

**Cooperacion Técnica "Clusters, Cadenas de Valor y Competitividad"
Agorà 2000, Italia, para Micro and SME Division, Department of Sustainable
Development (SDS/MSM) of the Inter American Development Bank (IDB)**

Políticas de competitividad de las PyMEs basadas en la cooperación empresarial y el desarrollo de clusters y cadenas de valor

Carlo PIETROBELLI, Università di Roma III

(c.pietrobelli@uniroma3.it) y

**Roberta RABELLOTTI, Università del Piemonte
Orientale (Roberta.Rabellotti@eco.no.unipmn.it)**

para AGORA' 2000, Roma, www.agora2000.it

En las últimas décadas, todos los países en desarrollo han crecientemente **abierto** y **liberalizado** sus mercados, obligando sus empresas a operar en un **mercado global**

El tema central para las políticas
No es "SI"
participar en los mercados globales ,
Más bien **"COMO"**
hacerlo y al mismo tiempo favorecer
el crecimiento sustentable

Necesario retomar el “**high road**”
a la globalización
i.e. aumentar y mejorar (*upgrade*) la
participación en la economía global y
al mismo tiempo lograr un crecimiento
sustentable del ingreso.

UPGRADING

= actualización, modernización, innovación
para aumentar el valor añadido

Distintas formas de upgrading:

- De procesos
- De productos
- funcional
- intersectorial

Upgrading puede ocurrir en clusters y en
cadenas de valor

Un Cluster es una **aglomeración espacial de empresas especializadas**

Empresas (PyMEs) localizadas al interior de clusters se benefician de **eficiencia colectiva**:

- Juntas generan **economías externas**, que pueden afectar (*spill-over*) otras empresas (efecto involuntario - *pasivo* – del participar en un cluster;
- Realizan **acciones conjuntas** (efectos conscientes - *activos* – del participar en un cluster;

Cadenas Globales del Valor

- El centro de el análisis sobre cadenas de valor esta en la naturaleza de las relaciones entre los distintos actores que son parte de la cadena
- El concepto de '**governance**' (= coordinación) es fundamental para entender estas relaciones;

La governance puede ocurrir a través de:

- 1. Relaciones de mercado** (*Arm's-length*)
- 2. Relaciones de RED**, o sea cooperación entre empresas con el mismo nivel de poder;
- 3. Cuasi-gerarquía**, con relaciones entre empresas legalmente independientes en las cuales una queda sub-ordinada a la otra;
- 4. Gerarquía**, cuando una empresa es de propiedad de otra empresa externa.

Pregunta central del estudio:

? Como promover la competitividad de las PyMEs localizadas en clusters y que participen en cadenas globales del valor ?

Casos de estudio (2002-03)

1. Industrias basadas en Recursos Naturales

- **Cadenas agroindustriales: melon en Rio Grande do Norte, mangos en Petrolina y manzanas en Santa Catarina, BRAZIL** (R. Gomes, MIT, Boston)
- **Cluster de salmon en el sur de CHILE** (C. Maggi, Fondo de Innovación Tecnológica, Bío Bío)
- **Cadena de productos Lacteos en Boaco and Chontales, NICARAGUA** (N. Artola, Nitlapán, Universidad Centroamericana, Managua, and D. Parrilli, Università di Ferrara)

2. Sistemas complejos de productos

- **Metalmecanicas, Estado de Espirito Santo, BRAZIL** (J. Cassiolato, Universidade Federal de Rio de Janeiro and A. Villaschi, Universidade Federal do Espirito Santo)

3. Manufacturas Tradicionales

- **Muebles en Chipilo, Puebla, MEXICO** (E. Zepeda, UAM, Mexico);
- **Clusters en Mezzogiorno, ITALY** (G. Viesti, Università di Bari y D.Cersosimo, Università della Calabria)

4. Software

- **Clusters de software en Guadalajara, Monterrey, D.F., Aguascalientes, MEXICO** (C. Ruiz Duran, UNAM)

5. Literatura: 50 casos de clusters y cadenas en AL (E. Giuliani, Università di Pisa)

RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS

1. EFICIENCIA COLECTIVA (economías externas y acciones conjuntas) favorece el proceso de UPGRADING

- La **EC** tiene un **efecto positivo sobre el upgrading** (p.ej. el cluster del salmón en Chile, el cluster de mangos en PJ y de manzanas en SC, Bra);
- **EC alcanza niveles más altos en clusters basados en NR y en el software;**
- EC (economías externas y acciones conjuntas) puede ser dañada por el dominio de fuertes relaciones verticales y gerárquicas (p.ej. Cluster de muebles en Chipilo, Mex);

2. El modelo de Governance de la Cadena de Valor afecta el upgrading de las PyMEs

- La participación en cadenas globales del valor dominadas por grandes compradores (de países avanzados) **facilita la relación con el mercado internacional;**
- Los grandes compradores internacionales (líderes de las cadenas) ayudan la **actualización de productos y de procesos** en sectores de manufacturas tradicionales;
- Sin embargo, **el upgrading funcional se logra raramente;**
- Distintas formas de cadenas de valor coexisten en el mismo cluster, y pueden ofrecer **alternativas** rentables;
- La governance de la cadena es un proceso **dinámico** y puede evolucionar en el tiempo.

3. La dimensión sectorial es fundamental

1. En cluster basados en **recursos naturales: la EC y la inserción en Cadenas de valor cuentan mucho!!** (p.ej. Clusters de frutas en SC y PJ, Bra, del salmón en Chile, del azúcar en Valle del Cauca, Col);
2. **En clusters de manufacturas tradicionales: la integración en cadenas de valor ayuda la actualización de productos y procesos, pero obstaculiza el upgrading funcional** (p.ej. cluster del calzado en Sinos Valley, Bra);
3. En **Sistemas de Productos Complejos (COPS): la EC local no importa mucho**: los líderes de las cadenas siguen una estrategia global y exigen altos estándares de calidad y certificaciones;
4. **Clusters de Software: la EC es un factor importante para el upgrading; oportunidades de desarrollo de nichos de mercado muy cerca de los compradores** (p.ej. en Mex).

4. El poder del contexto macro

- Condiciones macroeconómicas desfavorables pueden rápidamente convertir éxitos en fracasos (p.ej. Cluster de muebles en Chipilo, Mex);
- Los factores competitivos no están para siempre.

Políticas

Como promover la competitividad y el upgrading de PyMEs localizadas en clusters y que participan en cadenas globales del valor?

MENU DE ACCIONES DE FOMENTO A LA COMPETIVIDAD DE CLUSTERS

⇒ Promover el desarrollo de Economías Externas

⇒ Promover y mejorar relaciones entre empresas

⇒ Reforzar la posición local al interior de cadenas globales del valor

Fuente: basados en los estudios de campo.

Promover y Mejorar las Relaciones entre Empresas

- ⇒ Crear y mejorar confianza (trust) entre empresas**
- ⇒ Promover la realización de proyectos conjuntos**
- ⇒ Crear y reforzar Asociaciones Empresariales**
- ⇒ Mejorar y reforzar la oferta local de servicios financieros y reales**
- ⇒ Mejorar las conexiones externas del cluster**

Reforzar la posición local al interior de cadenas globales del valor

⇒ **Atraer líderes de cadenas en el cluster**

⇒ **Fomentar el upgrading de los proveedores locales**

⇒ **Ayudar la interacción al interior de las cadenas de valor (*'articuladores'*)**

⇒ **Promover el acceso a nuevos mercados y cadenas de valor alternativas**

⇒ **Promover las PyMEs en lograr estándares internacionales de calidad, sanitarios, ...)**

Implicaciones de Politicas

**Deben ser diferentes
para sectores diferentes**

Sectores basados en Recursos Naturales

- Facilitar la entrada de PyMEs
- Promover colaboración publico-privado en IyD y facilitar la participación de las PyMEs;
- Difundir IyD entre las PyMEs;
- Promover la adopción de estándares de calidad y establecer inspecciones y controles de calidad (p.ej.: con préstamos);
- Ayudar el mejoramiento del contexto regulatorio (controles medio-ambientales, estándares sanitarios,...).

Sistemas Complejos de Productos

- Promover el rol dinámico y activo de “articuladores” del cluster, y en particular de las relaciones con las grandes empresas (*anclas*) y sus proveedores locales;
- Financiar iniciativas para fortalecer la concientización de la utilidad de la cooperación entre empresas (p.ej.: programas conjuntos de entrenamiento, de compras y ventas, etc.);
- Crear un sistema de incentivos y premios para que las grandes empresas se provean de insumos localmente, y ayuden el proceso de upgrading de las PyMEs locales;
- Ayudar proveedores de 1er y 2do nivel (financiamientos, capacitación, ...) a internacionalizarse cuando puedan seguir las grandes empresas (provisión en otros lugares...)

Manufacturas Tradicionales

- Asegurar buenas condiciones macroeconómicas;
- Promover el desarrollo de *eficiencia colectiva* en el cluster (acciones conjuntas, fortalecer red institucional local, establecer procesos participativos de actualización del contexto local (*patti territoriali*) en coalición con todos los actores locales, actualización de las infraestructuras;
- Crear una fuerza de trabajo especializada (establecer "*cluster skill centers*", favorecer partenariados entre clusters y institutos de enseñanza especializada y técnica)
- Ayudar el cluster en la búsqueda de mercados alternativos a la cadena principal del valor (marketing y marca del cluster p.ej. Velle de Sinos, Brasil, redes de exportadores, participación conjunta a eventos internacionales.

Software

- Desarrollar clusters basados en Polos Tecnológicos y Incubadoras, para el soporte infraestructural a nuevas empresas (start-ups);
- Favorecer la inversión del cluster en IyD;
- Proveer incentivos y financiamiento para proyectos colaborativos con multiples empresas y instituciones;
- Promover redes institucionales con actores privados, Universidades, Gobiernos locales,

Para concluir las Políticas siempre deben ser

- Intensivas en coordinación
- Intensivas en información
- Intensivas en capital humano
- Específicas para cada localidad
- Específicas para cada grupo de sectores
- Dinámicas