

Aspectos generales de la economía de Sudáfrica

Con una población de 42 millones de habitantes, Sudáfrica se ha consolidado como una de las mayores economías del continente y la más importante de la región sur de África. En 2004, su Producto Bruto Interno (PBI) alcanzó un aumento del 2,6%. El mayor porcentaje se concentró en los sectores de servicios (66,7%) e industria (28,9%), quedando el sector agrícola con una participación de apenas el 4,4%. Con estos guarismos, Sudáfrica ha devenido en una de las economías más dinámicas y con mayor desarrollo en el África Subsahariana. Este crecimiento acompaña una tendencia regional.

El análisis del comercio exterior sudafricano correspondiente a los últimos nueve años permite observar una estabilización del comercio total en más de 55 mil millones de dólares, hasta el año 2002 y un fuerte crecimiento en el comercio total entre el año 2002 y 2003 potenciado por un significativo aumento del total exportado e importado.

Intercambio comercial desde Sudáfrica hacia todo destino

En millones de dólares

Año	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	28.039	26.710	28.360	25.985	27.110	30.333	29.451	29.936	36.482
Importaciones	27.213	26.324	27.613	25.884	23.949	26.869	25.232	26.017	39.748
Comercio Total	55.253	53.035	55.974	51.870	51.059	57.203	54.684	55.953	76.230
Saldo	826	386	747	101	3.161	3.463	4.219	3.918	-3.266

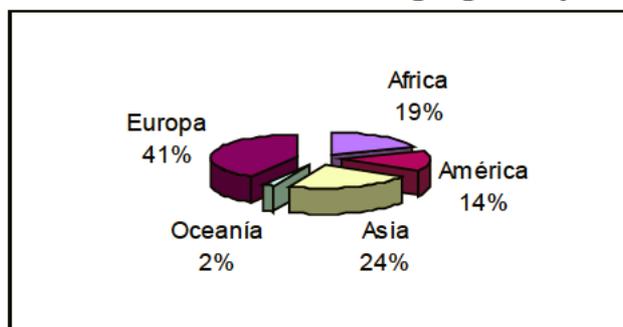
Fuente: Elaboración de la Guía de Negocios 2003, Sudáfrica, sobre la base de datos de *South African Revenue Service*.

Exportaciones de Sudáfrica

En cuanto al análisis de las exportaciones por región, el principal destino de los embarques sudafricanos es Europa (41%), con el Reino Unido, seguido por Alemania y Holanda, como receptores del mayor porcentaje de las ventas.

El segundo destino en importancia corresponde al continente asiático (24% de las exportaciones totales), donde sus principales compradores son Japón, China y Corea del Sur. África y América ocupan el tercer y cuarto lugar, con una participación del 19% y 14%, respectivamente.

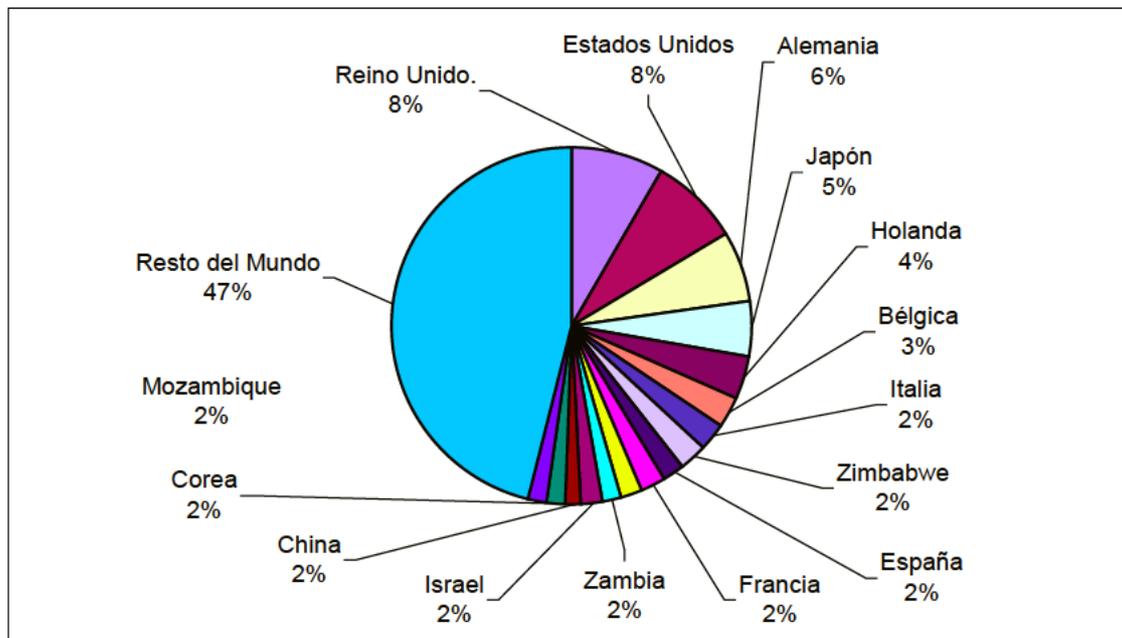
Exportaciones desde Sudáfrica desagregadas por continente



Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre la base de datos del *South African Revenue Service*.

El análisis de las exportaciones por destino exhibe una significativa diversificación. Los Estados Unidos concentran el 70% de los envíos al continente americano, ubicándose de esta manera en el primer lugar. A continuación, se ubica el Reino Unido, con una participación del 20% en las ventas totales de Sudáfrica a Europa.

Exportaciones desde Sudáfrica desagregadas según sus principales destinos.

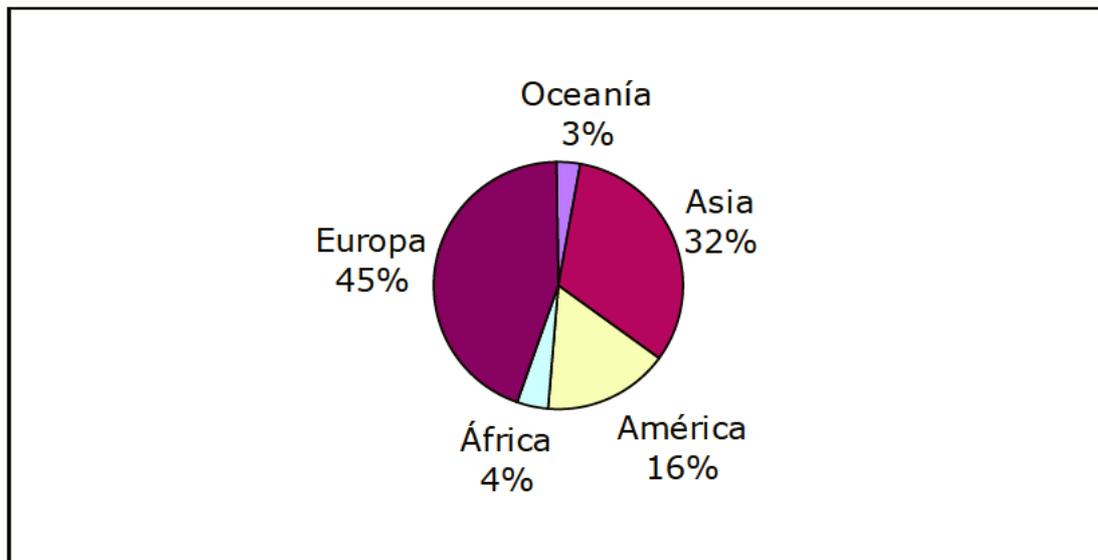


Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre la base de datos del *South African Revenue Service*.

Importaciones de Sudáfrica

Sudáfrica se erige como el mercado más importante para las importaciones del continente africano. Sus compras anuales superan los 39 mil millones de dólares. Asimismo, a escala mundial, se encuentra entre los principales 45 importadores mundiales. Ambos aspectos confieren a este destino un atractivo singular en comparación con los demás estados de la región, tanto para la Argentina como para el resto del mundo.

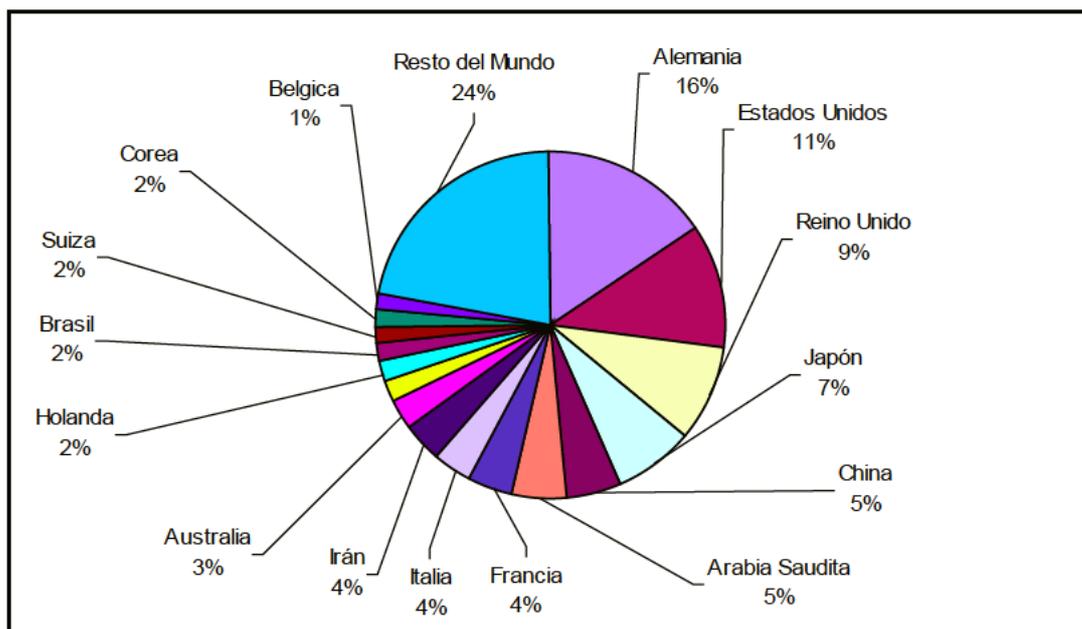
El Gráfico ilustra la participación porcentual de los principales proveedores para el mercado sudafricano desagregados por región. La mayor porción corresponde a Europa con el 45% de las importaciones totales, destacándose los envíos de Alemania, el Reino Unido y Francia. La segunda región proveedora es Asia, que concentra el 32% de este comercio; los embarques más importantes provienen de Japón, China y Arabia Saudita. América y África se ubican en el tercer y cuarto lugar con el 16% y 4%, respectivamente. Los proveedores americanos más destacados son los Estados Unidos y Brasil; y los africanos, Zimbabwe y Zambia.

Importaciones desde Sudáfrica desagregadas por regiones

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre la base de datos del *South African Revenue Service*.

Al igual que las exportaciones, las importaciones de Sudáfrica se encuentran sumamente diversificadas, aunque se observa una participación preponderante de proveedores europeos. Entre ellos, cabe subrayar el papel desempeñado por Alemania (con un 16% de las importaciones totales, concentra el 38% de los envíos provenientes de Europa) y el Reino Unido (responsable del 9% de las compras sudafricanas, ocupa el tercer puesto entre los principales proveedores y es el origen del 19% de los embarques europeos).

Los Estados Unidos representan el segundo país en importancia para las compras de Sudáfrica, participaba en el mercado total de importaciones con el 11%, al tiempo que concentraba el 70% de los envíos americanos, seguido por Brasil y la Argentina.

Importaciones desde Sudáfrica desagregadas por país de origen

Fuente: Elaboración Fundación de la Export.Ar sobre la base de datos de *South African Revenue Service*.

Aspectos sobresalientes del comercio bilateral

En los últimos años, el comercio bilateral ha adquirido una relevancia significativa para nuestro país debido a que Sudáfrica se encuentra entre los principales mercados de exportación no tradicionales, no sólo por resultar superavitaria la balanza comercial, sino también porque los embarques a ese destino superan a los demandados por mercados muy importantes como Francia (296 millones de dólares), Bolivia (289 millones), Canadá (175 millones) y Rusia (357 millones), entre otros.

En el Cuadro puede observarse que el año con mayor nivel de exportaciones fue 2004, cuando los envíos alcanzaron cifras superiores a los 605 millones de dólares. Esto representó un incremento del 142% respecto de las ventas correspondientes a los últimos diez años. En cuanto a las importaciones, el valor máximo se alcanzó en 1995 con 113 millones

Balanza comercial argentino-sudafricana

En millones de dólares

Argentina - Sudáfrica	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones	250,8	232	273,4	239,9	292,1	234,1	310,7	290,6	345,3	605,2
Importaciones	113,6	92,5	100	98,7	84,3	76,9	112,3	31	50,0	76,4
Comercio Total	364,4	324,5	373,4	338,6	376,5	311,0	423,1	321,2	395,3	681,6
Saldo	137,2	139,5	173,4	141,2	207,7	157,2	198,3	260,1	295,3	528,8

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre la base de datos de *Info-Just*.

Las ventas por 605 millones de dólares concretadas durante 2004 consolidaron a Sudáfrica en el decimoprimer lugar entre los destinos hacia los que exporta nuestro país, que representa una participación del 1,72% en el total de los envíos argentinos al exterior.

Exportaciones argentinas hacia Sudáfrica y el mundo

En millones de dólares.

Exportaciones argentinas	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
A Sudáfrica	250,8	232	273,4	239,9	302,1	234,1	310,7	290,6	345,3	605,2
Al Mundo	20.963	23.760	26.430	26.441	23.333	26.409	24.990	25.483	29.308	34.453
Participación	1,19%	0,97%	1,03%	0,90%	1,25%	0,88%	1,24%	1,16%	1,17%	1,72%

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre la base de datos de *Info-Just*.

El Cuadro presenta un listado de los principales productos exportados por la Argentina hacia Sudáfrica. Aquí puede observarse una marcada preponderancia de productos primarios y manufacturas de origen agropecuario.

Principales productos exportados hacia Sudáfrica

En miles de dólares.

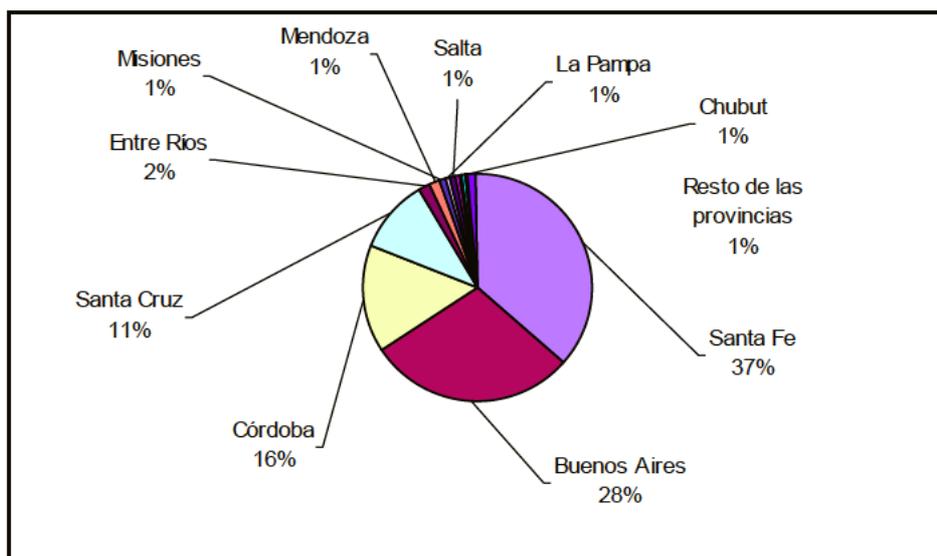
Producto	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
7108 Oro en bruto.	0	12.179	83.643	24.817	47.849	31.652	44.433	319.707
2304 Tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja.	41.431	49.060	49.843	65.986	81.835	90.617	81.322	134.710
1001 Trigo.	5.066	4.396	8.115	25.009	37.295	27.167	6.172	70.470
1005 Maíz.	24.510	12.024	12.495	4.952	43	20.989	24.179	64.314
1512 Aceite de girasol.	114.890	78.328	71.826	39.698	32.993	778	21.179	61.730
1507 Aceite de soja.	31.191	33.398	29.344	9.535	36.844	25.742	49.991	47954
8704 Vehículos y automóviles para transporte de mercancías.	0	0	13	0	10.553	17.745	17.700	31.325
8708 Partes y accesorios para los vehículos de las partidas 8701 a 8705.	7	184	149	111	475	3.727	9.632	11.739
3004 Medicamentos.	508	309	469	424	2.940	3.174	5.551	6.938
1201 Porotos de soja.	8	1.072	2.509	7.224	1.591	5.004	5.200	4.032
4802 Papel y cartón.	279	149	26	0	10	812	4.537	3.455
2009 Jugos de frutas.	9.935	1.894	0	0	794	206	4.686	2.193
4104 Cueros y pieles curtidos.	4.251	1.444	874	1.794	958	668	2.273	2.061
2301 Harina y despojos de pescado.	10.633	6.627	5.574	5.701	5.241	4.270	3.362	1.753

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre la base de datos de *Tradstatweb*.

Exportaciones argentinas hacia Sudáfrica desagregadas por provincia

Una vez relevados las potencialidades y el comportamiento de nuestros embarques hacia el mercado sudafricano, se analizará la participación de las provincias. Existe una significativa concentración de las exportaciones en Santa Fe (37%), Buenos Aires (28%), Córdoba (16%) y Santa Cruz (11%), provincias que reúnen en conjunto el 92% de los envíos totales hacia Sudáfrica.

Participación porcentual de las provincias argentinas en las ventas a Sudáfrica.



Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre la base de datos de *Info-Just*.

CONSIDERACIONES FINALES

Sudáfrica se ha transformado en un actor de significativa trascendencia para nuestro país. Su economía se cuenta entre las más pujantes del continente africano. Mantiene un destacado comercio global y el nivel adquisitivo de su población resulta relativamente alto con respecto a los demás países de la región. Por lo demás, su proximidad geográfica con la Argentina favorece la consolidación de vínculos de cooperación y entendimiento en el Atlántico Sur.

Este país ocupa el primer lugar entre los destinos de nuestras exportaciones hacia ese continente. Con una participación superior al 1%, se encuentra entre los principales quince compradores de los embarques argentinos, superando a mercados importantes para nuestro país como Bolivia, Francia y Rusia, entre otros.

En lo que respecta al comercio bilateral, existe una simetría en la escala de ambas economías y una marcada complementariedad en los diversos rubros que componen la demanda sudafricana y la oferta argentina, a pesar de que éstas se encuentran fundamentalmente direccionadas hacia terceros mercados.

La diversificación de los destinos para nuestros productos es hoy una necesidad y uno de los objetivos fundamentales de la política comercial argentina. El mercado sudafricano constituye una oportunidad estratégica para alcanzar ese objetivo, pues ofrece las condiciones adecuadas para el desarrollo y la mejora continua de las potencialidades de nuestra oferta exportable en mercados no tradicionales.