

lanacion.com

Radar internacional

México y la Argentina se acercan

Martes 20 de junio de 2006 | **Publicado en edición impresa**

Noticias de Comercio exterior: anterior | siguiente

Ha sido una buena noticia que la Argentina y México hayan firmado el 8 de este mes un acuerdo bilateral por el que se amplía el número de preferencias arancelarias destinadas a expandir los intercambios comerciales. Su concreción demandó dos largos años de difíciles negociaciones, motivo por el cual son merecedores de felicitaciones los dos ministerios de nuestro gobierno que han hecho el trabajo, el de Relaciones Exteriores y el de Economía.

Con la firma de este acuerdo se amplía la cantidad de partidas arancelarias desgravadas llegando ahora su número a las 4500. Las 1500 nuevas incorporaciones se realizarán en tres etapas: una inmediata, otra a cinco años y la tercera a diez. El sector privado argentino que acompañó en la "sala de al lado" a la delegación oficial está, al decir de los empresarios de la Cámara de Exportadores de la República Argentina, muy conforme con el trato recibido por los funcionarios que negociaron en nombre de nuestro gobierno.

Las exportaciones totales de la Argentina a México significaron en 2005 sólo el 3% de las totales, pero las de manufacturas de origen industrial llegaron al 7%; para comparar, el 31% lo representó Brasil, el 11% Estados Unidos y el 9% la Unión Europea. Pero también es importante tener en cuenta que en estos años México adquirió en la Argentina preferentemente manufacturas de origen industrial, las que en 2005 significaron el 71% de sus compras totales; en el caso de Brasil representaron el 58%, en Estados Unidos el 28%, y en la Unión Europea sólo el 16 por ciento.

Como estos números indican, durante el año pasado México adquirió en la Argentina fundamentalmente productos industriales, tendencia que se acentuará con la ampliación del acuerdo debido a que corresponden a este tipo de bienes la mayor parte de las nuevas desgravaciones, lo que ayudará no sólo a diversificar más nuestras ventas al exterior en mercados sino también en productos.

El creciente ingreso en el mercado de Estados Unidos de productos a bajo precio provenientes de China está erosionando las ventas de México a ese destino mientras que, al mismo tiempo, los problemas que plagan al Mercosur están limitando las perspectivas comerciales de la Argentina. El mayor comercio que traerá el acuerdo ampliado tanto para la Argentina como para México no será tan importante como para contrarrestar tan graves problemas, pero ayudará a mitigarlos.

Por Elvio Baldinelli**El autor fue secretario de Estado de Comercio Exterior. Actualmente dirige en la Fundación BankBoston el Instituto para el Desarrollo de Consorcios de Exportación.**