

lanacion.com

Mercado laboral

El agro exporta argentinos

Ejecutivos de toda la cadena son requeridos en el exterior por el manejo de tecnología, la capacidad de innovar y la destreza para superar las crisis

Domingo 15 de agosto de 2010 | **Publicado en edición impresa**

Noticias de Economía: anterior | siguiente

Paula Urien**LA NACION**

El ingeniero Adrián Guevara fue contratado en países como Sudáfrica, Angola, Kenya, Tanzania y Nigeria para hacer proyectos de prefactibilidad en el área de cultivos. "Hay varios países de Africa que están atrasados 30 años con respecto a la Argentina en agroquímicos, semillas, fertilizantes y *know how* en general." Su idea es ayudar a que la región pase de una agricultura de subsistencia a otra que sea productiva con saldo exportable a través de cultivos en grandes extensiones.

"Hay obstáculos que desde este lado del océano no imaginamos, por ejemplo en Angola, en tierras cultivables al ciento por ciento, existen minas de explosivos producto de las incesantes guerras en la región", explica el ingeniero. Poco a poco, confía en que el asesoramiento en temas que desde la Argentina se manejan fluidamente ayuden al desarrollo en el continente africano, que es el que más potencial tiene en términos de desarrollo agroindustrial.

Guevara es sólo uno de los tantos profesionales argentinos en materia agroalimentaria buscados en el exterior. Sucede que las sucesivas crisis económicas y también climáticas vividas por el país hacen que, al haberlas sobrellevado con éxito, el país sea un punto de referencia para otros con problemas similares. Así sucedió en el ámbito de los recursos humanos relacionados con finanzas, que fueron, y todavía son, muy consultados por países que sufren las consecuencias del reciente crac mundial, y también sucede en toda la cadena agroindustrial.

Los argentinos pisan fuerte no sólo por tradición, condiciones climáticas y de suelo, y *know how*. Los profesionales de estas áreas son buscados porque suelen estar a la vanguardia en materia de innovación. Según Ernesto Ambrosetti, director del departamento de Estudios Económicos de la Sociedad Rural Argentina, esto es así porque el productor argentino es el que más incorpora tecnología. "En este país nunca se dio una política para el agro que brinde previsibilidad y tranquilidad. También sufrimos las trabas a la exportación a lo largo de la historia. Y hay que agregar que se compite en el mundo con productores subsidiados. Entonces, el productor argentino sabe que si no es altamente productivo, dinámico e innovador, termina desapareciendo", sostiene.

Es decir, en un país con vaivenes políticos y económicos, y sin subvenciones del Estado para el agro, hay que salir adelante logrando que el suelo rinda al máximo. Y se logra. Y el resto del mundo lo sabe. Por ello son referentes tanto en granos como en productos derivados, maquinaria y carnes. En un mundo en donde los precios de las *commodities* suben y suben, es lógico que las miradas se vuelvan hacia profesionales probados en la materia.

Como ejemplo de desarrollo, según datos de la Cámara de la Industria Aceitera (Ciara), la Argentina es el <http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?no...>

tercer productor mundial de poroto de soja, después de Estados Unidos y Brasil. La superficie plantada pasó de 7,2 millones de hectáreas en 1997 a 16,6 millones en 2008. En este escenario, se adoptaron variantes como la semilla genéticamente modificada que posibilita el uso de menos agroquímicos y la siembra directa, que permitieron reducir costos y aumentar rindes.

Managers en alza

"Los managers argentinos son bien reconocidos en el exterior por su capacidad de liderar organizaciones agrícolas complejas", dice el empresario agrícola Gustavo Grobocopatel, presidente del poderoso Grupo Los Grobo, con base en Carlos Casares, a 312 kilómetros de la Capital.

Prueba de ello es Raúl Padilla, hoy número dos mundial de Bunge, compañía fundada en 1818 en Holanda, y en 1884 en la Argentina, por Ernest Bunge. Hoy es una empresa que cotiza en la Bolsa de acciones de Nueva York y que en el nivel mundial emplea a 35.000 personas. Otro ejemplo es Ciro Echesortu, líder de otra de las principales cerealeras en el nivel mundial, Louis Dreyfus, presente en 53 países y que data de 1851.

Grobocopatel, apasionado por el *management* y un conferencista muy buscado en seminarios de actualización, sabe de qué habla. El grupo que lidera, con 1000 empleados, siembra en la Argentina 100.000 hectáreas y en Brasil, 70.000. También tiene negocios en Uruguay y Paraguay. "El *know how* argentino está vinculado con la capacidad de gerenciar competitivamente vastas superficies agrícolas. Argentina no sólo puede vender productos como soja y otros alimentos, podemos vender también servicios, como el asesoramiento. También se amplían las posibilidades de venta de nuevos productos, como maquinaria, agroinsumos y nuevas tecnologías, entre otros", afirma.

Viajar para asesorar

Head hunters, consultoras y también Cancillería, que recibe pedidos de países extranjeros, más otros organismos como el INTA, se ocupan de reclutar profesionales argentinos para el exterior. Básicamente, se busca a ingenieros agrónomos, zootécnicos y profesionales capacitados en tecnologías innovadoras y maquinarias.

Uno de ellos es Ernesto Ambrosetti, quien suele dar conferencias y charlas en países como España, Brasil, México y Dinamarca. Reafirma que en diversos países del mundo hoy quieren adquirir rápidamente tecnología y aumentar productividad. Entre ellos, Ucrania, Kazakhstán, Rusia y Sudáfrica. "Y hay importante cantidad de recursos humanos argentinos en Brasil, Paraguay, Uruguay y Bolivia. Son profesionales que ayudan a las empresas a desarrollarse. Además, ante la situación poco amigable en la Argentina para invertir, hay capitales nacionales que buscan otras tierras en otros países y se llevan a sus gente."

Daniel Rearte, técnico de INTA Balcarce y coordinador nacional del programa nacional de carne y leche para la entidad, también suele viajar al exterior para asesorar. "No podemos olvidar las rispideces que se generan dentro del país en temas del agro, pero no son suficientes para que la Argentina pierda imagen en el exterior. Hoy estamos bien posicionados", afirma este ingeniero que ha brindado su *expertise* en Rusia, China, y Uruguay, entre otros países.

LAS CLAVES

Países con alta demanda

Kazakhstan, Ucrania, Rusia, los del centro y sur de Africa aon algunos de los que más demandan. En la región, Brasil, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Venezuela y Colombia.

Perfiles en la mira

Ingenieros agrónomos o carreras afines, zootécnicos y quienes trabajan con tecnologías innovadoras, como la agricultura de precisión, son los más requeridos.

Quiénes realizan las búsquedas

Representantes del extranjero se contactan con Cancillería y con diferentes organismos como el INTA. También head hunters y consultoras.

El plus argentino

Se valora el alto nivel de especialización de los profesionales del agro y su liderazgo en tecnologías como las semillas genéticamente modificadas, la doble cosecha y la maquinaria.

A quien le interesó esta nota además leyó:

- 16.08.2010 | Fotos de un cambio en la política exterior
- 16.08.2010 | La región logró reducir la inequidad
- 15.08.2010 | 11:15 | Negocian un aumento impositivo en Punta del Este
- 15.08.2010 | Duhalde sólo quiere a Macri en la Capital
- 15.08.2010 | Los cuatro futuros que nos esperan



Enviar comentario

IMPORTANTE: Los comentarios publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores y las consecuencias derivadas de ellos pueden ser pasibles de las sanciones legales que correspondan. Aquel usuario que incluya en sus mensajes algún comentario violatorio del [reglamento](#) será **eliminado e inhabilitado para volver a comentar**.

17

aahworld



15.08.10
19:44

Yo despues de leer esta nota, le ofreceria a los Headhunters a la pareja presidencial. Por cierto son lo mas inteligentes para llevar a un pais agro industrial a la bancarrota. Creo que son el arma escondida de Israel para acabar con la amenaza irani.....

Responder Votar (0) (0) Abuso

[Mostrar respuestas](#)

16

[eduardolazaro](#)

15.08.10

16:32

EL PRODUCTOR ARGENTINO ES EL MAS EFICIENTE DEL MUNDO , ES QUE NO ES CASUALIDAD , FUE FORJADO EN EL ALTRUISMO PERONISTA DESDE HACE 60 AÑOS , SE LE EXPRIME CON FINES DEMAGOGICOS..Y HAY QUE SOBREVIVIR. NO HAY PRODUCCION PECUARIA EN EL MUNDO QUE APORTE EL 20 O 30 % DE SU FACTURACION, ADEMAS DE MARAÑA DE IMPUESTOS A QUE ESTA SOMETIDA EL RESTO DE LA COMUNIDAD, DIRIA QUE EN EL MUNDO DEBE SER DIFICIL ENCONTRAR SEMEJANTE DISCRIMINACION INCLUSO EL OTRAS ACTIVIDADES. LA TENDENCIA MUNDIAL ES SOSTENER , CON APORTES DEL RESTO DE LA COMUNIDAD AL PEQUEÑO PRODUCTOR , EXACTAMENTE AL REVES QUE ACA. ES QUE NO QUIEREN QUE SE PIERDA LA TRADICION , QUIEREN CIERTA INDEPENDENCIA ALIMENTARIA Y QUE NO SE LE FORMEN ANILLOS DEMOGRAFICOS ALREDEDOR DELAS GRANDES CIUDADES.

[Responder](#) [Votar](#) (1) (0) [Abuso](#)

15

[AdrianaMurray](#)

15.08.10

15:42

para la gilada, esa a la que le gusta decir que el campo trabaja como hace 100 años, saludos a lo Maradona!!!

[Responder](#) [Votar](#) (2) (1) [Abuso](#)[Mostrar respuestas](#)