

Apoyo a los consorcios exportadores

Por Elvio Baldinelli, director del Instituto para el Desarrollo de Consorcios de Exportación de Fundación BankBoston.

La Cancillería, con sus 120 oficinas en el exterior, apoya junto con la Fundación ExportAr a las empresas que desean ingresar en los mercados externos con sus productos, destacándose entre las diferentes maneras en que lo hace la asistencia a ferias y exposiciones, la concertación de entrevistas con posibles importadores y el suministro de informaciones de diversa índole.

Por otro lado, la Fundación ExportAr, junto con la Fundación BankBoston, llevan adelante un programa destinado a facilitar el funcionamiento de grupos o consorcios de firmas que se unen para ingresar mejor en los mercados externos. Pero, además, otros organismos públicos y privados también lo hacen. A continuación se resume lo más saliente acaecido durante el pasado 2005:

- La Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa (Sepyme) subsidió la asistencia a una feria en el exterior, la certificación de normas de calidad, la capacitación, el desarrollo de productos y la investigación de mercados.
- El Consejo Federal de Inversiones (CFI) contribuyó a solventar los gastos de una misión comercial a China, la realización de un estudio de mercado y la concurrencia a una feria en Alemania.
- El Fondo Tecnológico Argentino (Fontar) otorgó a una empresa de un grupo exportador un crédito para la adquisición de maquinarias.
- La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (Sagpya) apoyó la presencia de exportadores en una feria en Alemania y organizó una misión comercial inversa trayendo al país posibles compradores de Perú y Chile.
- Las provincias de Buenos Aires, Mendoza, Santa Fe y el gobierno de la ciudad de Buenos Aires colaboraron con los grupos y consorcios subsidiando su presencia en diversas ferias internacionales, otorgando créditos en condiciones preferenciales y organizando misiones inversas de compradores.
- También algunas municipalidades se ocuparon durante 2005 de apoyar a grupos de exportadores, destacándose el caso de Rosario, que subsidió su presencia en diversas ferias así como las municipalidades de Pergamino, Cañada de Gómez y Mar del Plata.
- En dos casos, entidades privadas colaboraron con los grupos prestando servicios a tarifas preferenciales, el BankBoston y UL de Argentina.

El aumento de las exportaciones, así como su diversificación, sólo podrá alcanzarse con el compromiso de todos los sectores del país, algo que, como aquí se ve, comienza lentamente a lograrse.

Esta columna se realiza con la colaboración del Instituto de Comercio Internacional de la Fundación BankBoston.