

Curso Formación de Promotores de Comercio Internacional

Módulo 4: ***TIC y Promoción Comercial*** Introducción

Lunes 30 de Julio de 2012

Paloma Ochoa
Ezequiel Eborall



Introducción

- La evolución de las TIC (Internet) generó cambios en todas las dimensiones de la actividad humana.
- Ha permitido a los proveedores de bienes y servicios captar nuevos mercados y transformar la forma de hacer sus negocios.
- Desarrollo del comercio electrónico (e-business), nueva alternativa de negocios, con ventajas para las empresas y los consumidores
- Existencia de una infraestructura global de tecnologías de la telecomunicación y redes en las que se desarrolla un proceso de digitalización y transmisión de la información

Elementos que Internet aporta al *Comercio*

- Un nuevo canal de publicidad y comunicación de alcance masivo
- Una forma de acceder a los clientes evitando los intermediarios tradicionales
- Desarrollar y vender nuevos productos digitales y sustituir mercaderías físicas por sus equivalentes digitales
- Acceso a información relevante para los negocios

Evolución del comercio electrónico

- Década 80: redes de comunicación, como EDI, orientadas a facilitar las operaciones comerciales, automatizando el intercambio de información entre empresas
- Altos costos, falta de interactividad, alto grado de complejización
- Internet aportó sencillez, menores costos y la conexión entre empresas (grandes y pequeñas)
- Se evoluciono hacia la regulación de las transacciones en Internet, generando las condiciones de confianza y garantía entre las partes

Definición

(1)

- E-commerce: compra y venta de bienes y servicios por Internet
- E-business: uso de Internet para transformar los procesos de negocios tradicionales y hacerlos más eficientes
- Las partes interactúan de forma electrónica, atendiendo a las necesidades de los comerciantes, empresas y consumidores en términos de la reducción de costos, tiempo de transacción y mejoramiento de la calidad de los bienes y servicios

Definición

(2)

“El e-business es la actividad cuyas operaciones clave de gestión, financiación, innovación, producción, distribución, ventas y relaciones entre los empleados y con los clientes tienen lugar sobre todo por/en Internet o en otras redes informáticas, sin prejuzgar el grado de conexión entre las dimensiones virtual y física de la empresa.” Manuel Castells

Nueva Economía y Organización Empresarial

- Dependiendo de la naturaleza de los bienes y servicios se deberá utilizar en mayor o en menor medida medios del comercio tradicional y medios del comercio electrónico.
- Con el fin de alcanzar competitividad en la economía digital globalizada será necesario que las empresas incorporen las TIC.
- E-business produce cambios en el management de las empresas, en la forma en que se relacionan entre sí, con los proveedores y los clientes.

Caso Cisco Systems: paradigma empresa red

- Mayor fabricante mundial de equipamiento para redes informáticas.
- Concentra el 90% de sus ventas y transacciones a través de la Web, mediante la interacción entre los fabricantes, los proveedores y clientes.
- Organiza alrededor y dentro de la red todas sus relaciones con los clientes, proveedores, socios y empleados, manteniendo a través de la red la interacción entre todos.
- Núcleo del sistema de operaciones: el sitio Web. Así convierte a Internet en el esqueleto de su modelo de negocio.

Empresa-red

- Modelo empresarial que se organiza en torno a la cooperación entre diversos componentes (empresas) operando en red entre ellos durante la duración de un determinado proyecto de negocio
- Resultado de la combinación de varias estrategias de trabajo en red, que transforman la gestión empresarial: descentralización, organización flexible y horizontal, y cooperación entre empresas de distinto tamaño
- La red es la empresa
- Dell es otro ejemplo de empresa red: desde su sitio Web (en conexión con diferentes proveedores) ofrece diversas opciones para que los clientes gestionen sus pedidos

Empresa-red

- Internet contribuye al modelo empresa-red en:
 - Escalabilidad
 - Interactividad
 - Flexibilidad
 - Gestión de la marca
 - Producción personalizada a medida del consumidor

Conclusiones iniciales

- Internet ha transformado el modelo de empresa.
- El e-business se posiciona como una forma de hacer negocios imprescindible para alcanzar y mantener altos niveles de competitividad.
- Dada las oportunidades que ofrece Internet, las empresas tratan de potenciar sus ventajas competitivas a través de ella.
- Las PyMEs pueden encontrar nuevas oportunidades mediante la incorporación de TIC y la organización en red.
- Es necesario adaptar las estrategias a los patrones de competitividad actuales que ofrece la red.

Muchas Gracias.

The screenshot shows the website for the Fundación Standard Bank Biblioteca. At the top, there is a navigation bar with the logo and the text 'Fundación Standard Bank Biblioteca'. Below this, there are tabs for 'Artículo', 'Discusión', 'Ver código fuente', and 'Historial', along with a search box labeled 'Buscar'. A left sidebar lists various categories such as 'Artículos de alumnos de la FSTB', 'BRICs', 'Cadenas Globales de Valor', 'Calidad', 'Comercio de servicios', 'Comercio internacional y cambio climático', 'Comercio internacional y crisis mundial', 'Competitividad', 'Conectividad', 'Creatividad', 'Expertos de la Fundación Standard Bank', and 'Globalización'. The main content area features a header 'Bienvenidos a la Biblioteca de Fundación Standard Bank' and a date '22:16 UTC - Viernes, 18 de may'. Below the header, there are two featured articles. The first article is titled 'How to encourage the network trade rules interconnections? An application to the case of Non Tariff Barriers' by Marcel Vaillant, dated December 2011. The second article is titled 'TENDENCIAS QUE INCIDEN EN LA GOBERNABILIDAD GLOBAL: Un telón de fondo para navegar en la nueva realidad internacional' by Félix Peña, dated May 2012. To the right of the articles, there is a section for 'Videos destacados' featuring a video player with a play button and a progress bar.

Paloma Ochoa: pochoa@fstb.com.ar
Ezequiel Eborall: eeborall@fstb.com.ar

Visite nuestra biblioteca virtual:
biblioteca.fstandardbank.edu.ar