación, con criterio federal, de más consorcios de exportación y de redes empresariales.
- Mejorar la competencia de los gerentes y coordinadores.
- Promover el incremento de las capacidades de las empresas: inversión, innovación, capacitación.
- Promover la cooperación, en origen y en destino, entre consorcios de los mismos sectores, o de sectores complementarios.
- Fomentar el intercambio de información y la difusión de las experiencias exitosas.
- Promover la creación de una Red Latinoamericana de Consorcios de Exportación.
- Promover la creación de centros de distribución y logística en los mercados de destino.

ANEXO I – ENCUESTA



ORGANIZACION DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL –ONUDI

RELEVAMIENTO DE LA SITUACIÓN DE LOS CONSORCIOS DE EXPORTACION EN LA REPUBLICA ARGENTINA

1. DEL CONSORCIO Y SU CONSTITUCIÓN

1.1 Denominación	<input type="text"/>		
1.2 Año de constitución	<input type="text"/>		
1.3 Ciudad y provincia	<input type="text"/>		
1.4 Nº empresas integrantes	<input type="text"/>	Mano de obra ocupada, en total	<input type="text"/>
1.5 Coordinador o Gerente	<input type="text"/>		
1.6 Teléfono	Fijo: <input type="text"/>	Cel.: <input type="text"/>	
1.7 Correo electrónico	<input type="text"/>		
1.8 Sitio Web	<input type="text"/>		
1.9 Entidad promotora	<input type="checkbox"/> Export.Ar / Standard Bank	<input type="checkbox"/> SEPyME	<input type="checkbox"/> Cancillería
	<input type="checkbox"/> Organismo local	<input type="checkbox"/> Cámara sectorial	<input type="checkbox"/> Coordinador
	Otra (especificar)	<input type="text"/>	
1.10 Vinculación actual	<input type="checkbox"/> Export.Ar / Standard Bank	<input type="checkbox"/> SEPyME	<input type="checkbox"/> Cancillería
	Otro (especificar)	<input type="text"/>	
1.11 Forma jurídica	<input type="checkbox"/> Consorcio de Cooperación Ley 26.005	<input type="checkbox"/> Ninguna	
	Otra forma jurídica (especificar)	<input type="text"/>	

2. DE LA TIPOLOGIA DEL CONSORCIO

2.1. Tipología

<input type="checkbox"/> Promoción	<input type="checkbox"/> Multisectorial	<input type="checkbox"/> Multijurisdiccional
<input type="checkbox"/> Venta	<input type="checkbox"/> Monosectorial	<input type="checkbox"/> Monojurisdiccional

2.3 Sector productivo

Productos alimenticios	<input type="checkbox"/>
Máquinas para la industria de la alimentación	<input type="checkbox"/>
Maquinaria e implementos agrícolas	<input type="checkbox"/>
Aparatos y equipamiento eléctrico	<input type="checkbox"/>
Muebles	<input type="checkbox"/>
Autopartes	<input type="checkbox"/>
Servicios (software, turismo, otros.)	<input type="checkbox"/>
Manufacturas textiles	<input type="checkbox"/>
Manufacturas de cuero	<input type="checkbox"/>
Materiales de construcción	<input type="checkbox"/>
Equipamiento médico-hospitalario	<input type="checkbox"/>
Manufacturas de plástico	<input type="checkbox"/>
Otros (especificar)	<input type="text"/>

3. DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

3.1 Valor exportaciones (U\$S)

2005	2006	2007
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

3.2 Destino de las exportaciones por área geográfica (en %)

Mercosur + Chile	<input type="checkbox"/>
Resto de ALADI	<input type="checkbox"/>
Unión Europea	<input type="checkbox"/>
Asia Pacífico	<input type="checkbox"/>
Africa	<input type="checkbox"/>
Otros destinos	<input type="checkbox"/>

4. DE LA PROMOCION COMERCIAL

4.1 Actividades promocionales que lleva a cabo el consorcio

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ferias internacionales | <input type="checkbox"/> Búsqueda de contrapartes |
| <input type="checkbox"/> Misiones comerciales | <input type="checkbox"/> Materiales de promoción |
| <input type="checkbox"/> Viajes de negocios | <input type="checkbox"/> Formación y capacitación |
| <input type="checkbox"/> Investigaciones de mercado | <input type="checkbox"/> Contratos internacionales |
| <input type="checkbox"/> Misiones comerciales inversas | <input type="checkbox"/> Búsqueda de financiamiento |
| <input type="checkbox"/> Nuevos desarrollos | <input type="checkbox"/> Certificaciones |

Otras (indicar)

4.2. Número de actividades realizadas en 2007

	Ferias	Misiones	Inv. de mercados	Otras actividades
Mercosur + Chile	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Resto de ALADI	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Unión Europea	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Asia Pacífico	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Africa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros destinos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

4.3 Conoce las actividades llevadas a cabo por las siguientes entidades?

- | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Fundación Export.Ar | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| SEPyME | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Cancillería | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Organismos provinciales o municipales | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Cámaras sectoriales | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |

4.4 Ha participado de las actividades realizadas por las entidades mencionadas?

Fundación Export.Ar	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
SEPyME	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Cancillería	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Organismos provinciales o municipales	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Cámaras sectoriales	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No

4.5 Su experiencia en tal sentido ha sido ...?

- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala

Justifique por favor en dos líneas su respuesta:

.....

.....

4.6 Apoyos recibidos de otras entidades

- INTI
- INTA
- CFI
- FONTAR
- Otros

5. DE LA COMPETITIVIDAD

5.1 Adjudique un puntaje del 1 al 5 a los siguientes obstáculos a la exportación de las empresas.

- Puntaje**
- 1. No es problema
 - 2. Poco importante
 - 3. Importante
 - 4. Muy importante
 - 5. Insalvable

- Falta de financiamiento
- Incremento de los costos internos

- Falta de información sobre los mercados de destino
- Problemas de calidad
- Normas técnicas, certificaciones, etc.
- Dificultades de adaptación de los productos
- Insuficiente escala de la oferta
- Dificultades de acceso a los canales de distribución
- Barreras administrativas de acceso
- Inadecuada asistencia de las entidades de apoyo
- Problemas logísticos
- Otras (especificar)

5.2 Cuáles son, a su criterio, los factores críticos de éxito sobre los que debiéramos trabajar para ser más competitivos en los mercados externos? (Máximo 2 respuestas)

- Promoción
- Innovación
- Precio
- Calidad
- Servicio
- Logística

5.3 Cumplen las empresas del consorcio con alguna norma internacional de calidad?

- Si Cuáles?
- No Por qué?

5.4 Cuáles han sido, a su criterio, las principales ventajas de la colaboración entre las empresas del consorcio?

- Reducción de costos
- Mayor gama de productos
- Mejor acceso al financiamiento
- Intercambio de experiencias
- Mayor presencia en los mercados
- Otras (especificar)

6. FUTUROS DESAFIOS

6.1. Indique, por favor, en pocas líneas, cuál es el proyecto principal del consorcio para 2009

7. COMENTARIOS

7.1. Incluya por favor en pocas líneas, sus comentarios sobre cualquier tema que no haya sido tratado en la encuesta, o amplíe sus opiniones sobre alguno de los temas tratados.

ANEXO II – GRUPOS VINCULADOS A LA CANCELLERIA

En el ámbito de la Cancillería existen actualmente dos áreas trabajando con Grupos Productivos / Exportadores: El Programa de Apoyo al Comercio Exterior (PDCEX) y la Dirección de Promoción de Exportaciones (DIPEX).

Los grupos informados por el PDCEX, todos ellos coordinados por funcionarios del Ministerio, son los siguientes:

Grupos correspondientes al sector Bienes de Capital, Plantas Llave en Mano y Tecnología:

- 1- Máquinas Herramientas
N° de empresas: 25
Inicio: Enero 2006
- 2- Máquinas Envasadoras
N° de empresas: 32
Inicio: Abril 2006
- 3- Industria Naval Pesada de Porte Intermedio
N° de empresas: 18
Inicio: Junio 2006
- 4- Equipamiento para la Industria Láctea
N° de empresas: 30
Inicio: Junio 2006
- 5- Equipamiento Hotelero / Gastronómico
N° de empresas: 10
Inicio: Octubre 2007
- 6- Maquinaria Agrícola
N° de empresas: 40
Inicio: Marzo 2008
- 7- Equipamiento para la Industria Frigorífica
N° de empresas: 18
Inicio: Abril 2008
- 8- Equipamiento e Instalaciones Farmacéuticas
N° de empresas: 13
Inicio: Octubre 2008

Con la intervención directa del Programa, estos Grupos han firmado en el período 2007 / Julio de 2008, contratos por valor de U\$S 350,2 millones.

Grupos que no corresponden a Bienes de Capital:

1- Foro Olivarero Argentino

N° de empresas: 20

Inicio: Enero 2007

Este sector exporta anualmente por valor de U\$S 120 millones

2- Federcitrus

N° de empresas: 40

Inicio: Marzo 2007

Este sector exporta anualmente por valor de U\$S 700 millones.

No disponemos de información acerca de los grupos que funcionan en el ámbito de la DIPEX.

ANEXO III – PLANILLAS: GRUPOS Y CONSORCIOS DEL PROGRAMA

PLANILLA III.1.1: INFORMACION GENERAL

Nº	DENOMINACION	COORDINADOR	EMAIL	SITIO WEB
1	COEX Ltda.	Luis Tranchini	luis@cargen.com.ar	www.coex.com.ar
2	GEAN Grupo Export. de Alimentos Naturales & Gourmet	Fernando Ramos	framos@naturalandgourmet.com	www.naturalandgourmet.com
3	Grupo Indust. Argentino de Productos Eléctricos GIAPE	Marcelo Wiñazky	info@giape.com.ar	www.giape.com.ar
4	Grupo Exportador Mercosur de Electrónica GEME	Marcelo Wiñazky	info@grupogeme.com	www.grupogeme.com
5	Grupo Exportador de Fruta Fresca SJ FRUITS	Lic. Paula A. Saleme	psaleme@hotmail.com	
6	Distrito Industrial Patagonia DIPAT	José de Lorenzis	jdelorenzis@gmail.com	
7	Grupo Exportador de Pasas de Uvas de San Juan (UTE)	Lic. Roberto Gutiérrez	rgutierrez@cacex.org.ar	
8	Grupo Argentina Industrial Eléctrica Exportadora ARIEX	Alberto Ortiz	ariex@ariex.com.ar	www.ariex.com.ar
9	Conjunto Argentino Exportador CAEX	Vicente Cavallero	vcavallero@fibertel.com.ar	www.caexargentina.com.ar
10	Cons. de Telas de Tapicería y Decoración DECOEXPORT	Ernesto Tobías	totexar@ciudad.com.ar	www.decoexport.com
11	Grupo Exportador Orgánico de San Juan	Francisco Márquez	marquez_francisco@hotmail.com	www.conexport.com.ar
12	Grupo Exportador de Alimentos del Paraná	CPN Santiago Pochettino	info@alimentosdelparana.com.ar	www.alimentosdelparana.com.ar
13	Grupo AUTOPAR	Dr. Andrés A. Santas	asantas@fibertel.com.ar	www.autopargroup.com.ar
14	Grupo GEMEIA	Ezequiel Gómez	gerencia@gemeia.com.ar	www.gemeia.com.ar
15	Grupo Fabricantes Rosarinos de Equip. Médicos – FREM	Alicia L. Brussa	gerencia@grupofrem.com.ar	www.grupofrem.com.ar
16	Grupo Exportador Food Concept	Pablo Aldea	paldea@foodconcept.com.ar	www.foodconcept.com.ar
17	Red de la Industria Hípica – RIHA – Buenos Aires	CPN Fernando Pablo Lavignolle	lavignolle@escape.com.ar	www.riha.com.ar
18	Grupo Exportador de Equipamiento Alimenticios GEEA	Eduardo Coso	coordinador@geea.com.ar	www.geea.com.ar
19	Iluminar Group	Roberto Wolffelt	rgwolffelt@gmail.com	www.iluminargroup.com.ar
20	Grupo Exportador Elementos p/Deportes no Tradicionales	Fernando Martín	conexionsurf@yahoo.com.ar	
21	Grupo Exportador Argentino de Lácteos – ARGENDAIRY	Fernando Ramos	framos@naturalandgourmet.com	www.argendairy.com.ar
22	Grupo Exportador Manufacturas de Acrílico TRANSCRYL	Norberto E. Clacheo	nclacheo@transcryl.com.ar	www.transcryl.com.ar
23	Grupo Exportador de Caza, Pesca y Náutica	Lic. Marcelo Pereyra	mapereyra2008@gmail.com	www.exporta-argentina.com
24	Grupo UNESA Consorcio de Cooperación	Lic. Leonardo Bossi	info@grupounesa.com.ar	www.grupounesa.com.ar
25	Grupo Exportador Al Sur del Nahuel Huapí	Esteban Pereyra Yraola	epereyra@ttsviajes.com	www.alsurnh.com
26	Grupo Exportador de Turismo - Santa Fé	Eduardo Coso	coordinador@geea.com.ar	http://www.geea.com.ar/
27	Austral Beauty Care Group	En transición	info@australbeautycare.com	www.australbeautycare.com
28	Grupo Exp. Aceto Balsámico y Vinagres ACETO DOLCE	Lic. Laura Marún	lmarun@cacex.org.ar	
29	EPS Group Consorcio de Cooperación	Ricardo Fernández Quesada	rjfquesada@yahoo.com.ar	www.epsgroup.com.ar
30	Grupo Exportador de Respuestos Agrícolas Las Parejas	Lic. Carlos A. Braga	cbraga@cideter.com.ar	cbraga@cideter.com.ar
31	Consortio Exportador Lacteo Centro Argentina CELCA	Javier Adrian Santillán	javsant@gmail.com	www.celcalacteos.com

32	Grupo Exportador de la Patagonia	Alejandro Pretonari	alejandro@foodandtaste.com.ar	www.foodandtaste.net
33	Grupo Exportador de Autopartes de Competición UALEN	Cristián Edwards	cris_edwards@yahoo.com	
34	Grupo Prisma - Maquinaria para la Industria Aceitera	Cristián Edwards	cris_edwards@yahoo.com	www.prisma-group.com
35	Grupo Exp. Proveed. Ind. Cárnica y Alimentaria - GEPICA	Alejandro Vicchi	avicchi@bairexport.com	www.bairexport.com
36	Grupo CEFABA	Sergio Henricot	exportaciones@cefaba.com.ar	www.cefaba.com.ar
37	Le Gourmet Kosher Group	Marco Schraibman	schraibmanmarco@yahoo.com.ar	
38	Grupo CEAP Consorcio Exportador de Agropartes	Jordán Ferreyra	jordan@tebsa.com	www.grupoceap.com.ar
39	Grupo Pampa Exporta	Lic. Sergio Oscar González	sergiogonzalez@expresobriosrl.com	www.pampaexporta.com
40	Consortio de Exportac. Productores de Especies de Salta	Gustavo Gómez Augier	coordinador@coproessa.com.ar	www.coproessa.com.ar
41	Corporación Argentina de Leches Finas CALF	Hernán G. Rojas	hrojas@gebesa.com.ar	
42	Grupo Exportador VINIX-6	Carlos Rosas	crosas04@yahoo.com.ar	www.vinix-6.com
43	Cluster Cordoba Technology	Juan Negrini	jnegrini@cordobatechnology.com	www.cordobatechnology.com
45	Consortio de Energías Renovables CER	Ing. Sergio Bustos/Ing. Jorge Bauer	bauer_mendoza@yahoo.com.ar	
46	Grupo Exportador Bodegas de San Juan	Lic. Carlos Santiago Del Torchio	csdeltorchio@hotmail.com	
47	Grupo Exportador de Juguetes TOC-TOC	Carolina Martínez	carolinamartinez@grupotocotc.com.ar	www.grupotocotc.com.ar
48	Grupo Exportador de Arándanos "Azul del Sur"	Lic. Mariano Gómez	mgomez@azuldelsur.com.ar	azuldelsur.com.ar
49	Grupo Exportador de Indumentaria y Accesorios GEIAN	Florencia Moliné	contacto@geian.com.ar	www.geian.com.ar
50	Grupo Eléctrico de Promoc. de Exportaci. Morón GEPEM	Carla N. Monrabal	carlamonrabal@fibertel.com.ar	www.gepem.com.ar
51	Grupo Exportador de Manufacturas de Cuero GEMC/CIMA	Norberto E. Clacheo	gemc@cuerocima.com.ar	www.cuerocima.com.ar
52	Grupo Exportador Pampa Berries	Marcelo A. Lucero	info@pampaberries.com.ar	www.pampaberries.com.ar
53	Creatividad Audiovisual Argentina CREAAR	Betania Aprile	beaprile@gmail.com	www.grupocreaar.com.ar
54	Consortio Exportador Carrocero GECESEAM	Ing. Ind. Cristian Desideri	geceseam@uolsinectis.com.ar	
55	Grupo Cosmético Argentino	Fernanda Paula Danio	coordinacion@grupocosmetico.com.ar	www.grupocosmetico.com.ar

PLANILLA III.1.2: INFORMACION GENERAL (CONT.)

Nº	DENOMINACION	AÑO DE CONST.	UBICACIÓN	CANT. EMP.	M. OBRA
1	COEX Ltda.	1998	Ciudad de Buenos Aires	14	184
2	GEAN Grupo Export. de Alimentos Naturales & Gourmet	1999	Buenos Aires	9	500
3	Grupo Indust. Argentino de Productos Eléctricos GIAPE	2000	Ciudad de Buenos Aires	10	350
4	Grupo Exportador Mercosur de Electrónica GEME	2001	Ciudad de Buenos Aires	5	100
5	Grupo Exportador de Fruta Fresca SJ FRUITS	2001	San Juan	7	
6	Distrito Industrial Patagonia DIPAT	2006	Buenos Aires (San Martín)	44	
7	Grupo Exportador de Pasas de Uvas de San Juan (UTE)	2001	San Juan	7	350
8	Grupo Argentina Industrial Eléctrica Exportadora ARIEX	2001	Ciudad de Buenos Aires	9	
9	Conjunto Argentino Exportador CAEX	2002	Ciudad de Buenos Aires	5	400
10	Cons. de Telas de Tapicería y Decoración DECOEXPORT	2003	Ciudad de Buenos Aires	5	75
11	Grupo Exportador Orgánico de San Juan	2003	San Juan	6	110
12	Grupo Exportador de Alimentos del Paraná	2003	Santa Fe (Rosario)	6	
13	Grupo AUTOPAR	2003	Ciudad de Buenos Aires	11	300
14	Grupo GEMEIA	2004	Santa Fe (Rosario)	14	200
15	Grupo Fabricantes Rosarinos de Equip. Médicos – FREM	2004	Santa Fe (Rosario)	8	
16	Grupo Exportador Food Concept	2005	Buenos Aires	8	
17	Red de la Industria Hípica – RIHA – Buenos Aires	2005	Ciudad de Buenos Aires	9	
18	Grupo Exportador de Equipamiento Alimenticios GEEA	2004	Santa Fe (Rosario)	7	
19	Iluminar Group	2005	Ciudad de Buenos Aires	5	120
20	Grupo Exportador Elementos p/Deportes no Tradicionales	2005	Buenos Aires (M. del Plata)	7	56
21	Grupo Exportador Argentino de Lácteos – ARGENDAIRY	2005	Buenos Aires	9	
22	Grupo Exportador Manufacturas de Acrílico TRANSCRYL	2005	Ciudad de Buenos Aires	6	160
23	Grupo Exportador de Caza, Pesca y Náutica	2006	Ciudad de Buenos Aires	6	124
24	Grupo UNESA Consorcio de Cooperación	2002	Córdoba (San Francisco)	8	115
25	Grupo Exportador Al Sur del Nahuel Huapí	2006	Río Negro (Bariloche)	8	80
26	Grupo Exportador de Turismo - Santa Fé	2005	Santa Fe (Rosario)	7	
27	Austral Beauty Care Group	2006	Ciudad de Buenos Aires	5	1000
28	Grupo Exp. Aceto Balsámico y Vinagres ACETO DOLCE	2007	San Juan	5	
29	EPS Group Consorcio de Cooperación	2008	Buenos Aires	5	200
30	Grupo Exportador de Respuestos Agrícolas Las Parejas	2006	Santa Fe (Las Parejas)	7	
31	Consorcio Exportador Lacteo Centro Argentina CELCA	2007	Córdoba (Villa María)	6	
32	Grupo Exportador de la Patagonia	2007	Río Negro (Bariloche)	6	
33	Grupo Exportador de Autopartes de Competición UALEN	2007	Santa Fe (Rosario)	7	70

34	Grupo Prisma - Maquinaria para la Industria Aceitera	2006	Santa Fe (Rosario)	5	700
35	Grupo Exp. Proveed. Ind. Cárnica y Alimentaria - GEPICA	2008	Ciudad de Buenos Aires	5	80
36	Grupo CEFABA	2003	Ciudad de Buenos Aires	6	170
37	Le Gourmet Kosher Group	2007	Ciudad de Buenos Aires	5	
38	Grupo CEAP Consorcio Exportador de Agropartes	2007	Córdoba (Las Varillas)	7	100
39	Grupo Pampa Exporta	2007	Santa Fe (Rosario)	6	443
40	Consorcio de Exportac. Productores de Especies de Salta	2007	Salta	9	90
41	Corporación Argentina de Leches Finas CALF	2008	Ciudad de Buenos Aires	6	50
42	Grupo Exportador VINIX-6	2088	Mendoza	6	5
43	Cluster Cordoba Technology	2001	Córdoba	119	5100
45	Consorcio de Energías Renovables CER	2007	Chubut (Madryn-Comodoro)	6	140
46	Grupo Exportador Bodegas de San Juan	2008	San Juan	6	20
47	Grupo Exportador de Juguetes TOC-TOC	2007	Ciudad de Buenos Aires	5	15
48	Grupo Exportador de Arándanos "Azul del Sur"	2008	Buenos Aires (San Pedro)	7	
49	Grupo Exportador de Indumentaria y Accesorios GEIAN	2008	Santa Fe (Rosario)	9	150
50	Grupo Eléctrico de Promoc. de Exportac. Morón GPEM	2005	Buenos Aires (Morón)	6	75
51	Grupo Exportador de Manufacturas de Cuero GEMC/CIMA	2002	Ciudad de Buenos Aires	10	139
52	Grupo Exportador Pampa Berries	2008	Buenos Aires	5	200
53	Creatividad Audiovisual Argentina CREAAR	2008	Ciudad de Buenos Aires	7	
54	Consorcio Exportador Carrocero GECSEAM	2008	Santa Fe (Rosario)	5	350
55	Grupo Cosmético Argentino	2007	Ciudad de Buenos Aires	5	50

PLANILLA Nº III.1.3: VINCULACION CON ENTIDADES Y FORMA JURIDICA

Nº	DENOMINACION	ENTIDAD PROMOTORA	VINCULACION ACTUAL	F. JURIDICA
1	COEX Ltda.	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Cooperativa
2	GEAN Grupo Export. de Alimentos Naturales & Gourmet	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
3	Grupo Indust. Argentino de Productos Eléctricos GIAPE	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
4	Grupo Exportador Mercosur de Electrónica GEME	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
5	Grupo Exportador de Fruta Fresca SJ FRUITS			
6	Distrito Industrial Patagonia DIPAT	Univ. de San Martín	Univ. de San Martín	Consortio Ley 26.005
7	Grupo Exportador de Pasas de Uvas de San Juan (UTE)	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	UTE
8	Grupo Argentina Industrial Eléctrica Exportadora ARIEX	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
9	Conjunto Argentino Exportador CAEX	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
10	Cons. de Telas de Tapicería y Decoración DECOEXPORT	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Sociedad Anónima
11	Grupo Exportador Orgánico de San Juan	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Sociedad Anónima
12	Grupo Exportador de Alimentos del Paraná	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
13	Grupo AUTOPAR	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
14	Grupo GEMEIA	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
15	Grupo Fabricantes Rosarinos de Equip. Médicos – FREM			
16	Grupo Exportador Food Concept	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
17	Red de la Industria Hípica – RIHA – Buenos Aires			
18	Grupo Exportador de Equipamiento Alimenticios GEEA	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
19	Iluminar Group	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
20	Grupo Exportador Elementos p/Deportes no Tradicionales	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
21	Grupo Exportador Argentino de Lácteos – ARGENDAIRY			
22	Grupo Exportador Manufacturas de Acrílico TRANSCRYL	Acrílicos Paolini	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
23	Grupo Exportador de Caza, Pesca y Náutica	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
24	Grupo UNESA Consorcio de Cooperación	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Consortio Ley 26.005
25	Grupo Exportador Al Sur del Nahuel Huapi	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Consortio Ley 26.005
26	Grupo Exportador de Turismo - Santa Fé			
27	Austral Beauty Care Group	Gob. Prov. Bs. Aires	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
28	Grupo Exp. Aceto Balsámico y Vinagres ACETO DOLCE	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
29	EPS Group Consorcio de Cooperación	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
30	Grupo Exportador de Respuestas Agrícolas Las Parejas	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
31	Consortio Exportador Lacteo Centro Argentina CELCA	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
32	Grupo Exportador de la Patagonia	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
33	Grupo Exportador de Autopartes de Competición UALEN	Coordinador	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna

34	Grupo Prisma - Maquinaria para la Industria Aceitera	Las mismas empresas	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
35	Grupo Exp. Proveed. Ind. Cárnica y Alimentaria - GEPICA	Bairexport	Export.Ar/Standard Bank	S.A. en trámite
36	Grupo CEFABA	Gob. Ciudad Bs. Aires	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
37	Le Gourmet Kosher Group			
38	Grupo CEAP Consorcio Exportador de Agropartes	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
39	Grupo Pampa Exporta	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
40	Consorcio de Exportac. Productores de Especies de Salta	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Consorcio Ley 26.005
41	Corporación Argentina de Leches Finas CALF	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
42	Grupo Exportador VINIX-6	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
43	Cluster Cordoba Technology	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Asoc. Civil
45	Consorcio de Energías Renovables CER	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
46	Grupo Exportador Bodegas de San Juan	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
47	Grupo Exportador de Juguetes TOC-TOC	Coordinador	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
48	Grupo Exportador de Arándanos "Azul del Sur"	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
49	Grupo Exportador de Indumentaria y Accesorios GEIAN	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
50	Grupo Eléctrico de Promoc. de Exportaci. Morón GEPEM	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
51	Grupo Exportador de Manufacturas de Cuero GEMC/CIMA	CIMA	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
52	Grupo Exportador Pampa Berries	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
53	Creatividad Audiovisual Argentina CREAAR	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
54	Consorcio Exportador Carrocero GECSEAM	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna
55	Grupo Cosmético Argentino	Export.Ar/Standard Bank	Export.Ar/Standard Bank	Ninguna

PLANILLA III.2: TIPOLOGIA Y SECTORES PRODUCTIVOS

Nº	DENOMINACION	TIPOLOGIA						SECTOR PRODUCTIVO
		PROM.	VENTA	MULTIS.	MONOS.	MULTIJ.	MONOJ.	
1	COEX Ltda.		x		x	x		Equipamiento médico-hospitalario
2	GEAN Grupo Export. de Alimentos Naturales & Gourmet	x			x	x		Productos alimenticios
3	Grupo Indust. Argentino de Productos Eléctricos GIAPE	x			x	x		Aparatos y equipamiento eléctrico
4	Grupo Exportador Mercosur de Electrónica GEME	x			x	x		Otros (Electrónica)
5	Grupo Exportador de Fruta Fresca SJ FRUITS						x	Productos alimenticios
6	Distrito Industrial Patagonia DIPAT	x		x	x			Otros (Ferretería y herrajes)
7	Grupo Exportador de Pasas de Uvas de San Juan (UTE)	x	x		x		x	Productos alimenticios
8	Grupo Argentina Industrial Eléctrica Exportadora ARIEX	x			x	x		Aparatos y equipamiento eléctrico
9	Conjunto Argentino Exportador CAEX	x	x		x	x		Aparatos y equipamiento eléctrico
10	Cons. Telas de Tapicería y Decoración DECOEXPORT	x	x		x	x		Manufacturas textiles
11	Grupo Exportador Orgánico de San Juan		x		x		x	Productos alimenticios (Orgánicos)
12	Grupo Exportador de Alimentos del Paraná	x			x		x	Productos alimenticios
13	Grupo AUTOPAR	x	x		x	x		Autopartes
14	Grupo GEMEIA	x			x		x	Máq. para la ind. de la alimentación
15	Grupo Fabricantes Rosarinos de Equip. Médicos – FREM							Equipamiento médico-hospitalario
16	Grupo Exportador Food Concept	x	x		x	x		Productos alimenticios
17	Red de la Industria Hípica – RIHA – Buenos Aires							Otros (Equip. para la ind. hípica)
18	Grupo Exportador de Equipamiento Alimenticios GEEA	x			x		x	Máq. para la ind. de la alimentación
19	Iluminar Group	x			x	x		Aparatos y equipamiento eléctrico
20	Grupo Exp. Elementos p/Deportes no Tradicionales	x			x		x	Manufacturas textiles
21	Grupo Exportador Argentino de Lácteos – ARGENDAIRY							Productos alimenticios
22	Grupo Exportador Manufacturas de Acrílico TRANSCRYL	x		x		x		Manufacturas de plástico
23	Grupo Exportador de Caza, Pesca y Náutica	x		x		x		Otros (Art. Caza, Pesca y Náutica)
24	Grupo UNESA Consorcio de Cooperación	x	x	x			x	Otros (Máq., herramientas y equip.)
25	Grupo Exportador Al Sur del Nahuel Huapí	x	x		x		x	Servicios (Turismo)
26	Grupo Exportador de Turismo - Santa Fé							Servicios (Turismo)
27	Austral Beauty Care Group	x			x	x		Otros (Cosméticos)
28	Grupo Exp. Aceto Balsámico y Vinagres ACETO DOLCE	x	x		x		x	Productos alimenticios
29	EPS Group Consorcio de Cooperación	x	x		x		x	Otros (Máq. y aparatos purif. aire)
30	Grupo Exportador de Respuestas Agrícolas Las Parejas	x			x		x	Maquinaria e implem. agrícolas
31	Consorcio Exportador Lacteo Centro Argentina CELCA		x		x		x	Productos alimenticios (Lácteos)
32	Grupo Exportador de la Patagonia	x	x		x		x	Productos alimenticios
33	Grupo Exportador de Autopartes de Competición UALEN	x			x	x		Autopartes

34	Grupo Prisma - Maquinaria para la Industria Aceitera	x			x	x		Máq. para la ind. de la alimentación
35	Grupo Exp. Prov. Ind. Cárnica y Alimentaria - GEPICA	x			x	x		Máq. para la ind. de la alimentación
36	Grupo CEFABA	x			x	x		Autopartes
37	Le Gourmet Kosher Group							Productos alimenticios
38	Grupo CEAP Consorcio Exportador de Agropartes	x	x		x		x	Maquinaria e implem. agrícolas
39	Grupo Pampa Exporta	x			x		x	Maquinaria e implem. agrícolas
40	Consorcio de Exportac. Product. de Especies de Salta	x	x		x		x	Productos alimenticios
41	Corporación Argentina de Leches Finas CALF	x			x	x		Productos alimenticios (Lácteos)
42	Grupo Exportador VINIX-6		x		x		x	Productos alimenticios(Vinos)
43	Cluster Cordoba Technology	x			x		x	Servicios (Software)
45	Consorcio de Energías Renovables CER		x	x			x	Aparatos y equipamiento eléctrico
46	Grupo Exportador Bodegas de San Juan	x	x		x		x	Productos alimenticios (Vinos)
47	Grupo Exportador de Juguetes TOC-TOC	x	x		x		x	Otros (Juguetes)
48	Grupo Exportador de Arándanos "Azul del Sur"	x			x		x	Productos alimenticios (Arándanos)
49	Grupo Exportador de Indumentaria y Accesorios GEIAN	x	x		x		x	Manufacturas textiles
50	Grupo Eléctrico de Promoc. de Exportac. Morón GEPEM	x	x	x			x	Aparatos y equipamiento eléctrico
51	Grupo Exp. de Manufacturas de Cuero GEMC/CIMA	x			x	x		Cuero y sus manufacturas
52	Grupo Exportador Pampa Berries		x		x		x	Prod. Aliment. (Arándanos org.)
53	Creatividad Audiovisual Argentina CREAAR	x			x		x	Servicios (Audiovisuales)
54	Consorcio Exportador Carrocero GECSEAM	x			x		x	Otros (Carrocero, equipos y acces.)
55	Grupo Cosmético Argentino	x			x	x		Otros (Cosméticos)

PLANILLA III.3: ACTIVIDAD COMERCIAL

DENOMINACION	EXPORTACIONES (U\$S)			DESTINO DE LAS EXPORTACIONES					
	2005	2006	2007	Mercosur + Chile	Resto de ALADI	Unión Europea	Asia Pacífico	Africa	Otros destinos
COEX Ltda.	1,235,000	1,455,500	1,382,000	x	x	x	x	x	
GEAN Grupo Export. de Alimentos Naturales & Gourmet	1,830,000	2,572,000	2,732,000	x	x	x			
Grupo Indust. Argentino de Productos Eléctricos GIAPE	2,122,000	3,088,000	4,118,000	x	x	x	x	x	
Grupo Exportador Mercosur de Electrónica GEME	366,000	138,000	205,000	x	x				
Grupo Exportador de Fruta Fresca SJ FRUITS	3,219,000	4,238,000	4,413,000						
Distrito Industrial Patagonia DIPAT	76,000	357,000	507,000	x					x
Grupo Exportador de Pasas de Uvas de San Juan (UTE)	11,587,000	11,786,000	19,130,000		x	x	x		x
Grupo Argentina Industrial Eléctrica Exportadora ARIEX	9,344,000	14,010,000	18,641,000	x	x				x
Conjunto Argentino Exportador CAEX	4,633,000	5,021,000	5,475,000	x	x				
Cons. de Telas de Tapicería y Decoración DECOEXPORT	53,000	53,000	44,000	x	x				
Grupo Exportador Orgánico de San Juan	2,867,000	4,720,000	4,381,000			x	x		x
Grupo Exportador de Alimentos del Paraná	8,295,000	9,717,000	10,935,000	x	x	x		x	x
Grupo AUTOPAR	2,576,000	3,699,000	5,258,000	x	x	x		x	
Grupo GEMEIA	1,000,000	1,200,000	1,100,000	x	x				
Grupo Fabricantes Rosarinos de Equip. Médicos – FREM	297,000	522,000	171,000						
Grupo Exportador Food Concept	936,000	760,000	1,366,000	x	x	x			
Red de la Industria Hípica – RIHA – Buenos Aires	1,453,000	38,000	25,000						
Grupo Exportador de Equipamiento Alimenticios GEEA	792,000	2,628,000	2,921,000	x	x	x			x
Iluminar Group	17,000	32,000	39,000	x	x			x	x
Grupo Exportador Elementos p/Deportes no Tradicionales	35,000	109,000	97,000	x					
Grupo Exportador Argentino de Lácteos – ARGENDAIRY	262,000	850,000	0						
Grupo Exportador Manufacturas de Acrílico TRANSCRYL	2,567,000	1,523,000	1,784,000	x	x		x		
Grupo Exportador de Caza, Pesca y Náutica	1,129,000	1,826,000	1,837,000	x	x	x		x	
Grupo UNESA Consorcio de Cooperación	279,000	372,000	554,000	x	x				
Grupo Exportador Al Sur del Nahuel Huapí	137,000	1,226,000	493,000	x	x	x			x
Grupo Exportador de Turismo - Santa Fé	265,000	367,000	641,000						
Austral Beauty Care Group	2,296,000	2,959,000	6,502,000						
Grupo Exp. Aceto Balsámico y Vinagres ACETO DOLCE	8,000	0	0						
EPS Group Consorcio de Cooperación	1,203,000	1,038,000	1,899,000	x	x				x
Grupo Exportador de Respuestos Agrícolas Las Parejas	153,000	134,000	211,000	x	x		x		
Consorcio Exportador Lacteo Centro Argentina CELCA	611,000	1,450,000	2,110,000					x	x
Grupo Exportador de la Patagonia	183,000	234,000	293,000	x					
Grupo Exportador de Autopartes de Competición UALEN	16,000	81,000	90,000	x		x			x

Grupo Prisma - Maquinaria para la Industria Aceitera	14,128,000	11,787,000	27,778,000	x		x			x
Grupo Exp. Proveed. Ind. Cárnica y Alimentaria - GEPICA	0	0	200,000	x	x				x
Grupo CEFABA	254,000	426,000	365,000	x	x				
Le Gourmet Kosher Group	457,000	93,000	1,674,000						
Grupo CEAP Consorcio Exportador de Agropartes	175,000	437,000	479,000	x					
Grupo Pampa Exporta	401,000	1,199,000	3,443,000	x			x		x
Consorcio de Exportac. Productores de Especies de Salta	0	0	0						
Corporación Argentina de Leches Finas CALF	8,000	8,000	40,000	x	x				
Grupo Exportador VINIX-6	0	0	0			x			x
Cluster Cordoba Technology	17,220	22,110	34,730	x	x				x
Consorcio de Energías Renovables CER	0	0	0						
Grupo Exportador Bodegas de San Juan	0	0	0						
Grupo Exportador de Juguetes TOC-TOC	0	0	16,000	x	x				
Grupo Exportador de Arándanos "Azul del Sur"	0	0	0						
Grupo Exportador de Indumentaria y Accesorios GEIAN	0	0	0						
Grupo Eléctrico de Promoc. de Exportac. Moron GEPEM	0	40,000	60,000	x					
Grupo Exportador de Manufacturas de Cuero GEMC/CIMA	739,500	815,000	651,000	x	x	x	x		x
Grupo Exportador Pampa Berries	0	0	0			x			x
Creatividad Audiovisual Argentina CREAAR	0	0	0						
Consorcio Exportador Carrocero GECESEAM	100,000	130,000	0	x					
Grupo Cosmético Argentino	0	0	0	x	x				

PLANILLA III.4.1: ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL

Nº	DENOMINACION	ACTIVIDADES PROMOCIONALES											ACTIVIDADES REALIZADAS				
		Ferias Int.	Mis. Comerciales	Viajes de negocios	Inv. Mercados	Mis. Inversas	Nuevos des.	Busq. Contrap.	Mat. Promoción	Form. y Capacitac.	Contratos	Busq. financiam.	Certif.	Ferias Int.	Mis. Comerciales	Inv. Mercados	Otras
1	COEX Ltda.	x		x	x	x		x	x		x		x	1	3	1	
2	GEAN Grupo Export. de Alimentos Naturales & Gourmet	x	x	x	x	x		x	x	x		x		3	10	13	
3	Grupo Indust. Argentino de Productos Eléctricos GIAPE	x	x	x	x			x	x					1	4	2	1
4	Grupo Exportador Mercosur de Electrónica GEME	x	x	x	x			x	x						2	2	
5	Grupo Exportador de Fruta Fresca SJ FRUITS																
6	Distrito Industrial Patagonia DIPAT		x			x					x			3	6		
7	Grupo Exportador de Pasas de Uvas de San Juan (UTE)	x	x	x	x	x				x			x	2	2	2	
8	Grupo Argentina Industrial Eléctrica Exportadora ARIEX	x	x	x					x	x				7	5		
9	Conjunto Argentino Exportador CAEX	x	x	x	x	x		x	x					2	1		
10	Cons. de Telas de Tapicería y Decoración DECOEXPORT	x	x	x		x	x			x				3	14		
11	Grupo Exportador Orgánico de San Juan	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	1		3	
12	Grupo Exportador de Alimentos del Paraná	x	x	x	x	x		x	x	x		x		2	5		
13	Grupo AUTOPAR	x	x	x	x	x		x	x		x		x	6	20	2	
14	Grupo GEMEIA	x	x	x	x	x		x	x					4	7	2	
15	Grupo Fabricantes Rosarinos de Equip. Médicos – FREM																
16	Grupo Exportador Food Concept	x	x	x	x	x		x	x	x			x	3	1		8
17	Red de la Industria Hípica – RIHA – Buenos Aires																
18	Grupo Exportador de Equipamiento Alimenticios GEEA	x	x	x	x	x		x	x	x			x	6	3		
19	Iluminar Group		x	x		x		x							7		
20	Grupo Exportador Elementos p/Deportes no Tradicionales	x	x			x								1			
21	Grupo Exportador Argentino de Lácteos – ARGENDAIRY																
22	Grupo Exportador Manufacturas de Acrílico TRANSCRYL		x	x	x	x			x							3	
23	Grupo Exportador de Caza, Pesca y Náutica	x	x	x	x			x	x			x	x		8		
24	Grupo UNESA Consorcio de Cooperación	x		x		x	x	x	x		x	x			9		
25	Grupo Exportador Al Sur del Nahuel Huapí	x	x	x		x		x	x					8	4		
26	Grupo Exportador de Turismo - Santa Fé																
27	Austral Beauty Care Group	x			x			x	x			x		2			

28	Grupo Exp. Aceto Balsámico y Vinagres ACETO DOLCE	x	x	x	x	x	x		x	x		x	x				
29	EPS Group Consorcio de Cooperación	x	x	x	x	x		x	x	x		x			3	4	
30	Grupo Exportador de Respuestos Agrícolas Las Parejas	x	x	x	x			x	x	x					3	8	1
31	Consorcio Exportador Lacteo Centro Argentina CELCA			x	x	x		x		x							
32	Grupo Exportador de la Patagonia	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x		10		2	
33	Grupo Exportador de Autopartes de Competición UALEN	x		x		x	x	x						1	1		
34	Grupo Prisma - Maquinaria para la Industria Aceitera	x		x		x			x					2	3		1
35	Grupo Exp. Proveed. Ind. Cárnica y Alimentaria - GEPICA	x	x	x	x	x		x	x	x		x	x	4	4	3	
36	Grupo CEFABA	x	x	x	x	x		x	x					4			
37	Le Gourmet Kosher Group																
38	Grupo CEAP Consorcio Exportador de Agropartes	x	x	x		x	x	x	x					4	13		
39	Grupo Pampa Exporta	x	x	x	x	x		x			x	x		3	4	2	1
40	Consorcio de Exportac. Productores de Especies de Salta						x	x								3	
41	Corporación Argentina de Leches Finas CALF	x	x	x	x	x		x	x	x		x			5	5	
42	Grupo Exportador VINIX-6	x	x		x												
43	Cluster Cordoba Technology	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	4	6	2	
45	Consorcio de Energías Renovables CER			x			x										4
46	Grupo Exportador Bodegas de San Juan	x	x	x	x	x			x		x		x				
47	Grupo Exportador de Juguetes TOC-TOC		x		x			x	x				x		2		
48	Grupo Exportador de Arándanos "Azul del Sur"	x	x			x			x			x	x				
49	Grupo Exportador de Indumentaria y Accesorios GEIAN	x	x	x	x	x		x	x			x					
50	Grupo Eléctrico de Promoc. de Exportac. Morón GPEM	x		x	x	x			x			x		3	2	2	
51	Grupo Exportador de Manufacturas de Cuero GEMC/CIMA	x		x	x	x		x	x	x		x		2		2	2
52	Grupo Exportador Pampa Berries	x	x	x	x	x			x			x	x				
53	Creatividad Audiovisual Argentina CREAAR	x	x	x	x	x		x	x			x					
54	Consorcio Exportador Carrocero GECSEAM	x		x	x	x		x						1	1	1	1
55	Grupo Cosmético Argentino	x	x	x		x		x	x					1	1		

PLANILLA III.4.2: ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL

Nº	DENOMINACION	ACTIVIDADES PROMOCIONALES											ACTIVIDADES REALIZADAS			
		Ferias Int.	Mis. Comerciales	Viajes de negocios	Inv. Mercados	Mis. Inversas	Nuevos des.	Busq. Contrap.	Mat. Promoción	Form. y Capacitac.	Contratos	Busq. financiam.	Certif.	Ferias Int.	Mis. Comerciales	Inv. Mercados
1	COEX Ltda.	x		x	x	x		x	x		x	x	1	3	1	
2	GEAN Grupo Export. de Alimentos Naturales & Gourmet	x	x	x	x	x		x	x	x		x	3	10	13	
3	Grupo Indust. Argentino de Productos Eléctricos GIAPE	x	x	x	x			x	x				1	4	2	1
4	Grupo Exportador Mercosur de Electrónica GEME	x	x	x	x			x	x					2	2	
5	Grupo Exportador de Fruta Fresca SJ FRUITS															
6	Distrito Industrial Patagonia DIPAT		x			x	x				x		3	6		
7	Grupo Exportador de Pasas de Uvas de San Juan (UTE)	x	x	x	x	x				x		x	2	2	2	
8	Grupo Argentina Industrial Eléctrica Exportadora ARIEX	x	x	x					x	x			7	5		
9	Conjunto Argentino Exportador CAEX	x	x	x	x	x		x	x				2	1		
10	Cons. de Telas de Tapicería y Decoración DECOEXPORT	x	x	x		x	x			x			3	14		
11	Grupo Exportador Orgánico de San Juan	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	1		3	
12	Grupo Exportador de Alimentos del Paraná	x	x	x	x	x		x	x	x		x	2	5		
13	Grupo AUTOPAR	x	x	x	x	x		x	x		x	x	6	20	2	
14	Grupo GEMEIA	x	x	x	x	x		x	x				4	7	2	
15	Grupo Fabricantes Rosarinos de Equip. Médicos – FREM															
16	Grupo Exportador Food Concept	x	x	x	x	x		x	x	x		x	3	1		8
17	Red de la Industria Hípica – RIHA – Buenos Aires															
18	Grupo Exportador de Equipamiento Alimenticios GEEA	x	x	x	x	x		x	x	x		x	6	3		
19	Iluminar Group		x	x		x		x						7		
20	Grupo Exportador Elementos p/Deportes no Tradicionales	x	x			x							1			
21	Grupo Exportador Argentino de Lácteos – ARGENDAIRY															
22	Grupo Exportador Manufacturas de Acrílico TRANSCRYL		x	x	x	x			x						3	
23	Grupo Exportador de Caza, Pesca y Náutica	x	x	x	x			x	x			x	x	8		
24	Grupo UNESA Consorcio de Cooperación	x		x		x	x	x	x		x	x		9		

25	Grupo Exportador Al Sur del Nahuel Huapí	x	x	x		x		x	x					8	4		
26	Grupo Exportador de Turismo - Santa Fé																
27	Austral Beauty Care Group	x			x			x	x			x		2			
28	Grupo Exp. Aceto Balsámico y Vinagres ACETO DOLCE	x	x	x	x	x	x		x	x		x	x				
29	EPS Group Consorcio de Cooperación	x	x	x	x	x		x	x	x		x			3	4	
30	Grupo Exportador de Respuestos Agrícolas Las Parejas	x	x	x	x			x	x	x				3	8	1	
31	Consorcio Exportador Lacteo Centro Argentina CELCA			x	x	x		x		x							
32	Grupo Exportador de la Patagonia	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x		10		2	
33	Grupo Exportador de Autopartes de Competición UALEN	x		x		x	x	x	x					1	1		
34	Grupo Prisma - Maquinaria para la Industria Aceitera	x		x		x			x					2	3		1
35	Grupo Exp. Proveed. Ind. Cárnica y Alimentaria - GEPICA	x	x	x	x	x		x	x	x		x	x	4	4	3	
36	Grupo CEFABA	x	x	x	x	x		x	x					4			
37	Le Gourmet Kosher Group																
38	Grupo CEAP Consorcio Exportador de Agropartes	x	x	x		x	x	x	x					4	13		
39	Grupo Pampa Exporta	x	x	x	x	x		x			x	x		3	4	2	1
40	Consorcio de Exportac. Productores de Especies de Salta						x	x								3	
41	Corporación Argentina de Leches Finas CALF	x	x	x	x	x		x	x	x		x			5	5	
42	Grupo Exportador VINIX-6	x	x		x												
43	Cluster Cordoba Technology	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	4	6	2	
45	Consorcio de Energías Renovables CER			x			x										4
46	Grupo Exportador Bodegas de San Juan	x	x	x	x	x			x		x	x					
47	Grupo Exportador de Juguetes TOC-TOC		x		x			x	x				x		2		
48	Grupo Exportador de Arándanos "Azul del Sur"	x	x			x			x			x	x				
49	Grupo Exportador de Indumentaria y Accesorios GEIAN	x	x	x	x	x		x	x			x					
50	Grupo Eléctrico de Promoc. de Exportac. Morón GEPEM	x		x	x	x			x			x		3	2	2	
51	Grupo Exportador de Manufacturas de Cuero GEMC/CIMA	x		x	x	x		x	x	x		x		2		2	2
52	Grupo Exportador Pampa Berries	x	x	x	x	x			x			x	x				
53	Creatividad Audiovisual Argentina CREAAR	x	x	x	x	x		x	x			x					
54	Consorcio Exportador Carrocero GECSEAM	x		x	x	x		x						1	1	1	1
55	Grupo Cosmético Argentino	x	x	x		x		x	x					1	1		

PLANILLA III.5.1: OBSTACULOS Y FACTORES CRITICOS

Nº	DENOMINACION	VALORACION OBSTACULOS											FACT. CRITICOS						Normas de calidad	
		Financiamiento	Costos internos	Información	Calidad	Certificaciones	Adaptación prod.	Escala	Dif. acc. a canales	Barreras adm. acc.	Inadecuada asistencia	Logísticos	Otros	Promoción	Innovación	Precio	Calidad	Servicio		Logística
1	COEX Ltda.	4	4	1	2	5	5	5	3		2	1				x	x	x	x	x
2	GEAN Grupo Export. de Alimentos Naturales & Gourmet	4	5	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	x	x					x
3	Grupo Indust. Argentino de Productos Eléctricos GIAPE	3	4	3	2	4	3	2	2	2	3	3		x	x	x	x		x	x
4	Grupo Exportador Mercosur de Electrónica GEME	3	4	3	2	4	3	2	2	2	3	3		x	x		x	x	x	x
5	Grupo Exportador de Fruta Fresca SJ FRUITS																			
6	Distrito Industrial Patagonia DIPAT	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	x		x				x
7	Grupo Exportador de Pasas de Uvas de San Juan (UTE)	4	5	2	1	1	1	3	2	3	1	3				x				x
8	Grupo Argentina Industrial Eléctrica Exportadora ARIEX	5	3	2	2	2	1	2	3	4	4	2				x				x
9	Conjunto Argentino Exportador CAEX	1	4	3	1	1	2	2	2	3	4	3		x				x		x
10	Cons. de Telas de Tapicería y Decoración DECOEXPORT	5	5	5	1	1	1	2	3	3	5	1	1	x	x					x
11	Grupo Exportador Orgánico de San Juan	4	4	1	1	1	1	1	2	2	4	2		x	x	x			x	x
12	Grupo Exportador de Alimentos del Paraná	4	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3		x		x				x
13	Grupo AUTOPAR	3	4	2	3	4	1	1	2	3	4	3		x			x			x
14	Grupo GEMEIA	4	4	4	2	1	1	1	1	4	4	4		x		x	x		x	
15	Grupo Fabricantes Rosarinos de Equip. Médicos – FREM																			
16	Grupo Exportador Food Concept	5	5	2	3	3	1	2	2	3	2	2		x			x			x
17	Red de la Industria Hípica – RIHA – Buenos Aires																			
18	Grupo Exportador de Equipamiento Alimenticios GEEA	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2		x		x				x
19	Iluminar Group	4	3	2	1	3	1	2	2	3	4	3			x	x				
20	Grupo Exportador Elementos p/Deportes no Tradicionales	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	4		x		x				
21	Grupo Exportador Argentino de Lácteos – ARGENDAIRY																			
22	Grupo Exportador Manufacturas de Acrílico TRANSCRYL	1	4	2	2	1	1	1	1	1	1	3			x	x				x
23	Grupo Exportador de Caza, Pesca y Náutica	3	4	3	1	2	1	2	3	3	3	2	1	x		x				x
24	Grupo UNESA Consorcio de Cooperación	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1			x	x			x
25	Grupo Exportador Al Sur del Nahuel Huapí	3	3	2	1	2	3	4	2	1	2	2		x				x		
26	Grupo Exportador de Turismo - Santa Fé																			
27	Austral Beauty Care Group	4	4	3	1	1	1	1	2	3	3	2		x	x	x		x		x

28	Grupo Exp. Aceto Balsámico y Vinagres ACETO DOLCE	5	4	3	2	2	2	3	4	4	4	4		x					x	
29	EPS Group Consorcio de Cooperación	4	4	2	4	4	2	3	2	2	2	3			x	x	x		x	
30	Grupo Exportador de Respuestos Agrícolas Las Parejas	3	4	2	3	3	2	3	2	2	2	4					x		x	
31	Consorcio Exportador Lacteo Centro Argentina CELCA	4	4	2	1	1	1	2	3	4	4	4		x	x	x	x	x	x	
32	Grupo Exportador de la Patagonia	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3				x			x	
33	Grupo Exportador de Autopartes de Competición UALEN	4	5	4	2	2	1	2	4	3	2	4			x	x				
34	Grupo Prisma - Maquinaria para la Industria Aceitera	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	3			x	x				
35	Grupo Exp. Proveed. Ind. Cárnica y Alimentaria - GEPICA	4	3	4	3	3	2	2	3	4	4	3		x		x				x
36	Grupo CEFABA	1	5	2	2	3	3	3	3	3	2	2		x	x	x		x		x
37	Le Gourmet Kosher Group																			
38	Grupo CEAP Consorcio Exportador de Agropartes	4	4	1	3	1	1	1	1	1	1	1				x				
39	Grupo Pampa Exporta	4	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4		x					x	x
40	Consorcio de Exportac. Productores de Especies de Salta	3	2	3	2	3	1	1	4	3	3	2		x			x			x
41	Corporación Argentina de Leches Finas CALF	4	5	1	1	1	1	1	1	1	4	1		x	x					
42	Grupo Exportador VINIX-6	3	4	1	1	1	1	1	2	4	3	1		x	x	x				x
43	Cluster Cordoba Technology	4	3	3	4	4	1	2	1	1	3	1		x	x		x	x		x
45	Consorcio de Energías Renovables CER	4	4	3	2	2	3	4	2	4	4	2			x		x			x
46	Grupo Exportador Bodegas de San Juan	5	4	3	1	1	1	1	1	1	2	2		x				x		x
47	Grupo Exportador de Juguetes TOC-TOC	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2		x	x					x
48	Grupo Exportador de Arándanos "Azul del Sur"	4	4	3	3	4	1	3	3	3	1	3		x		x	x		x	x
49	Grupo Exportador de Indumentaria y Accesorios GEIAN	4	4	4	2	3	1	3	3	4	3	3	1	x				x		x
50	Grupo Eléctrico de Promoc. de Exportac. Moron GEPEM	4	4	2	2	4	1	2	3	1	2	4		x		x				x
51	Grupo Exportador de Manufacturas de Cuero GEMC/CIMA	3	4	4	1	1	1	2	1	1	2	1		x		x				
52	Grupo Exportador Pampa Berries	5	3	5	5	4	2	4	3	2	3	3					x		x	x
53	Creatividad Audiovisual Argentina CREAAR	4	3	5	2	1	2	3	3	3	3	3		x				x		
54	Consorcio Exportador Carrocero GECSEAM	3	3	2	1	1	2	3	2	3	1	3			x				x	x
55	Grupo Cosmético Argentino	3	5	3	3	3	3	2	2	4	4	2		x		x				x

PLANILLA III.5.2: VENTAJAS DE LA COLABORACION

Nº	DENOMINACION	PRINC. VENTAJAS						
		Normas de calidad	Reducc. Costos	Acc. Financiam.	Mayor pres. mercados	Mayor gama prod.	Int. Experiencias	Otros
1	COEX Ltda.	x	x			x	x	
2	GEAN Grupo Export. de Alimentos Naturales & Gourmet	x	x		x	x	x	
3	Grupo Indust. Argentino de Productos Eléctricos GIAPE	x			x		x	
4	Grupo Exportador Mercosur de Electrónica GEME	x					x	
5	Grupo Exportador de Fruta Fresca SJ FRUITS							
6	Distrito Industrial Patagonia DIPAT	x			x		x	
7	Grupo Exportador de Pasas de Uvas de San Juan (UTE)	x	x		x	x	x	
8	Grupo Argentina Industrial Eléctrica Exportadora ARIEX	x			x		x	
9	Conjunto Argentino Exportador CAEX	x			x	x	x	
10	Cons. de Telas de Tapicería y Decoración DECOEXPORT	x	x		x	x	x	
11	Grupo Exportador Orgánico de San Juan	x	x	x	x		x	x
12	Grupo Exportador de Alimentos del Paraná	x	x		x	x	x	
13	Grupo AUTOPAR	x	x		x	x	x	
14	Grupo GEMEIA		x		x	x	x	
15	Grupo Fabricantes Rosarinos de Equip. Médicos – FREM							
16	Grupo Exportador Food Concept	x	x		x	x	x	
17	Red de la Industria Hípica – RIHA – Buenos Aires							
18	Grupo Exportador de Equipamiento Alimenticios GEEA	x	x		x	x	x	
19	Iluminar Group		x		x	x	x	
20	Grupo Exportador Elementos p/Deportes no Tradicionales		x				x	
21	Grupo Exportador Argentino de Lácteos – ARGENDAIRY							
22	Grupo Exportador Manufacturas de Acrílico TRANSCRYL	x	x		x	x	x	
23	Grupo Exportador de Caza, Pesca y Náutica	x	x	x	x		x	
24	Grupo UNESA Consorcio de Cooperación	x	x		x	x		
25	Grupo Exportador Al Sur del Nahuel Huapí				x	x	x	x

26	Grupo Exportador de Turismo - Santa Fé							
27	Austral Beauty Care Group	x	x	x	x	x	x	
28	Grupo Exp. Aceto Balsámico y Vinagres ACETO DOLCE		x		x		x	
29	EPS Group Consorcio de Cooperación				x	x	x	
30	Grupo Exportador de Respuestos Agrícolas Las Parejas		x			x	x	
31	Consorcio Exportador Lacteo Centro Argentina CELCA				x		x	
32	Grupo Exportador de la Patagonia		x		x	x	x	
33	Grupo Exportador de Autopartes de Competición UALEN		x		x		x	
34	Grupo Prisma - Maquinaria para la Industria Aceitera				x		x	
35	Grupo Exp. Proveed. Ind. Cárnica y Alimentaria - GEPICA	x		x	x		x	
36	Grupo CEFABA	x	x		x	x	x	x
37	Le Gourmet Kosher Group							
38	Grupo CEAP Consorcio Exportador de Agropartes		x		x	x	x	
39	Grupo Pampa Exporta	x			x	x	x	
40	Consorcio de Exportac. Productores de Especies de Salta	x	x		x			
41	Corporación Argentina de Leches Finas CALF		x		x	x	x	
42	Grupo Exportador VINIX-6	x	x	x		x		
43	Cluster Cordoba Technology	x					x	x
45	Consorcio de Energías Renovables CER	x				x	x	
46	Grupo Exportador Bodegas de San Juan	x	x			x		
47	Grupo Exportador de Juguetes TOC-TOC	x	x			x	x	
48	Grupo Exportador de Arándanos "Azul del Sur"	x	x		x			
49	Grupo Exportador de Indumentaria y Accesorios GEIAN	x			x	x	x	
50	Grupo Eléctrico de Promoc. de Exportac. Moron GEPEN	x	x		x		x	
51	Grupo Exportador de Manufacturas de Cuero GEMC/CIMA		x		x		x	
52	Grupo Exportador Pampa Berries	x	x					x
53	Creatividad Audiovisual Argentina CREAAR		x		x			
54	Consorcio Exportador Carrocero GECSEAM	x			x		x	
55	Grupo Cosmético Argentino	x	x	x			x	

ANEXO IV – PLANILLAS: GRUPOS Y CONSORCIOS NO VINCULADOS

PLANILLA IV.1.1: INFORMACION GENERAL

Nº	DENOMINACION	COORDINADOR	EMAIL	SITIO WEB
1	Grupo Exportador Alimentos Naturales de los Andes	Juan Vaquer	info@alimentosdelosandes.com.ar	www.alimentosdelosandes.com.ar
2	Grupo Exportador All Gourmet Group	Cintia Solá Alsina	cintia@allgourmetgroup.com.ar	www.allgourmetgroup.com.ar
3	Grupo Exportador ARMAT	Omar A. Silveyra	oasilveyra@bancocredicoop.coop	www.armat.com.ar
4	Consortio Apícola de Entre Ríos - CAPIER	Betiana Medina	honey@capier.com.ar	www.capier.com.ar
5	Consortio de exportación de cerezas del VIRCH	Gabriel Ruiz	gabrielruizpatagonico@hotmail.com	
6	Consortio de Empresas Textiles Argentinas - CETAR	Sandra Paz (int.)	sandrarpaz@hotmail.com	www.cetar.com.ar
7	Grupo Exportador BIT Cluster	Diego Maturi	dmaturi@bairexport.com	www.bitcluster.com.ar (e/c)
8	CoEMMA, Consortio Exp. de Muebles, Maderas y Acces.	Emilio Rossi	consorciomueble@coemma.com.ar	www.coemma.com.ar
9	Consortio FABRICAR	En transición		www.consortiofabricar.com.ar
10	COVIEX	Lic. Claudio S. Scalia	info@coviex.com.ar	www.coviex.com.ar
11	CuyoWine S. A.	Aníbal Gattás	anibalgattas@yahoo.com.ar	www.cuyo-wine.com
12	Eco Oil Argentina S. A.	Eduardo Quesada	ecooil@ecooil.com.ar	www.ecooil.com.ar
13	Exportadores Unidos ACE	Luciano Cano	lgcano@infovia.com.ar	
14	Grupo Argentino de Proveedores Petroleros - GAPP	Leonardo Brkusic	lbrkusic@gapp-oil.com.ar	www.gapp-oil.com.ar
15	Grupo Exportador de Material Electrico y Telefonico	Lic. Daniel Enriquez	danielenriquez@fibertel.com.ar	
16	Grupo Agua Blanca	Néstor Fuhr (interino)	nestor.fuhr@gmail.com	
17	Grupo Autopartes Buenos Aires	Juan Guirado	juan@gea.com.ar	www.grupoautopartes.com.ar
18	Consortio Exportador de la Industria Naval Argentina	Lic. Miguel A. Sánchez	industrianaval@yahoo.com.ar	
19	Grupo Exportador MEDYLAB	Lic. Jorge Irigoyen	jirigoyen@medylab.com	www.medylab.com
20	Mendoza Software Factory	Emilio Sottano	emiliosottano@itcsa.net	www.mendozasoftwarefactory.com
21	Consortio Miele del Norte	Francisco Javier Petean	cerapetean@arnet.com.ar	
22	Grupo Asociativo MIT - Mendoza Information Technology	Lic. Adriano Torinetti	atorinetti@arlinkbbt.com.ar	
23	Consortio PASO	Viviana A. Michelan Bombadre	gestionpaso@gmail.com	
24	Grupo PROMEX	Omar A. Silveyra	oasilveyra@bancocredicoop.coop	www.grupo-promex.com.ar
25	Consortio Vinos de Altura	Cdor. Horacio Meli	homeli_1721@yahoo.com.ar	
26	Fabricantes Unidos Fiesta Coop. Ltda.	Emilio De la Torre	edelatorre@bairexport.com	www.fiestacoop.com.ar
27	Grupo Productores Maquinaria Agricola GAPMA	Lic. María Fernanda Becce	mfbecce@argentina.com	www.gapma.com.ar
28	Grupo Exportador Bellcos	Carolina Martinez	carolinamartinez@bellcos.com.ar	www.bellcos.com.ar
29	Consortio Industria Láctea CILER	Florencia Herrera	florencia@lacteoslw.com.ar	
30	Grupo Exportador de Alimentos del Sud-Este - GEASE	Candelaria Costa	mcandelariacosta@gmail.com	
31	Consortio de Energías Renovables de la Patagonia			

PLANILLA IV.1.2: INFORMACION GENERAL (CONT.)

Nº	DENOMINACION	AÑO DE CONST.	UBICACIÓN	CANT. EMP.	M. OBRA
1	Grupo Exportador Alimentos Naturales de los Andes	2003	Mendoza	7	120
2	Grupo Exportador All Gourmet Group	2006	Ciudad Bs. Aires	9	340
3	Grupo Exportador ARMAT	2003	Ciudad Bs. Aires	5	
4	Consortio Apícola de Entre Ríos - CAPIER	2007	Entre Ríos (Paraná)	10	200
5	Consortio de exportación de cerezas del VIRCH	2006	Chubut (Trelew)		
6	Consortio de Empresas Textiles Argentinas - CETAR	2005	Buenos Aires (San Martín)	7	105
7	Grupo Exportador BIT Cluster	2008	Ciudad Bs. Aires	9	120
8	CoEMMA, Consortio Exp. de Muebles, Maderas y Acces.	2002	Buenos Aires (San Martín)	7	65
9	Consortio FABRICAR	2007	Buenos Aires (Morón)	6	
10	COVIEX	2007	Mendoza (San Rafael)	12	96
11	CuyoWine S. A.	2008	Ciudad Bs. Aires	12	120
12	Eco Oil Argentina S. A.	1995	Ciudad Bs. Aires		5
13	Exportadores Unidos ACE	2002	Buenos Aires (La Plata)	7	30
14	Grupo Argentino de Proveedores Petroleros - GAPP	2003	Ciudad Bs. Aires	26	3500
15	Grupo Exportador de Material Electrico y Telefonico	2008	Buenos Aires (San Martín)	5	150
16	Grupo Agua Blanca	2008	Tucumán	5	
17	Grupo Autopartes Buenos Aires	2000	Buenos Aires	5	160
18	Consortio Exportador de la Industria Naval Argentina	2007	Buenos Aires	6	
19	Grupo Exportador MEDYLAB	2001	Ciudad Bs. Aires	17	500
20	Mendoza Software Factory	2005	Mendoza	5	150
21	Consortio Miele del Norte	2007	Santa Fe (Reconquista)	9	
22	Grupo Asociativo MIT - Mendoza Information Technology	2008	Mendoza	7	122
23	Consortio PASO	2008	Mendoza	8	
24	Grupo PROMEX	2007	Ciudad Bs. Aires	6	
25	Consortio Vinos de Altura	2008	Mendoza (Tupungato)		
26	Fabricantes Unidos Fiesta Coop. Ltda.	2002	Ciudad Bs. Aires	14	
27	Grupo Productores Maquinaria Agricola - GAPMA	2003	Buenos Aires	12	853
28	Grupo Exportador Bellcos	2004	Ciudad Bs. Aires	6	
29	Consortio Industria Láctea CILER		Entre Ríos		
30	Grupo Exportador de Alimentos del Sud-Este - GEASE		Buenos Aires		
31	Consortio de Energías Renovables de la Patagonia		Chubut		

PLANILLA Nº IV.1.3: VINCULACION CON ENTIDADES Y FORMA JURIDICA

Nº	DENOMINACION	ENTIDAD PROMOTORA	VINCULACION ACTUAL	F. JURIDICA
1	Grupo Exportador Alimentos Naturales de los Andes	Export.Ar	SEPyMEyDR	Ninguna
2	Grupo Exportador All Gourmet Group	Export.Ar	Export.Ar	Ninguna
3	Grupo Exportador ARMAT	Fundación Credicoop	Fundación Credicoop	Ninguna
4	Consortio Apícola de Entre Ríos - CAPIER	Coordinador		Consortio Ley 26.005
5	Consortio de exportación de cerezas del VIRCH	Coordinador	Fundacion ArgenINTA	Ninguna
6	Consortio de Empresas Textiles Argentinas - CETAR	Univ. Nac. de San Martín	Univ. Nac. de San Martín	Ninguna
7	Grupo Exportador BIT Cluster	Bairexport	Bairexport	Ninguna
8	CoEMMA, Consortio Exp. de Muebles, Maderas y Acces.	Municipalidad de San Martín	Gob. Prov. Bs. Aires	Ninguna
9	Consortio FABRICAR	Municipalidad de Morón	Municipalidad de Morón	Ninguna
10	COVIEX	Cámara sectorial		Consortio Ley 26.005
11	CuyoWine S. A.		Export.Ar	Consortio Ley 26.005
12	Eco Oil Argentina S. A.			Sociedad Anónima
13	Exportadores Unidos ACE	INTA		ACE
14	Grupo Argentino de Proveedores Petroleros - GAPP	Cancillería	Cancillería	Asociación Civil
15	Grupo Exportador de Material Electrico y Telefonico	Coordinador	Univ. Nac. San Martín	Ninguna
16	Grupo Agua Blanca	Export.Ar		Consortio Ley 26.005
17	Grupo Autopartes Buenos Aires	IDEB		Ninguna
18	Consortio Exportador de la Industria Naval Argentina	Asoc. Bonaerense de la Ind. Naval	Asoc. Bonaerense de la Ind. Naval	Ninguna
19	Grupo Exportador MEDYLAB	Coordinador	Export.Ar	Ninguna
20	Mendoza Software Factory	SEPyME	SEPyME	Sociedad Anónima
21	Consortio Mielés del Norte	Export.Ar	Cám. Com. Ext. Norte de Sta. Fe	Consortio Ley 26.005
22	Grupo Asociativo MIT - Mendoza Information Technology	ProMendoza	ProMendoza	Ninguna
23	Consortio PASO	ProMendoza	ProMendoza	Ninguna
24	Grupo PROMEX	Fundación Credicoop	Fundación Credicoop	Ninguna
25	Consortio Vinos de Altura	Cám. Com. Ind. de Tupungato		Consortio Ley 26.005
26	Fabricantes Unidos Fiesta Coop. Ltda.	Bairexport	Bairexport	Cooperativa
27	Grupo Productores Maquinaria Agrícola GAPMA	Organismo local		Ninguna
28	Grupo Exportador Bellcos	SEPyME		Ninguna
29	Consortio Industria Láctea CILER			
30	Grupo Exportador de Alimentos del Sud-Este - GEASE			
31	Consortio de Energías Renovables de la Patagonia			

PLANILLA IV.2: TIPOLOGIA Y SECTORES PRODUCTIVOS

Nº	DENOMINACION	TIPOLOGIA						SECTOR PRODUCTIVO
		PROMOC.	VENTA	MULTIS.	MONOS.	MULTIJ.	MONOJ.	
1	Grupo Exportador Alimentos Naturales de los Andes	x	x		x		x	Productos alimenticios
2	Grupo Exportador All Gourmet Group		x		x	x		Productos alimenticios
3	Grupo Exportador ARMAT	x			x		x	Materiales de construcción
4	Consortio Apícola de Entre Ríos - CAPIER	x	x		x		x	Productos alimenticios
5	Consortio de exportación de cerezas del VIRCH		x		x		x	Productos alimenticios
6	Consortio de Empresas Textiles Argentinas - CETAR	x			x		x	Manufacturas textiles
7	Grupo Exportador BIT Cluster	x	x		x		x	Servicios (software)
8	CoEMMA, Consortio Exp. de Muebles, Maderas y Acces.	x	x		x		x	Madera y muebles
9	Consortio FABRICAR	x			x		x	Autopartes
10	COVIEX	x			x	x		Productos alimenticios (vinos)
11	CuyoWine S. A.	x	x		x		x	Productos alimenticios (vinos)
12	Eco Oil Argentina S. A.		x		x	x		Otros (Industria cosmética)
13	Exportadores Unidos ACE		x		x		x	Productos alimenticios
14	Grupo Argentino de Proveedores Petroleros - GAPP	x		x		x		Otros (Equipamiento petrolero)
15	Grupo Exportador de Material Eléctrico y Telefónico	x			x		x	Aparatos y equipamiento eléctrico
16	Grupo Agua Blanca		x		x		x	Productos alimenticios
17	Grupo Autopartes Buenos Aires	x	x		x	x		Autopartes
18	Consortio Exportador de la Industria Naval Argentina	x			x	x		Otros (Industria Naval)
19	Grupo Exportador MEDYLAB	x	x		x	x		Equipamiento médico-hospitalario
20	Mendoza Software Factory	x			x		x	Servicios (software)
21	Consortio Mielés del Norte	x			x		x	Productos alimenticios
22	Grupo Asociativo MIT - Mendoza Information Technology		x		x		x	Servicios (software)
23	Consortio PASO		x		x		x	Productos alimenticios
24	Grupo PROMEX	x			x		x	Equipamiento médico-hospitalario
25	Consortio Vinos de Altura		x		x		x	Productos alimenticios (vinos)
26	Fabricantes Unidos Fiesta Coop. Ltda.		x		x	x		Otros (Artículos de algodón y carioaca)
27	Grupo Productores Maquinaria Agrícola GAPMA	x			x		x	Maquinaria e implementos agrícolas
28	Grupo Exportador Bellcos	x	x		x	x		Otros (Cosmética)
29	Consortio Industria Láctea CILER				x		x	Productos alimenticios
30	Grupo Exportador de Alimentos del Sud-Este - GEASE				x		x	Productos alimenticios
31	Consortio de Energías Renovables de la Patagonia				x		x	Otros (generación eléctrica)

PLANILLA IV.4.1: ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL

Nº	DENOMINACION	ACTIVIDADES PROMOCIONALES											ACTIVIDADES REALIZADAS			
		Ferias Internac.	Mis. Comerciales	Viajes de negocios	Invest. de Mercados	Mis. Inversas	Nuevos desarrollos	Búsq. Contrapartes	Mat. Promocionales	Form. y Capacitac.	Contratos internac.	Busq. financiam.	Certificaciones	Ferias Internac.	Mis. Comerciales	Investig. Mercados
1	Grupo Exportador Alimentos Naturales de los Andes	x	x	x	x	x		x	x				2	2	2	
2	Grupo Exportador All Gourmet Group	x	x	x		x	x	x	x		x	x	3	3		2
3	Grupo Exportador ARMAT	x	x	x	x	x							2	9	4	
4	Consorcio Apícola de Entre Ríos - CAPIER	x	x			x		x		x	x	x	1	1	1	
5	Consorcio de exportación de cerezas del VIRCH	x	x					x	x			x	1		1	1
6	Consorcio de Empresas Textiles Argentinas - CETAR	x	x	x									1	1		
7	Grupo Exportador BIT Cluster		x	x	x	x	x	x	x			x	x			
8	CoEMMA, Consorcio Exp. de Muebles, Maderas y Acces.	x	x	x	x	x							5	5		
9	Consorcio FABRICAR	x	x		x	x		x	x			x	1	1	2	
10	COVIEX	x	x	x					x	x	x	x	3	2	1	
11	CuyoWine S. A.	x	x	x	x	x			x		x	x	1	3		
12	Eco Oil Argentina S. A.	x		x	x		x		x	x	x		x	3		3 6
13	Exportadores Unidos ACE			x					x							1
14	Grupo Argentino de Proveedores Petroleros - GAPP	x	x	x	x		x	x	x	x		x	2	5	4	1
15	Grupo Exportador de Material Electrico y Telefonico	x	x	x									2	2		
16	Grupo Agua Blanca															
17	Grupo Autopartes Buenos Aires	x	x	x		x		x	x				2			2
18	Consorcio Exportador de la Industria Naval Argentina		x	x		x		x	x	x	x	x				
19	Grupo Exportador MEDYLAB	x	x	x	x	x	x	x	x			x	4	13	7	
20	Mendoza Software Factory	x	x	x	x		x	x	x	x		x	1	1	3	
21	Consorcio Miele del Norte															
22	Grupo Asociativo MIT - Mendoza Information Technology	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1				
23	Consorcio PASO	x	x	x	x	x		x	x	x						
24	Grupo PROMEX	x	x	x	x	x		x					1	4	4	
25	Consorcio Vinos de Altura															
26	Fabricantes Unidos Fiesta Coop. Ltda.			x	x	x									2	2
27	Grupo Productores Maquinaria Agricola GAPMA	x	x	x		x			x			x	9	3		1

PLANILLA IV.4.2: ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL

Nº	DENOMINACION	PARTICIPAC. C/ ORGANISMOS					EXPERIENCIA					OTROS APOYOS				
		Export.Ar	SEPyME	Cancillería	Provinc. o municip.	Cámaras sectoriales	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	INTI	INTA	CFI	FONTAR	Otros
1	Grupo Exportador Alimentos Naturales de los Andes	x	x	x	x	x			x					x		
2	Grupo Exportador All Gourmet Group	x	x	x	x			x				x	x			
3	Grupo Exportador ARMAT	x	x	x	x	x			x							
4	Consortio Apícola de Entre Ríos - CAPIER				x	x			x				x			x
5	Consortio de exportación de cerezas del VIRCH	x			x	x			x			x				x
6	Consortio de Empresas Textiles Argentinas - CETAR	x			x	x		x			x					
7	Grupo Exportador BIT Cluster	x	x	x	x	x			x					x		
8	CoEMMA, Consortio Exp. de Muebles, Maderas y Acces.	x	x	x	x	x			x		x		x			
9	Consortio FABRICAR	x			x			x								
10	COVIEX	x	x	x	x	x		x				x				
11	CuyoWine S. A.	x		x	x				x				x			x
12	Eco Oil Argentina S. A.	x		x					x							
13	Exportadores Unidos ACE				x				x		x					
14	Grupo Argentino de Proveedores Petroleros - GAPP	x		x	x				x		x			x		
15	Grupo Exportador de Material Electrico y Telefonico	x			x	x		x			x					
16	Grupo Agua Blanca	x	x						x							
17	Grupo Autopartes Buenos Aires	x	x		x			x					x	x		x
18	Consortio Exportador de la Industria Naval Argentina					x		x								x
19	Grupo Exportador MEDYLAB	x	x	x	x	x			x							x
20	Mendoza Software Factory	x	x	x	x	x			x							
21	Consortio Miele del Norte											x				
22	Grupo Asociativo MIT - Mendoza Information Technology				x			x								
23	Consortio PASO				x			x								
24	Grupo PROMEX	x	x	x	x	x			x							
25	Consortio Vinos de Altura			x	x	x		x				x	x			
26	Fabricantes Unidos Fiesta Coop. Ltda.															
27	Grupo Productores Maquinaria Agricola GAPMA	x	x	x	x	x			x			x				

PLANILLA IV.5.2: VENTAJAS DE LA COLABORACION

Nº	DENOMINACION	PRINC. VENTAJAS					
		Reducc. Costos	Acc. Financiam.	Mayor pres. mercados	Mayor gama prod.	Int. Experiencias	Otros
1	Grupo Exportador Alimentos Naturales de los Andes						
2	Grupo Exportador All Gourmet Group	x		x		x	x
3	Grupo Exportador ARMAT	x		x	x	x	
4	Consorcio Apícola de Entre Ríos - CAPIER		x	x		x	
5	Consorcio de exportación de cerezas del VIRCH		x	x		x	
6	Consorcio de Empresas Textiles Argentinas - CETAR					x	
7	Grupo Exportador BIT Cluster		x	x	x	x	
8	CoEMMA, Consorcio Exp. de Muebles, Maderas y Acces.	x			x	x	
9	Consorcio FABRICAR						
10	COVIEX			x	x	x	
11	CuyoWine S. A.	x	x	x	x		
12	Eco Oil Argentina S. A.					x	
13	Exportadores Unidos ACE	x					x
14	Grupo Argentino de Proveedores Petroleros - GAPP	x		x		x	x
15	Grupo Exportador de Material Electrico y Telefonico			x	x	x	
16	Grupo Agua Blanca	x	x				
17	Grupo Autopartes Buenos Aires	x		x	x	x	
18	Consorcio Exportador de la Industria Naval Argentina	x				x	
19	Grupo Exportador MEDYLAB	x		x	x	x	
20	Mendoza Software Factory	x			x	x	
21	Consorcio Miele del Norte	x				x	
22	Grupo Asociativo MIT - Mendoza Information Technology			x	x	x	
23	Consorcio PASO			x	x	x	
24	Grupo PROMEX	x		x	x	x	
25	Consorcio Vinos de Altura	x	x	x			
26	Fabricantes Unidos Fiesta Coop. Ltda.	x			x		
27	Grupo Productores Maquinaria Agricola GAPMA			x	x	x	
28	Grupo Exportador Bellcos	x			x	x	
29	Consorcio Industria Láctea CILER						
30	Grupo Exportador de Alimentos del Sud-Este - GEASE						
31	Consorcio de Energías Renovables de la Patagonia						

ANEXO V – ORGANISMOS CONSULTADOS

Para llevar a cabo la presente investigación fueron consultados los siguientes organismos, públicos y privados, nacionales provinciales y municipales, a los que agradecemos su amable colaboración:

SECTOR PUBLICO

ORGANISMOS NACIONALES

SEPyMEyDR	Lic. Analía Arias, Red de Agencias
SEPyMEyDR	Lic. Gabriela Hermosid, Programa ProArgentina
FUNDACION EXPORT.AR	Ing. Oscar Alexandro, Programa Grupos Exportadores
FUNDACION EXPORT.AR	Lic. Yanina Pérez Cocco, Gerencia Institucional
CANCELLERIA ARGENTINA	Lic. Ester Rivas, Programa de Apoyo al Comercio Exterior
CANCELLERIA ARGENTINA	Lic. José María Aller, DIPEX
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES	Ing. Pedro Castillo
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN	Lic. Daniel Enriquez

ORGANISMOS PROVINCIALES

PROVINCIA DE BUENOS AIRES	Cnt. Luz Terminiello, Jefe Departamento Programas Sectoriales - Ministerio de la Producción
PROVINCIA DE CATAMARCA	Dr. Jorge Sosa, Dirección de Comercio Exterior
PROVINCIA DE CHACO	Sr. Marcos Sotelo, Agencia de Inversión, Comercio Exterior y Relaciones Internacionales
PROVINCIA DE CHUBUT	Lic. Valeria Coniglio, Subsecretaria de Producción - Municipalidad de Comodoro Rivadavia
PROVINCIA DE CORDOBA	Lic. Jorge Mansilla, Gerente General Pro Córdoba
PROVINCIA DE CORRIENTES	Lic. Laura Haberle, Programa Corrientes Exporta
	Sr. Jesús Perez Mendoza, Director General - Dirección General de Relaciones Internacionales
PROVINCIA DE ENTRE RIOS	
PROVINCIA DE FORMOSA	Cra. María Elena Mazoud, Agencia de Desarrollo Empresarial Formosa
PROVINCIA DE JUJUY	Ing. Adrian Lipchack, Dirección Provincial de Desarrollo Industrial y Comercial
PROVINCIA DE LA PAMPA	Lic. Eugenia Paturlanne, Area Comercio exterior y Pymes
PROVINCIA DE LA RIOJA	Cont. Luis Quijano, Subsecretario de Comercio
PROVINCIA DE MENDOZA	Lic. Gabriela Millán, Area de Promoción Regional ProMendoza
PROVINCIA DE MISIONES	Lic. María Martha Oria, Directora de Comercio Exterior
PROVINCIA DE NEUQUEN	Lic. Paula Barría, Centro PyME Neuquén

PROVINCIA DE RIO NEGRO
PROVINCIA DE SALTA
PROVINCIA DE SAN JUAN
PROVINCIA DE SAN LUIS
PROVINCIA DE SANTA CRUZ
PROVINCIA DE SANTA FE
PROVINCIA DE SANTIAGO DEL ESTERO
PROVINCIA DE TUCUMAN
MUNICIPALIDAD DE MORON

Lic. Pablo Carunchio, CREAM Rio Negro
Sra. Cecilia González, Fundación ProSalta
Lic. Elida Hidalgo, Directora - Dirección de Comercio Exterior
Lic. Pablo Barbeito, Jefe Subprograma Comercio Exterior
Lic. María Laura Espinoza, Dirección General de Comercio Exterior
Ing. Jorge Martínez, Dirección Comercio Exterior del Ministerio de la Producción
Contadora María Celia Vittar, Departamento de Comercio Exterior
Lic. Fernando M. Martorell, Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán
Lic. Germán Suárez, Promoción de Exportaciones

SECTOR PRIVADO

FUNDACION STANDARD BANK
FUNDACION ARGENTINA
ASOC. DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
LACTEAS
ASOC. BONAERENSE DE LA INDUSTRIA NAVAL
ASOCIACION DE DIRIGENTES DE EMPRESAS
BAIREXPORT
BODEGAS DE ARGENTINA
CAMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE SAN
JUAN
CORPORACION VITIVINICOLA ARGENTINA
FUNDACION BANCO CREDICOOP
FUNDACION CIDETER
FUNDACION GAS NATURAL BAN
UNION VITIVINICOLA ARGENTINA

Sr. Elvio Baldinelli, Director - Instituto para el Desarrollo de los Consorcios de Exportación
Ing. Marcelo Miri
Ing. Agr. Rubén Bonafina, Gerente
Lic. Miguel Ángel Sánchez, Gerente
Sra. Agustina Dose, Asistente Presidencia
Lic. Alejandro Vicchi, Director Ejecutivo
Sr. Walter Pavón
Lic. Laura Marún
Sr. Carlos Siochetta, Gerencia Técnica
Lic. Gustavo Marino
Ing. María Isabel Borghi
Lic. Pablo Furnari, Director Ejecutivo - Programa de Apoyo a la Primera Exportación
Sr. Eduardo Senra