

Serie Red Mercosur

1. El boom de inversión extranjera directa en el MERCOSUR
2. Coordinación de políticas macroeconómicas en el MERCOSUR
3. Sobre el beneficio de la integración plena en el MERCOSUR
4. El desafío de integrarse para crecer. Balance y perspectivas del MERCOSUR en su primera década
5. Hacia una política comercial común del MERCOSUR
6. Fundamentos para la cooperación macroeconómica en el MERCOSUR
7. El desarrollo industrial del MERCOSUR ¿qué impacto han tenido las empresas extranjeras?
8. 15 años de MERCOSUR. Comercio, Macroeconomía e Inversiones Extranjeras
9. MERCOSUR: Integración y profundización de los mercados financieros
10. La industria automotriz en el MERCOSUR
11. Crecimiento económico, instituciones, política comercial y defensa de la competencia en el MERCOSUR
12. Asimetrías en el MERCOSUR: ¿impedimento para el crecimiento?
13. Diagnóstico de crecimiento para el MERCOSUR: la dimensión regional y la competitividad
14. Ganancias potenciales en el comercio de servicios en el MERCOSUR: Telecomunicaciones y Bancos.
15. La industria de biocombustibles en el MERCOSUR
16. Espacio fiscal para el crecimiento en el MERCOSUR

**GANANCIAS
POTENCIALES
EN EL COMERCIO
DE SERVICIOS
EN EL MERCOSUR:
TELECOMUNICACIONES
Y BANCOS**



Red Mercosur
de Investigaciones Económicas

Centros académicos que integran la Red Mercosur

Argentina

- Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES)
- Centro de Investigaciones para la Transformación (CENIT)
- Instituto Torcuato di Tella (ITDT)
- Universidad de San Andrés (UdeSA)

Brasil

- Instituto de Economía, Universidade Estadual de Campinas (IE/UNICAMP)
- Instituto de Economía, Universidade Federal do Rio de Janeiro (IE/UFRJ)
- Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA)
- Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior (FUNCEX)

Paraguay

- Centro de Análisis y Difusión de Economía Paraguaya (CADEP)
- Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas, Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción (UCNSA)

Uruguay

- Centro de Investigaciones Económicas (CINVE)
- Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República (DE/FCS)

**La Red Mercosur es una iniciativa financiada por el
Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC Canadá)**

GANANCIAS POTENCIALES EN EL COMERCIO DE SERVICIOS EN EL MERCOSUR: TELECOMUNICACIONES Y BANCOS

**Julio Berlinski
(coordinador)**

**Marcelo Celani
Ricardo Bebczuk
Honorio Kume
Pedro Miranda
Guida Piani
Marina Filgueiras
Marcel Vaillant
Fernando Barrán
Gonzalo Balseiro
Omar O. Chisari
Carlos A. Romero
Javier A. Maquieyra**



**Red Mercosur
de Investigaciones Económicas**

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento (ya sea gráfico, electrónico, óptico, químico, mecánico, fotocopia, etc.) y el almacenamiento o transmisión de sus contenidos en soportes magnéticos, sonoros, visuales o de cualquier tipo sin permiso expreso del editor.

© RED MERCOSUR DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

I.S.B.N. 978-9974-7992-6-4

Primera edición en Uruguay, Noviembre 2008

Diseño de cubierta: Rodolfo Fuentes

Diseño gráfico editorial: Adriana Cardoso

info@rodolfofuentes.com

Impreso en Uruguay

por Zonalibro

San Martín 2487

Tel.: 208 7819 / Telefax: 208 9603

zonalibro@adinet.com.uy

Montevideo / Uruguay

D.L.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	11
Capítulo 1	
LA LIBERACIÓN DEL COMERCIO DE SERVICIOS: TELECOMUNICACIONES Y BANCOS EN EL MERCOSUR	13
<i>Julio Berlinski (Coordinador)</i>	
1. Introducción	15
2. El comercio de servicios y su liberación	17
3. Indicadores de frecuencia en las negociaciones de telecomunicaciones y bancos	25
4. Indicadores de restricción en telecomunicaciones y bancos	33
5. Regulaciones, mercado y comportamiento en telecomunicaciones y bancos	37
6. Evaluación de los beneficios de la liberación de servicios de telecomunicaciones y bancos con un modelo de equilibrio general computado	45
7. Conclusiones	55
8. Referencias	58
Capítulo 2	
LA LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO DE SERVICIOS: TELECOMUNICACIONES Y BANCOS EN ARGENTINA	61
<i>Julio Berlinski, Marcelo Celani y Ricardo Bebczuk</i>	
1. Introducción	63
2. El contexto del GATS y el Protocolo de Montevideo	65
3. Telecomunicaciones	67

4. Bancos	82
5. Resumen y conclusiones	102
6. Referencias	106

Capítulo 3

LIBERALIZAÇÃO DO COMÉRCIO DE SERVIÇOS: BANCOS E TELECOMUNICAÇÕES NO BRASIL	109
<i>Honório Kume, Pedro Miranda, Guida Piani y Marina Filgueiras</i>	

1. Introdução	111
2. Liberalização de serviços bancários no Brasil	113
3. Liberalização de serviços de telecomunicações	133
4. Considerações finais	159
5. Refêrencias bibliográficas	161

Capítulo 4

LIBERALIZACIÓN DE SERVICIOS EL CASO DE URUGUAY: SECTOR BANCARIO Y TELECOMUNICACIONES	165
<i>Marcel Vaillant, Fernando Barrán y Gonzalo Balseiro</i>	

1. Introducción	167
2. Comparación compromisos GATS y el PM-VI Ronda	169
3. Servicios bancarios	177
4. Telecomunicaciones	190
5. Conclusiones	208
6. Bibliografía	213

Capítulo 5

EVALUACIÓN DE LOS EFECTOS DE LA LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO DE SERVICIOS A TRAVÉS DE UN MODELO DE EQUILIBRIO GENERAL COMPUTADO PARA ARGENTINA, BRASIL Y URUGUAY	215
--	-----

Omar O. Chisari, Carlos A. Romero y Javier A. Maquieyra

1. Introducción	217
2. La literatura sobre liberalización de servicios en equilibrio general computado	220
3. Una versión del modelo económico y de los ejercicios de simulación	223

4. Una clasificación de las simulaciones principales incluidas en este estudio	228
5. Argentina	231
6. Uruguay	240
7. Brasil	246
8. Lecciones principales y consideraciones finales	250
9. Referencias	252



PRESENTACIÓN

En este libro se presentan en forma sistemática las principales dimensiones asociadas al comercio de servicios, particularmente referido a Telecomunicaciones y Bancos, considerando las negociaciones internacionales, las regulaciones domésticas y su efecto restrictivo, la estructura y el comportamiento de dichas actividades y la evaluación de los beneficios de la liberalización con simulaciones realizadas con un modelo de equilibrio general computado.

Uno de los principales problemas en el tratamiento empírico del comercio de servicios es la falta de información. Dado que parte de los servicios son intangibles, la calidad de los mismos sólo puede ser conocida luego de consumirlos. La presencia de información asimétrica lleva a la intervención del gobierno para aminorar las fallas de información. Por su parte, la información disponible (sobre subvenciones, o regulaciones a dicha actividad) resulta insuficiente para conocer el grado de protección de la misma.

De tal manera, se espera que el presente trabajo, permitirá facilitar un planteo de alternativas para la negociación dentro del MERCOSUR. La actual asimetría de las concesiones en el Acuerdo General del Comercio de Servicios (OMC) indica que estas alternativas implicarían convergencias nacionales diferentes en estrategias y secuencias. Todo ello indica la importancia de avanzar en éste campo debido al impacto que la desregulación de servicios puede tener tanto sobre la competitividad del comercio de bienes, como en la oferta exportable de servicios.

Este libro corresponde a una versión resumida de la investigación “Ganancias potenciales en el comercio de servicios en el MERCOSUR”, como parte del proyecto “MERCOSUR: Economic Research and Integration, Phase III”, promovido por la Red MERCOSUR de Investigaciones Económicas, con financiamiento del International Development Research Center (IDRC), Canadá.

La investigación fue coordinada por Julio Berlinski (Instituto y Universidad Torcuato Di Tella, Argentina) y contó con la participación de Marcelo Celani (Universidad Torcuato Di Tella, Argentina), Ricardo Bebczuk (Universidad Nacional de La Plata, Argentina); Honorio Kume, Pedro Miranda, Guida Piani y Marina Filgueiras (Instituto

de Pesquisa Econômica e Aplicada, Brasil); Marcel Vaillant, Gonzalo Balseiro e Inés Terra (Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República, Uruguay) y Fernando Barrán (Banco Itaú, Uruguay); Omar O. Chisari, Carlos A. Romero y Javier A. Maquieyra (Universidad Argentina de la Empresa).

JULIO BERLINSKI

Coordinador