

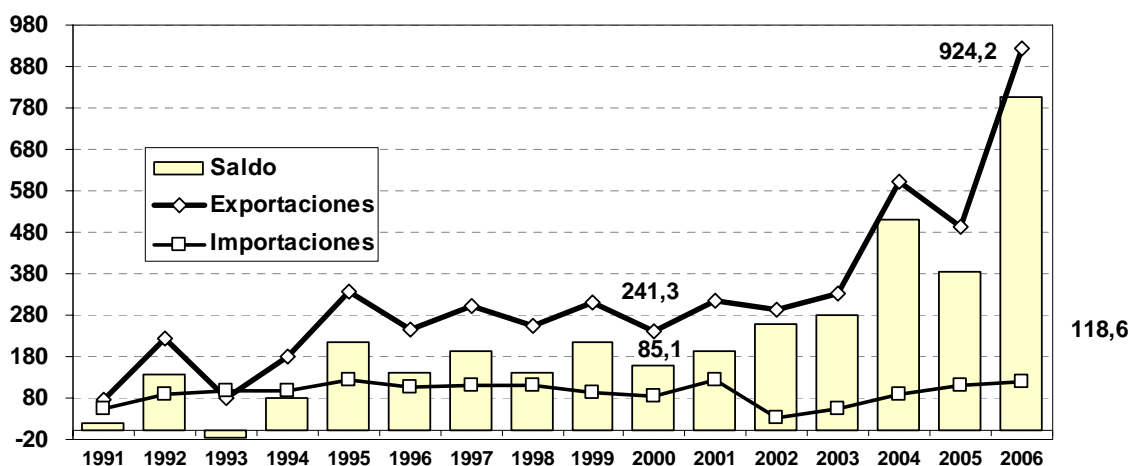
Oportunidades comerciales en Sudáfrica (Marzo de 2007)

El objetivo del presente trabajo es mostrar los productos en los cuales Argentina tiene potencial de expansión de ventas a Sudáfrica y, al mismo tiempo, analizar el grado de competencia que los exportadores argentinos pueden enfrentar de otros países, tanto de los productos que venden actualmente como de los que tienen posibilidades de ingresar al mercado sudafricano.

Introducción

En los últimos años, el intercambio comercial con Sudáfrica muestra un incremento significativo de las exportaciones de la Argentina, superando el promedio de la década de los noventa y como consecuencia directa no sólo de la mejora en la competitividad de la economía argentina sino también de mayores precios de las materias primas y el mayor nivel de actividad de Sudáfrica.

Gráfico 1: Intercambio comercial entre la Argentina y Sudáfrica
En millones de dólares



Fuente: CEI en base a INDEC

Por su parte, las compras argentinas a Sudáfrica durante la década del noventa se mantuvieron cercanas a los U\$S 100 millones. Con la crisis de 2001, cayeron abruptamente para recuperarse y superar, en el año 2006, el valor promedio alcanzado en la década anterior con una participación en el total de importaciones argentinas cercana a 0,4%.

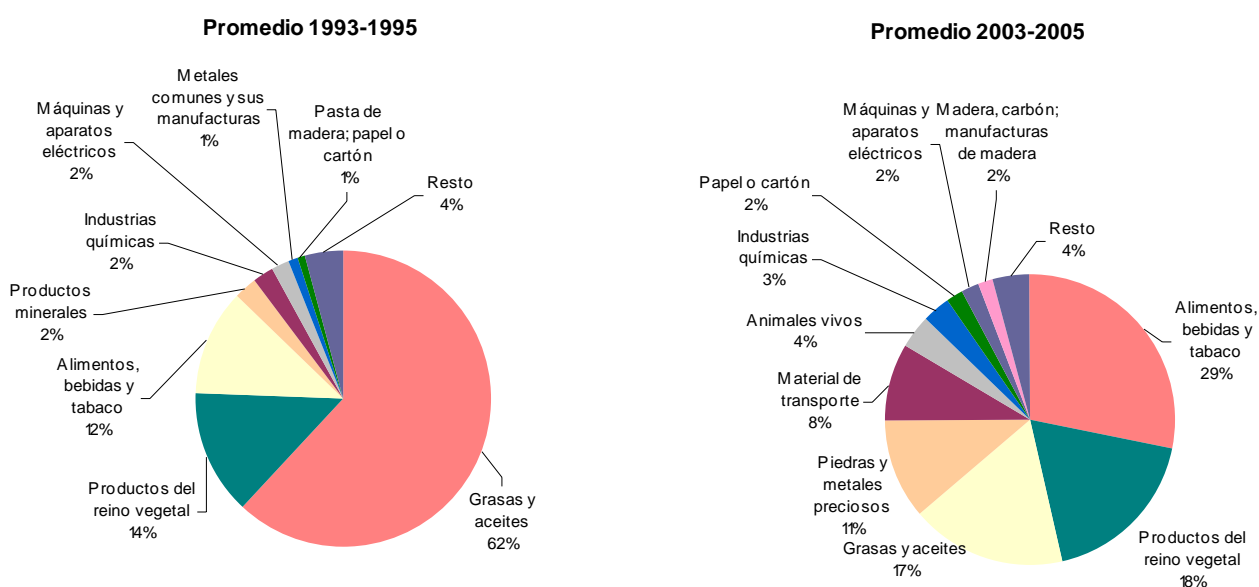
1 _ Comercio sectorial

- En lo que hace a la composición sectorial de las ventas, **Agroalimentos¹ fue el principal rubro de exportación a Sudáfrica** con U\$S 302 millones y una participación del 64% en el promedio de 2003-2005 (**Gráfico 2**).

¹ Alimentos, bebidas y tabaco, Productos del reino vegetal, Aceites y Animales vivos y productos del reino animal

- Dicho rubro registró un incremento absoluto de U\$S 128 millones y una caída en la participación de las exportaciones a Sudáfrica de 24 puntos porcentuales respecto al promedio 1993-1995 (participaba con el 87%) explicada por la reducción verificada en Aceites (-34%). Los rubros que más incrementaron su participación respecto del trienio 1993-1995 fueron **Perlas y metales preciosos** (creció de 0% a 11%) y **Material de Transporte** (de 1% a 8%).
- El **Gráfico 2** muestra la diversificación que evidenciaron las exportaciones argentinas a Sudáfrica.

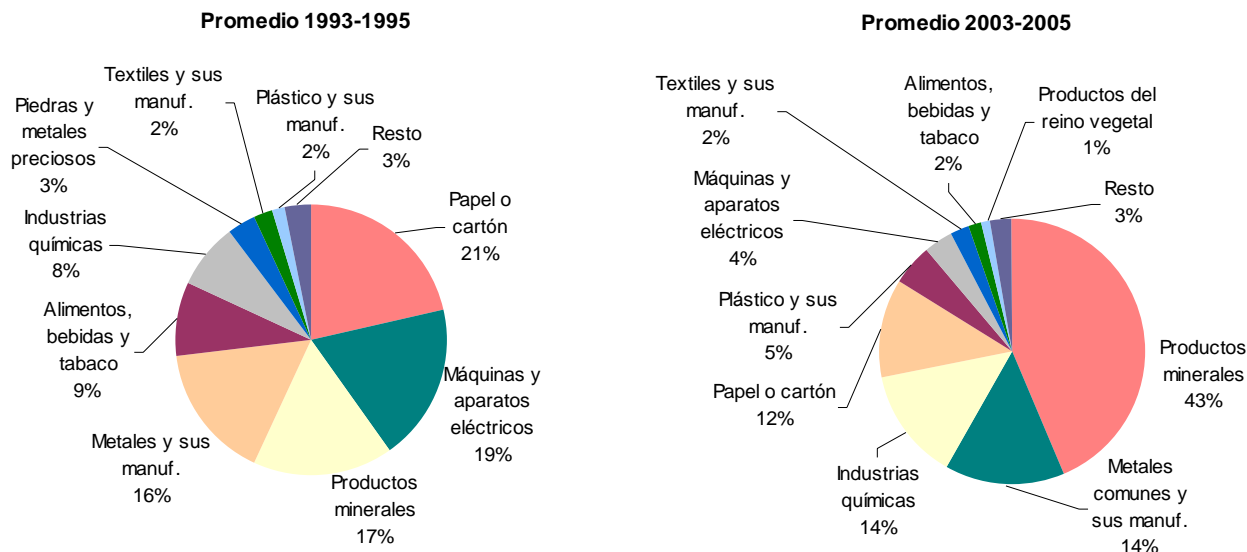
Gráfico 2: Exportaciones argentinas a Sudáfrica



Fuente: Centro de Economía Internacional

- Por su parte, como muestra el **Gráfico 3**, las compras argentinas a Sudáfrica en el promedio 2003-2005 estuvieron concentradas en **Productos minerales-hulla bituminosa**, con el 44% de las importaciones totales. La participación de este rubro creció en los últimos diez años 27 puntos porcentuales. En términos absolutos, las importaciones de este rubro desde Sudáfrica crecieron de U\$S 18 millones a U\$S 37 millones en igual período.
- Otros rubros que mostraron un buen comportamiento fueron **Productos químicos (+41%)** y **Plástico y sus manufacturas** cuyas compras aumentaron U\$S 2 millones de un periodo a otro.

Gráfico 3: Importaciones argentinas desde Sudáfrica



Fuente: Centro de Economía Internacional

2 _ Acuerdo de Sudáfrica con la Unión Europea y potencial exportador de la Argentina

A fines de 1999, Sudáfrica firmó un amplio acuerdo con la UE, amparado por el Acuerdo de Comercio, Desarrollo y Cooperación, que tiene como principal objetivo crear un área de libre comercio entre Sudáfrica y la Unión Europea en base a un período de transición de 12 años, durante el cual ambos socios se abrirán mutuamente los mercados a diferente ritmo. El cronograma de desgravación entró en vigencia el 1 de enero de 2000. Pero, dentro de este acuerdo, se pautó un programa de trabajo para las áreas en las cuales aún no se ha negociado, como ser automóviles, vinos y bebidas espirituosas.

Teniendo en cuenta este acuerdo, se confeccionó el **Cuadro 1** donde se muestra que en algunos productos que nuestro país vende a Sudáfrica, los competidores europeos ya ingresan libre de arancel y en casi todos enfrentan un arancel menor al de Argentina. Además, la mayoría de estos productos se verán completamente desgravados para la UE para el año 2012.

Cuadro 1: Principales productos que Argentina exporta a Sudáfrica*

Descripción (**)	Impto de Sudáfrica (2005, en miles)			Ara dde Arg (8 dig)	Ara dde UE desgravación al 2006	Expo Arg a Sudaf (6dig)
	Totales	Desde la UE	Desde Arg			
Volquetes con carga < o = a 5 t.	59.806	7.977	28.190	20,0	15	23.748
Componentes de equipos originales	2.787.606	404.516	19.407	29,0	27,0	0
Carne bovina,deshuesada,congelada	29.104	111	10.120	7,1	rev	12.014
Tableros de partículas de madera recubier	7.830	433	7.263	15,0	13,2	7.642
Trozos y despojos de gallos o gallinas,conç	47.438	871	4.459	53,5	47,1	6.928
Vehiculos de cilindrada > a 1000 cm3.	377.980	133.711	3.550	38,0	34,0	8.420
Papas preparadas o conservadas s/vinagr	6.415	1.547	2.974	20,0	15,0	2.962
En polvo, granulos u otras formas solidas,	14.203	2.107	2.469	22,4	rev	2.357
Componentes de equipos originales	859.776	5.408	2.467	29,0	27,0	0
Aceite de girasol o cartamo exc.en bruto	2.694	209	2.385	10,0	8,8	2.931
Gallos o gallinas s/trocear,congelados	13.352	1.346	1.686	27,0	20,3	1.907
Papel cartón revestidos de plástico	55.239	25.583	1.445	6,0	0,0	0
Placas y baldosas de cerámica,esmaltadas	72.297	27.338	1.193	18,0	12,0	1.330
Tablero de fibra de madera u otra mat.leño	12.039	6.498	1.146	10,0	0,0	0
Sin azucarar ni edulcorar de otro modo.	12.016	2.427	1.116	25,9	rev	750
Placas,láminas,hojas y tiras de polímeros c	19.398	5.865	925	15,0	11,3	623
Aceite de lino en bruto	2.056	682	851	7,5	0,0	570
Pastas alim.exc.c/huevo,s/cocer ni rellenar	7.039	4.739	836	30,0	22,5	1.484
Panales,toallas y tampones higienicos y arl	52.284	7.006	809	20,0	12,0	905
Tela sin tejer, de filamentos sitéticos, de pe	4.854	1.979	744	10,0	7,5	709
Acidos grasos monocarboxílicos industriale	21.446	350	668	10,0	8,8	405
Tableros de partículas de madera en bruto	1.237	343	594	15,0	13,2	1.491
Grasas o aceites veg.hidrogenados,interes	13.160	2.307	491	7,5	0,0	0
Total	4.479.270	643.354	95.788			

*Filtros: impto desde la ue mayor a US\$ 100 mil y arancel aplicado a Argentina >5%

** La descripción corresponde a 6 dígitos del Sistema Armonizado

rev= el acuerdo contempla una negociación posterior para el producto

En consecuencia, para realizar una primera evaluación de los productos que podrían tener potencial exportador a Sudáfrica de parte de la Argentina, se tuvieron en cuenta una serie de criterios:

- La existencia de complementariedad comercial entre Argentina y Sudáfrica, esto es, que exista asociación entre lo que Argentina vende y lo que Sudáfrica compra.
- Dado que el análisis se realiza en función de una eventual negociación de aranceles con Sudáfrica, se tienen en cuenta los productos en los cuales Argentina, incluidas las preferencias en caso que existan, enfrenta derechos de importación de al menos un 10%.
- Argentina cuenta con oferta exportable, esto es, exporta un mínimo de US\$ 500 mil al mundo a nivel de subpartida.
- Sudáfrica importa desde todo el mundo un mínimo de US\$ 500 mil.

Al mismo tiempo, se distinguen dos niveles de oportunidades:

- Aquellas subpartidas que cuentan con Ventajas Comparativas Reveladas (VCR), sin tener en cuenta las exportaciones al MERCOSUR, es decir, al principal mercado donde nuestro país tiene acceso preferencial. El hecho de contar con $VCR > 1$ es un indicador de especialización a nivel internacional.
- Aquellas subpartidas en las cuales nuestro país ya ingresa al mercado sudafricano de aquellas en las cuales existe potencial exportador pero la Argentina todavía no le vende. Se supone que es mayor el potencial de un mercado al cual ya se le está exportando, a pesar de la barrera arancelaria.

Por último, los cuadros también muestran el nivel de acceso que tiene la UE en 2006, así como también el año en que el producto, a nivel de subpartida, tendrá un acceso totalmente libre de aranceles para los exportadores del bloque europeo. Esta información es útil para conocer si los productos europeos ya reciben tratamiento preferencial o si, de manera progresiva, entrarán sin ningún tipo de aranceles en el futuro próximo y, así, poder negociar con Sudáfrica la igualación de las preferencias en productos en los cuales los intereses de los exportadores argentinos se puedan ver afectados tanto en lo que hace a las ventas presentes como en su potencial de expansión.

Potencial exportador de la Argentina

A partir de la aplicación de los anteriores criterios, se distinguen en el **Cuadro 2** las Oportunidades en Desarrollo con especialización a nivel internacional o aquellas subpartidas en las cuales Argentina exporta actualmente a Sudáfrica y, al mismo tiempo, cuenta con un índice de VCR sin MERCOSUR mayor a uno. En el mismo se destacan como los principales productos con potencial para la Argentina son manufacturas, especialmente las de origen agropecuario y, en particular, aceites vegetales donde nuestro país es uno de los principales proveedores de Sudáfrica.

Además, si tenemos en cuenta que existe diferencial arancelario a favor de la Unión Europea, se hace más que evidente el potencial para ampliar las ventas de nuestro país si es que se llega a un acuerdo para bajar los aranceles cobrados a la Argentina.

CUADRO 2: Oportunidades en desarrollo*

VCR sin MCS>1 En miles de dólares	2005									
	Importaciones de Sudáfrica									
	Totales	Desde Arg	Desde UE	VCR prom 00-04	Pref Arg en Sud	Ara paga Arg	Ppales prov (impo 2004)	Ara paga UE	Liberalización	
Gallos o gallinas s/trocear,congelados	13.352	1.686	1.346	2,8	-	27	Brasil	20,3	2012	
Trozos y despojos de gallos o gallinas,conge	112.376	6.834	980	1,0	-	15	Brasil	12,9	-	
En polvo, granulos, con materias grasas	14.203	2.469	2.107	2,9	-	22,4	Uru, Arg, Australia	22,4	rev	
Sin azucarar ni edulcorar de otro modo.	12.016	1.116	2.427	22,2	-	25,9	Brasil	25,9	rev	
Miel natural	1.186	480	0	37,8	-	22	China	16,5	2012	
Ajos frescos o refrigerados	516	128	0	27,6	-	106	China	0,0	2003	
Aceitunas conservadas provisionalmente	634	117	93	7,8	-	25	Egipto	18,8	2012	
Las demas frutas y otros frutos secos.	703	42	55	2,9	-	10	China, Alemania, USA	0,0	2003	
Sin cascara, incluso quebrantados.	1.732	15	15	24,4	-	10	Malawi, India	no lista	-	
Aceite de soja en bruto,incl.desgomado	30.361	21.538	40	140,7	-	10	Argentina, Brasil	no lista	-	
Aceite de soja exc.en bruto	79.037	18.830	60	20,5	-	10	Brasil	0,0	2012	
Aceite de girasol o cartamo en bruto	19.416	17.757	57	96,1	-	10	Arg, Malasia, Brasil	0,0	2005	
Aceite de girasol o cartamo exc.en bruto	2.694	2.385	209	28,2	-	10	ArgentinaBrasil	7,5	2012	
Otros art.de confiteria s/cacao exc.goma de r	44.675	362	3.102	4,2	-	25	Brasil, China, RU	25,0	rev	
Chocolate y prepar.alimenticias c/cacao,ncop	19.412	387	15.577	4,0	-	17	Italia, RU, Alemania	0,0	2012	
Tomates enteros o trozos,conservados,s/vina	3.205	29	3.050	2,4	-	17	Italia	12,6	2012	
Jugos de frutos ncop.u hort s/fermentar y s/a	4.002	286	825	4,3	-	23	China, USA	8,4	2012	
Vinos exc.espumosos;c/fermentación cortad:	2.253	1950	99	3,1	-	25	Portugal, Francia, RU	18,8	2012	
Alcohol etílico c/grado alcohólico >= a 80%	4.783	496	0	5,0	-	55	Australia	41,3	2012	
Hidróxido de sodio(soda cáustica)sólido	3.259	179	510	5,4	-	20	China	20,0	rev	
Acido tartárico	2.537	434	1.595	20,2	-	15	Italia	11,3	2012	
Acidos grasos monocarboxílicos industriales	21.446	668	350	1,8	-	10	Malasia	7,5	2012	
Neumáticos de caucho,nuevos,util.en autom	82.795	141	15.709	1,6	-	30	Japón, Alemania	15,0	2012	
Con la flor, incluso divididos.	29.766	62	0	19,9	-	no ara	Brasil, Italia	no ara	2012	
Los demas cueros y pieles de bobino	14.310	106	0	19,5	-	no ara	Brasil, Italia	no ara	-	
Art. de talabarteria,guarnicioneria p/animale.	2.584	206	84	4,0	-	30	Taiwan, RU, China	25,0	-	
Tablero de fibra de madera,s/trabajo mec.	6.104	3.539	1	5,1	-	10	Brasil	0,0	2012	
Tableros de fibra de madera dens >0,5 y<=0	3.675	389	456	2,3	-	10	Malasia, Suiza	0,0	2012	
Panales,toallas y tampones higienicos y art.s	52.284	809	7.006	2,9	-	20	Turquía	12,0	2012	
Tela sin tejer, de filam sistéticos, de peso <=	5.087	744	2.030	2,7	-	15	Italia	11,3	2012	
Placas,art.simil.de yeso s/adornos revest.	7.077	6.718	34	1,2	-	15	Arg, Indonesia, USA	11,3	2012	
Placas y baldosas de cerámica,esmalgadas,p/	72.297	1.193	27.338	0,9	10	18	Brasil, Italia	12,0	2012	
Tubos para perforacion	7.716	789	0	1,8	-	10	Arg, RU, Japón	0,0	2005	
Los demas tubos sin soldadura de hierro o ac	16.331	177	3.280	2,5	-	13	Alemania, Japón, Brasil	0,0	2005	
Volquetes con carga < o = a 5 t.	246.656	28.228	42.683	4,2	-	14	Japon, Francia, Alemania	11,7	2012	
Total	940.481	121.289	131.117							

* Productos con complementariedad comercial >1y existencia de Impo del socio desde ARG. Arancel que paga Argentina incluidas las pref. >=10%

A su vez, el **Cuadro 3** muestra las Oportunidades no Explotadas con especialización internacional que incluye las subpartidas en las cuales Argentina no exporta actualmente a Sudáfrica pero en las cuales nuestro país cuenta con un índice de VCR sin MERCOSUR mayor a uno. Nuevamente, encontramos un gran potencial en productos manufacturados donde si bien hay productos de origen agropecuario se destacan varios productos de origen industrial como los relacionados a la industria metalúrgica y al sector automotriz. Nuevamente, se tiene en cuenta el diferencial de aranceles que favorece a la Unión Europea, notamos que se podría ampliar muchos más las exportaciones de Argentina hacia Sudáfrica.

Cuadro 3: Oportunidades no Explotadas*

Descripción	2005							
	Impto de Sudáfrica		VCR prom 00- 04	Pref Arg en Sud	Ara paga Arg	Ppales prov (impo 2004)	Ara paga UE	Liberali zación
	Totales	Desde UE						
Hígados bovinos congelados	2.483	0	22,2	-	30	Nueva Zelanda	30	rev
Poroto(alubia)comun	16.566	148	37,8	-	10	China	0,0	2005
Te negro presentado en forma ncop.	22.680	11	6,9	-	15	Malawi	11,0	2012
Grasas de lana y sustancias grasas de rivadas	929	0	1,9	-	-	RU, USA, Australia	0,0	2005
Goma de mascar,incluso recubierta de azúcar	2.924	570	3,0	-	25	RU, Francia	25,0	rev
Prep.para alimentacion infantil para la venta por	7.342	1.970	1,7	-	20	Irlanda	15,0	2012
Mezclas y pastas p/prepar.de produc.de panaderí	913	656	10,1	-	20	USA, Francia	15,0	2012
Aceitunas conservadas s/vinagre,s/congelar	1.019	962	13,7	-	25	España	18,75	2012
Levaduras vivas	4.115	3.083	4,4	-	15	Francia	0,0	2005
Propan-1-ol (alcohol propilico) y propan-2-ol	8.857	486	3,0	-	10	Alemania	0,0	2005
Anhídrido maleico	520	0	11,2	-	15	China	11,3	2012
Champúes	6.733	4.790	1,5	10	18	Francia	12,0	2012
Prepar.capilares exc.p/ondulación,lacas y champi	17.346	9.572	1,7	10	18	Francia, RU, USA	12,0	2012
Prepar.p/afeitar o p/antes o después del afeitado	2.010	815	2,5	10	16	Reino Unido	11,8	2012
Desodorantes corporales y antitransparantes.	6.029	1.159	9,2	10	18	USA, RU	12,0	2012
De tocador (incluso los medicinales).	6.505	975	2,4	-	20	Alemania	15,0	2012
Jabones exc.de tocador,en panes o simil	3.136	1.620	2,0	-	20	RU, Alemania	15,0	2012
Betunes,cremas y prepar.p/ calzado o cuero y pie	819	505	4,6	-	15	Francia	11,3	2012
Placas,láminas,hojas y tiras de poliamidas	2.187	815	1,0	-	15	Italia	11,3	2012
Otras manufac.de cuero,ncop.	3.404	718	6,4	-	15	Alemania	11	-
Tej.de algodón c/mezc.de fibras artif.	585	7	1,3	-	22	Pakistán	13	2012
Napas para neumaticos de nylon	1.171	849	7,7	10	14	Luxemburgo	no lista	-
Placas,baldosas de cerámica s/barnizar ni esmalt	8.300	5.899	3,0	10	18	Italia	12,0	2012
Microesferas de vidrio,diámetro <=1 mm.	1.119	71	1,3	-	20	China	15,0	2012
Tubos s/costura hierro,acero s/lear	6.491	4.100	0,9	-	15	Alemania	0,0	2005
Tubos,perfiles huecos s/costura,acero aleado	3.661	500	7,4	-	15	Japón, USA	0,0	2005
Los demas tubos s/soldadura de hierro circ.	5.067	759	13,0	-	13	RU, Alemania	0,0	2005
Tubos hierro,util.en oleo-gasoductos	391	113	18,9	-	10	Holanda	0,0	2005
Tubos ncop.,de hierro,util.en oleoductos	223	24	4,9	-	10	Em.Ar. Unid., Corea	0,0	2005
Estufas y art.simil.de fundición,de comb.gasesos	2.746	392	2,4	10	14	China	11,3	2012
Vehículos automóviles,p/transp.>=10 personas	64.735	1.498	2,7	-	26	Brasil	19,1	2012
Botones de metal común,s/forrar c/mat.text.	621	114	1,1	-	15	Hong Kong	11,3	2012
Total	211.626	43.181						

* Productos con complementariedad comercial >1e Impto del socio desde ARG=0. Arancel que paga Argentina incluidas las preferencias >10% no lista= no aparecen en la lista de negociaciones

rev= el acuerdo contempla una negociación posterior para el producto

3_ Conclusiones

Sin lugar a dudas Sudáfrica representa un socio relevante para la Argentina dado que es una de los principales destinos de las exportaciones de varios productos manufacturados y presenta un enorme potencial de expansión de un gran cantidad de bienes.

Por lo cual, se está intentando profundizar las negociaciones comerciales dentro del Acuerdo Marco suscrito el 15 de diciembre de 2000 entre el MERCOSUR y la República de Sudáfrica en vista de negociar una Área de Libre Comercio.

Se debe recordar que el Anexo II del Acuerdo Marco contiene una lista de 951 productos con preferencias arancelarias otorgadas por SACU al MERCOSUR que aún no está vigente y que abarca casi todos los productos en los que la Argentina presenta importante potencial de crecimiento de las exportaciones. Entre ellos se destacan, junto al sector automotriz, el sector agropecuario (122 productos – 59 al 100%); bienes de capital e informática (309 productos – 123 al 100%); combustibles (6 productos); cueros y pieles (9 productos – 4 al 100%); goma y caucho (18 productos al 100%); herramientas (88 productos – 17 al 100%); minerales (2 productos); no ferrosos (52 productos – 25 al 100%); químicos y petroquímicos (171 productos – 123 al 100%); siderúrgicos (49 productos – 22 al 100%); textiles y vestuarios (27 productos – 3 al 100%); y otros (110 productos).